

[View this email in your browser](#)



U sklopu kolegija Specifični oblici turizma, studenti su imali priliku upoznati se s radom Sekcije Zajednice pustolovnog turizma pri HGK – Županijskoj komori Pula. Katarina Dobrić Dabić predstavila je turističku

ponudu pustolovnog turizma na području Istre, rad Sekcije i njezinih članova kao i mogućnost razvijanja pustolovnog turizma na području cijele Republike Hrvatske. Istaknula je kako su pustolovne aktivnosti posebno došle do izražaja tijekom razdoblja pandemije i dodatno privukle turiste u destinaciju izvan glavne turističke sezone.



23.3.2022. je doc. dr. sc. Hrvoje Grofelnik je potpisao je ugovor o financiranju znanstveno-istraživačkog projekata pod nazivom: Određivanje utjecaja turizma na okoliš izdvajanjem ugljikovog otiska velikih objekata cestovne infrastrukture u prirodnim zaštićenim područjima.

Projekt je financiran iz ZIP FMTU projektne linije koju Fakultet financira vlastitim sredstvima s ciljem jačanja znanstveno - istraživačkih aktivnosti i realizacije strateških ciljeva Fakulteta i Sveučilišta.



24. ožujka 2022. godine studenti i članovi Eko odbora Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu: Ivana Lasić, Paola Grbeša, David Kralj i Luka Vrančić pod mentorstvom prof. dr.sc. Marinele Krstinić Nižić sudjelovali su u Rovinju na radionici o Europskom zelenom planu. Europski zeleni plan sveobuhvatna je strategija Europske komisije koja zahvaća brojne politike s ciljem postizanja klimatske neutralnosti do 2050. uz poticanje zelene tranzicije. Organizatori konferencije Hans Seidel Stiftung, Ured u Zagrebu i Institut za razvoj i međunarodne odnose (IRMO) pozvali su predstavnike studenata Pravnog fakulteta Osijek, Fakulteta političkih znanosti, Sveučilište Libertas iz Zagreba te naše studente kako bi zajedničkim promišljanjima na radionici donijeli Studentsku deklaraciju o održivoj budućnosti. Više o deklaraciji čitajte na <https://www.fthm.uniri.hr/o-fakultetu/eko-odbor>



18.3.2022. godine je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta u Splitu održana završna konferencija trogodišnjeg projekta „Izvršnost i učinkovitost u visokom obrazovanju u polju ekonomije – E4“ čiji je nositelj Ekonomski fakultet u Splitu, a kao partner na projektu je sudjelovao i Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. U projektu su kao partneri sudjelovali i Ekonomski fakultet, Sveučilišta u Rijeci, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Zagrebu, Ekonomski fakultet Sveučilišta Josipa Jurja Strossmayera u Osijeku, Sveučilište u Zadru, Sveučilište u Dubrovniku i Sveučilište Jurja Dobrile u Puli.

Projekt se fokusirao na standarde zanimanja i odgovarajuće standarde kvalifikacija sveučilišnih studijskih programa (7. razina) iz polja ekonomije, specifično iz područja poslovne informatike, turizma, računovodstva, poduzetništva, međunarodnog poslovanja te na podizanje institucionalnih kapaciteta za osiguranje kvalitetnog, interaktivnog, efikasnog nastavnog procesa. FTHM je na temelju standarda kvalifikacija iz područja turizma inovirao diplomske studije. Projekt koji je bio vrijedan 3.994.067,99 kuna financiran je iz Europskog socijalnog fonda u okviru Operativnog programa "Učinkoviti ljudski potencijali" te je u njemu sudjelovalo je više od 500 sudionika. FTHM je bio nositelj aktivnosti "Mjerenje upravljačkih i poduzetničkih kompetencija studenata".

