

IVAN ARAMBAŠIĆ

direktor Sektora korporativnih poslova - Hrvatska turistička zajednica

Na Fakultetu za turistički i hotelski menadžment, Opatija, diplomirao je 2005. godine

Velika je privilegija i čast raditi u Hrvatskoj turističkoj zajednici koja je nacionalna turistička organizacija (NTO) te mi je omogućeno sudjelovati u provođenju marketinga nacionalnog turizma u cilju stvaranja prepoznatljivog, cijenjenog, diferenciranog i relevantnog brenda turizma Hrvatske. Nedvojbeno je kako ne bih mogao raditi posao u Hrvatskoj turističkoj zajednici na ovoj razini bez stečenih znanja na fakultetu.

Također, smatram kako je potrebno naglasiti da u suvremenom poslovanju nije moguće raditi bez stalnog usavršavanja znanja i vještina, a naročito na ovim razinama. Sukladno naprijed navedenom polaznik sam poslijediplomskog specijalističkog studija „Marketing posebnih područja“ Ekonomskog fakulteta u Osijeku, Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku.

Također, nakon završetka naprijed navedenog poslijediplomskog specijalističkog studija u srednjoročnim planovima mi je i završavanje doktorata iz područja marketinga ili turizma.