Na završnoj konferenciji sudjelovala je dekanica prof. dr. sc. Sandra Janković koja je naglasila važnost jačanja mobilnosti unutar hrvatskih visokoškolskih institucija. Koordinator partnerske institucije Fakulteta za

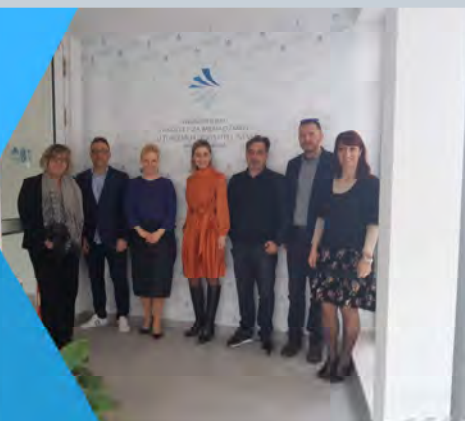
menadžment u turizmu i ugostiteljstvu bio je prof. dr. sc. Christian Stipanović, a u realizaciji trogodišnjeg projekta sudjelovali su nastavnici, stručne službe i studenti FMTU-a.

Osvojeno 2. mjestu i srebrnoj medalji na Unisport Ri ligi u stolnom tenisu



Dekanica prof. dr. sc. Sandra Janković i prodekanica za nastavu izv. prof. dr. sc. Ana-Marija Vrtodušić Hrgović su primile i čestitale studentima Linu Dakiću i Valentinu Zorkić na osvojenom 2. mjestu i srebrnoj medalji na Unisport Ri ligi u stolnom tenisu. Ovom prigodom studentima su studentima uručeni darovi, a svečanosti su bili prisutni članovi Studentskog zbora FMTU-a. Zahvaljujemo studentima na velikom uspjehu i odličnoj prezentaciji našeg Fakulteta!

Razvoj digitalnih vještina u fokusu Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Sveučilišta u Rijeci



Najtraženija zanimanja današnjice: specijalist za digitalni marketing, grafički dizajner, financijski analitičar i analitičar podataka

Opatija, 15. ožujka 2022 – dekanica Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu prof. dr. Sandra

Janković i Tatjana Skoko, direktorica Microsofta Hrvatska, u Opatiji su potpisale memorandum o razumijevanju. Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu uspostavio je suradnju s Microsoftom, što će studentima FMTU-a omogućiti stjecanje digitalnih vještina koje su ključne za njihovo buduće zapošljavanje. Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu promovirat će Microsoftovu inicijativu stjecanja digitalnih vještina, što će omogućiti akademskoj mreži da stekne najtraženije vještine i bude spremna za najatraktivnije poslove širom svijeta, kao što su specijalist za digitalni marketing, financijski analitičar, analitičar podataka ili grafički dizajner.

Pandemija je potpuno promijenila poslovni model te se većina industrija globalno usmjerila ka digitalizaciji. Tržište rada također se promijenilo – neka zanimanja su nestala, mnogi ljudi su izgubili posao, a milijuni ljudi širom svijeta danas rade s udaljene lokacije. Hibridni rad je prisutan i dalje, a poslovi današnjice traže nove digitalne vještine. Najtraženiji poslovi (prema [LinkedInu](#)) zahtijevaju specifično znanje i vještine. Microsoftova globalna inicijativa namijenjena je svima koji žele nadograditi svoje vještine, bilo da su u potrazi za novim poslom ili žele unaprijediti postojeće vještine da bi postigli bolje rezultate na poslu. [Microsoftova globalna inicijativa za stjecanjem digitalnih vještina](#) nudi besplatno učenje putem tri platforme, online i na zahtjev pa polaznici mogu planirati satove prema svom rasporedu.

Prilikom potpisivanja sporazuma, dekanica Fakulteta Sandra Janković istaknula je da će studenti i zaposlenici Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu iskoristiti priliku i uključiti se u besplatno online učenje kako bi stekli potrebne digitalne vještine u cilju povećanja svoje konkurentnosti na tržištu rada u Hrvatskoj i u inozemstvu.

Microsoftova globalna inicijativa predstavljena je u srpnju 2020. godine i uključuje besplatno učenje na tri platforme: [LinkedIn Learning](#), [Microsoft Learn](#) i [GitHub Learning Lab](#) koje je na raspolaganju za sve zainteresirane do 30. lipnja 2022. Za više informacija posjetite news.microsoft.com/skills



15.3.2022. Studenti Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu obilježili su Svjetski dan digitalnog čišćenja otpada, koji se održava 19. ožujka svake godine u cijelom svijetu. Nacionalna akcija digitalnog čišćenja dijelom je kampanje Zelena čistka koju u Hrvatskoj koordinira udruga Žmergo uz financijsku potporu Središnjeg državnog ureda za demografiju i mlade, Ministarstva znanosti i obrazovanja i Grad

Opatija.

Radionicu je vodila Diana Kovačić, Predsjednica Žmergo Udruga, a studenti su osvijestili svoje znanje o online navikama kako bi smanjili digitalni otisak i uveli digitalnu higijenu.



U razdoblju od siječnja do kraja ožujka na Fakultetu su se provodili sljedeći programi cjeloživotnog obrazovanja:

- Specijalist odjela hrane i pića
- Menadžment kamping resorta
- Menadžment hotelske prodaje
- Seminar za turističke vodiče
- Poslovno komuniciranje na kineskom za početnike

Dodijeljena priznanja za znanstvenu izvrsnost



Dekanica Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, prof. dr. sc. Sandra Janković, na 26. sjednici Fakultetskog vijeća, 4. ožujka 2022. dodijelila je priznanja djelatnicima s istaknutim znanstvenim doprinosom u 2021. godini.

U kategoriji djelatnika u znanstveno-nastavnom zvanju priznanje je dodijeljeno prof. dr. sc. Greti Krešić, prof.dr.sc. Marku Periću i prof.dr.sc. Suzani Marković.

Priznanja za znanstvenu izvrsnost u kategoriji djelatnika u nastavnom i suradničkom zvanju dodijeljena su doc. dr. sc. Vanji Viteziću, dr. sc. Jeleni Mušanović i dr. sc. Jeleni Dorčić.

Iskrene čestitke svim laureatima koji svojim radom pridonose prepoznatljivosti Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u području znanstvene izvrsnosti!

Virtualna radionica “Održiva marikultura: uzgoj, sigurnost i kvaliteta”



U sklopu projekta [AdriAquaNet – “Jačanje inovacija i održivosti u jadranskoj akvakulturi”](#) održala se radionica pod nazivom: **ODRŽIVA MARIKULTURA: UZGOJ, SIGURNOST I KVALITETA** sati putem Zoom platforme.

Radionica je bila namijenjena svima koji su na bilo koji način uključeni u uzgoj, nabavu, stavljanje u promet te osiguranje kvalitete i sigurnosti ribe. U okviru radionice prezentirali su se rezultati dobiveni tijekom protekle tri godine aktivnosti u okviru Projekta.



Welcome Day za strane studente na FMTU



Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Sveučilišta u Rijeci organizirao je 28. veljače Dan dobrodošlice (*Welcome Day*) za ukupno 35 stranih studenata koji ljetni semestar akademske godine 2021./2022. provode na Fakultetu. Studenti su pristigli putem više programa mobilnosti (uglavnom ERASMUS+). Najveći broj studenata je iz Španjolske, Velike Britanije, Slovačke i Njemačke, dok su ostali studenti porijeklom iz Latvije, Italije, Litve, Bugarske, Rumunjske, Poljske i Nizozemske. Osim toga, na Fakultetu će ovaj semestar boraviti i 3 studenta iz Rusije, koji dolaze na temelju bilateralnog ugovora i dugogodišnje uspješne suradnje. Studentima su tijekom akademske godine na raspolaganju 32 kolegija na stranim jezicima – prvenstveno engleskom, ali i njemačkom, francuskom i talijanskom.

Po prvi puta, svoja će istraživanja na Fakultetu provoditi i dvije studentice doktorskog studija iz Poljske, kojima su dodijeljeni mentori – profesori Fakulteta.

Studenti su na Danu dobrodošlice dobili detaljne informacije o različitim aspektima studiranja na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, kao i Sveučilištu u Rijeci, nakon čega je uslijedilo ugodno druženje i razmjena iskustava, kao temelj programa mobilnosti.

Ovim aktivnostima, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu nastavlja svoj rad na internacionalizaciji institucija visokog obrazovanja i dokazuje svoju prepoznatljivost u zemljama u regiji, Europskoj uniji, ali i šire.



Održan okrugli stol Audiomenadžment u hrvatskom turizmu i promocije stručnog e-priručnika Audiomenadžment u turizmu >>>

28.02.2022. u knjižnici Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu održao se okrugli stol Audiomenadžment u hrvatskom turizmu, povodom promocije stručnog e-priručnika Audiomenadžment u turizmu, autora prof. dr. sc. Christiana Stipanović s Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu i izv. prof. dr. sc. Diane Grgurić s Filozofskog fakulteta Sveučilišta u Rijeci. Nakon uvodne riječi dekanice prof. dr. sc. Sandre Janković na okruglom stolu sudjelovali su:

Saša Popovac - voditelj Odjela za istraživanje tržišta i strateško planiranje HTZ-a,

Prof. dr. sc. Lidija Runko Luttenberger - Odsjek za politehniku – Sveučilište u Rijeci

Doc. dr. sc. Miljenko Krhen - Tekstilno-tehnološki fakultet - Sveučilište u Zagrebu

Izv. prof. dr. sc. Diana Grgurić, Filozofski fakultet, Sveučilište u Rijeci

Prof. dr. sc. Christian Stipanović, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvo, Sveučilište u Rijeci

uz moderiranje dr. sc. Marina Barkičija Sotošek, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvo, Sveučilište u Rijeci.

Ključni zaključci okruglog stola su da pored toga što postoji svijest o mogućnostima i značaju valorizacije zvuka i glazbe u turizmu, hrvatski turizam nedovoljno implementira valorizaciju zvuka i glazbe u ponudi i promociju u uvjetima promjene paradigme shvaćanja turizma kao ekonomije vizualnog doživljaja. Osnovna ideja audiomenadžmenta je postizanje jedinstvenog auralnog doživljaja i novih turističkih iskustava destinacije, koji se trebaju temeljiti na akustičkoj ekologiji i autohtonim vrijednostima.

Vrijednost stručnog e-udžbenika Audiomenadžment u turizmu proizlazi iz toga što predstavlja prvo istraživanje valorizacije zvuka i glazbe u hrvatskom turizmu u sadašnjosti i budućnosti i iz multidisciplinarnog pristupa teme istraživanja u kreiranju nove emocije i unikatnog doživljaja za turiste temeljenog na multisenzornom doživljaju. Recenzenti su naglasili vrijednost udžbenika s gledišta društvenih i tehničkih znanosti (akustičko dizajniranje u funkciji minimiziranja negativnog utjecaja buke). Akustička perspektiva razmatra se u okviru akustičke ekologije, a ekonomska u okviru partnerskog udruživanja i sinergije menadžerskih funkcija u upravljanju valorizacijom zvuka i glazbe. Priručnik je rezultat znanstveno-stručnih projekata koji uključivanjem partnera iz akademske zajednice i gospodarstva rade na provedbi inovacijskih aktivnosti. S priručnikom su autori nastojali otvoriti prostor za nova promišljanja o ulozi i položaju glazbe u turizmu, posebno nakon pandemije bolesti COVID-19, kada će se turističko poslovanje općenito, nužno naći u traženju novih koncepata poslovanja zbog sve većih izazova turbulentnog turističkog tržišta.



Održan virtualni dan otvorenih vrata FMTU-a



U četvrtak, 24. veljače 2022. godine održan je virtualni Dan otvorenih vrata Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji, Sveučilišta u Rijeci za sve zainteresirane učenike i maturante koji su željeli „iz prve ruke“ saznati najvažnije informacije o studiranju na FMTU.

Nakon pozdravnog govora prodekanice za poslovnu suradnju prof.dr.sc. Romine Alkier, maturante su sa studijskim programima i načinu upisa na Fakultet upoznali izv.prof.dr.sc. Elena Rudan i doc.dr.sc. Vanja Vitezić.

Maturantima su se obratili i studenti FMTU-a, Katarina Bosanac, Marko Blažić i Filip Komšić, koji su maturantima opisali svoja iskustva o studiranju na FMTU-u.

Događaj je zaključila prodekanica prof.dr.sc. Romina Alkier u nadi da su maturanti kroz ovo virtualno predstavljanje prepoznali potencijal Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji.



Održan edukacijski seminar "Razvoj i upravljanje kulturnim rutama" BEST MED - Interreg Mediterranean



Edukacijski seminar **“Razvoj i upravljanje kulturnim rutama”** BEST MED – Interreg Mediterranean održan je 22. i 23. veljače 2022. godina u okviru cjelodnevnih predavanja, a cilj mu je bio unapređenje upravljanja i razvoj turističkog proizvoda na kulturnim rutama Mediterana. Nositelj ovog projekta za Hrvatsku je Hrvatska gospodarska komora – Županijska komora Rijeka, a Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu je suradnik ovog projekta. Glavni izazovi turizam u zemljama partnerima na projektu BEST MED su izrazita sezonalnost i nedostatak učinkovite suradnje dionika u razvoju turizma, kao i nedostatak aktivnog uključivanja lokalnog stanovništva u kreiranje turističkog razvoja. S tim u svezi seminar je bio namijenjen je lokalnim dionicima, a osobito kreatorima politika, predstavnicima lokalnih i regionalnih vlasti i stručnjacima u turizmu. Seminar **“Razvoj i upravljanje kulturnim rutama”** je bio strukturiran u pet obrazovnih modula. Predavači su profesori Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji: prof. dr. sc. Sandra Janković, izv. prof. dr. sc. Elena Rudan, prof. dr. sc. Christian Stipanović, izv. prof. dr. sc. Zrinka Zadel i mr. sc. Vedran Zubović, a izvedbu seminara je pomogla asistentica Tatjana Špoljarić. Ispred HGK Rijeka uključili su se: prof. dr. sc. Heri Bezić i Sanja Antonin, voditeljica projekta u HGK. Predavačima s Fakulteta pridružili su se i stručnjaci: mr. sc. Dijana Katica, Hrvatska udruga za turizam i ruralni razvoj „Klub članova Selo” koja je kordinator ITER VITIS za Republiku Hrvatsku, dr. sc. Žarko Stilin Belac, Udruženje Vina Kvarnera, dr. sc. Romana Lekić, Edward Bernays Visoka škola za komunikacijski menadžment te Riccardo Staraj, Mitsko-povijesna staza Trebišća-Perun, Ekomuzej Mošćenička Draga.



Ružičastim majicama obilježen dan protiv vršnjačkog nasilja >>>

Opatija, 18. veljače 2022. - Žmergov lokalni info-centar za mlade - ŽLICA i Savjetovalište za dobro mentalno zdravlje djece i mladih Opatija obilježavaju Dan ružičastih majica kojim se tematizira problem vršnjačkog nasilja akcijom fotografiranja u ružičastim majicama držeći u rukama natpis s motom kampanje “Nasilje prestaje ovdje”. U svijetu poznatiji kao Pink shirt day, datum se obilježava zadnje srijede u veljači. Ideja se rodila u Kanadi davne 2007. godine kada su učenici organizirali prosvjed u ružičastim majicama kako bi dali podršku svom školskom kolegi koji je postao žrtva nasilja jer je na prvi dan škole odijenuo upravo takvu majicu.

U Hrvatskoj se Dan ružičastih majica obilježava od 2014. godine inicijativom Centra za edukaciju i

prevenciju nasilja, a svi koji se žele priključiti akciji, odijevaju predmet ružičaste boje, kojim skreću pozornost na problem vršnjačkog nasilja među djecom i mladima.



U velikoj vijećnici Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu 1.2.2022. g. potpisana su dva nova ugovora o financiranju znanstveno-istraživačkih projekata u okviru ZIP FMTU projektne linije koju Fakultet financira vlastitim sredstvima s ciljem jačanja znanstveno - istraživačkih aktivnosti i realizacije strateških ciljeva Fakulteta i Sveučilišta.

Ugovore o financiranju u okviru drugog ciklusa ZIP FMTU projekta potpisali su voditelji sljedećih projekata:

- Prof. dr. sc. Marko Perić, Istraživanje percepcije stanovnika o učincima završenog događaja: slučaj Rijeka EPK 2020.
- doc. dr. sc. Krešimir Mikinac, Utjecaj lokalne enogastronomije na turistički doživljaj i lojalnost destinaciji

Doc. dr.sc. Josipa Cvelić Bonifačić izabrana u Hall of Fame ADAC-a



U petak 14.01. u Stuttgartu je održana tradicionalna ADAC CAMPING GALA koju nazivaju često „Kamping Oskarom“ i gdje se dodjeljuju najvažnije europske kamping nagrade.

Pored nagrada kampovima u više kategorija, vrhunac dodjele bilo je uvrštenje u Kuću slavnih ADAC: Po prvi puta u Kuću slavnih je primljena jedna osoba iz Hrvatske i to Doc. Dr. Sc. Josipa Cvelić Bonifačić sa Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija.

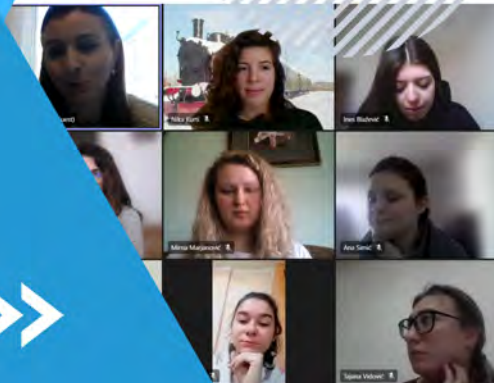
U obrazloženju ove nagrade Uwe Frers, direktor PINCAMP – tvrtke kćer ADAC-a, specijalizirane za Camping, naveo je da se nagrada dodjeljuje za vodeću ulogu koju je Josipa Cvelić Bonifačić imala u modernizaciji hrvatske kamping industrije te za njen doprinos razvoju kampinga u sveučilišnom sektoru!

Josipa Cvelić Bonifačić, cijeli je svoj profesionalni život posvetila razvoju kamping proizvoda u Hrvatskoj te njegovoj promociji na europskom tržištu. Svoje prvo zaposlenje nakon diplome na Ekonomskog Fakulteta u Rijeci ostvarila je kao direktor kampa Pila u Puntu, da bi nadalje ukupno 23 godine bila član Uprava više otočnih tvrtki koje imaju kampove. U dva mandata bila je Predsjednica Kamping udruženja Hrvatske, aktivno je radila na unapređenju kvalitete ali i promocije hrvatskih kampova a u KUH-u je aktivna još i danas kao voditelj edukacija i predavač. U Valamar Rivieri godinama je bila direktor operacija ali i marketinga i prodaje za 15 Valamarovih kampova.

Uz svoj radni angažman, magistrirala je i doktorirala na FTTHM Opatija gdje je osmislila predmet Kamping menadžment koji i danas slušaju svi studenti 4. godine. Već 5 godina uspješno vodi program cjeloživotnog obrazovanja „Menadžment kamping resorta“ koji je do sada pohađalo više od 150 menadžera i poduzetnika iz Hrvatske i Slovenije. Napisala je brojne radove iz područja kamping menadžmenta a vodi i Erasmus+ projekt CAMPMASER koji će rezultirati osnivanjem prvog međunarodnog studija pod naslovom „Sustainable outdoor hospitality management“.

ADAC je najveći automobilski klub sa gotovo 22 milijuna članova i koji se aktivno bavi područjem kamping turizma u Europi. ADAC CAMPING GALA se tradicionalno održava u sklopu sajma CMT Stuttgart, no, nažalost, sajam je ove godine morao biti odgođen a ADAC Gala održana je virtualno. Ove godine Hrvatska može biti posebno ponosna obzirom da je ADAC pored postojećih 13 kampova, najvišu nagradu za kvalitetu „Superplatz“ dodijelio i još 8 Hrvatskih kampova. Tako značajan porast kvalitete uz odabir osobe iz Hrvatske u kuću slavnih svojevrsno je priznanje Hrvatskoj na svim naporima na unapređenju i razvoju kvalitete kampinga proizvoda.

Održana gostujuća predavanja



U razdoblju od siječnja do kraja ožujka 2022. godine, Fakultet su posjetili brojni gosti predavači:

07.04.2022. Morena Mičetić Fabić, Poduzetnički inkubator Poreč, naziv predavanja: Implementacija koncepcije održivog razvoja turističke destinacije - primjer Poreč, u okviru kolegija Održivi razvoj turizma

31.03.2022. Nikola Račeta, Best Solutions d.o.o., naziv predavanja: Projektiranje organizacijske strukture- uloga menadžera u hotelu, u okviru kolegija Menadžment

05.04.2022. Martina Zadravec, G. Medija, naziv predavanja: SEO, SEM, u okviru kolegija Digitalni marketing

18.03.2022. Darko Bilandžić, Muzej vučedolske kulture, Direktor marketinga, naziv predavanja: Futurizam današnjice: Prepoznamo li promjene u turizmu uslijed primjene XR tehnologije?, u okviru kolegija Istraživanje zadovoljstva klijenta

29.03.2022. Ticijana Trošt Kožljan, Zajednica pustolovnog turizma HGK ŽK Pula, naziv predavanja: Pustolovni turizam, aktivnosti i specifičnosti, u okviru kolegija Specifični oblici turizma

23.02.2022. Oliver Brajković, Valamar Riviera d.d., naziv predavanja: Sustavi upravljanja kvalitetom, održivim poslovanjem, zaštitom zdravlja i sigurnošću u ugostiteljstvu, u okviru kolegija Integrirani sustavi upravljanja

25.01.2022. Aleksandra Ignatoski, Aestus financijsko savjetovanje d.o.o., naziv predavanja: Računovodstvo- najstarija profesija ili posao budućnosti, u okviru kolegija Računovodstvo

17.01.2022. Darko Bilandžić, Muzej vučedolske kulture, naziv predavanja: Primjena XR (Xtended Reality) tehnologije u turizmu, u okviru kolegija Mjerenje kvalitete usluga

12.01.2022. Neda Žužul, Ipsos, naziv predavanja: Kako istraživanje tržišta može olakšati donošenje odluka, u okviru kolegija Istraživanje turističkog tržišta

11.01.2022. Dunja Vladislavić i Barbara Milotti, LogIN d.o.o. Rijeka, naziv predavanja: Računovodstveni informacijski sustavi u hotelskim poduzećima- primjeri iz prakse, u okviru kolegija Računovodstvo

12.01.2022. Tanja Janjatović, Milenij hoteli d.o.o., naziv predavanja: Kreiranje WOW trenutaka – odraz kvalitete brenda, u okviru kolegija Menadžment kvalitete



Copyright © 2021

Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu,

All rights reserved.

FMTU Novosti

<https://www.fthm.uniri.hr/>

Want to change how you receive these emails?

You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

This email was sent to natali.brubnjak@fthm.hr

[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management · Primorska 42, p.p.97 · Opatija 51410 · Croatia

