

- 1 Aktivnosti Fakulteta
- 2 Aktivnosti nastavnika
- 3 Aktivnosti studenata



web site: www.fthm.uniri.hr

JAVNI NATJEČAJ ZA UPIS POLAZNIKA NA STUDIJ



Objavljen je javni natječaj za upis polaznika na poslijediplomski interdisciplinarni specijalistički studij "ZDRAVSTVENI TURIZAM". Detaljnije informacije moguće je naći na web stranicama Fakulteta www.fthm.uniri.hr.



POTPISIVANJE UGOVORA

FMTU - MMU BS

Svečano potpisivanje ugovora između Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija (FMTU), Sveučilišta u Rijeci i Manchester Metropolitan University (MMU) - Business School (BS), Manchester, Engleska.



Prof.dr.sc. Jackie Brander Brown, MMU BS - Prof.dr.sc. Jože Perić, dekan FMTU

AKTIVNOSTI FAKULTETA

01

Na FMTU potpisan je **ugovor između Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija (FMTU), Sveučilišta u Rijeci i Manchester Metropolitan University (MMU)- Business School (BS), Manchester, Engleska. Ugovor je potpisao dekan FMTU prof. dr. Jože Perić i prof. dr. sc. Jackie Brander Brown sa MMU - BS.**

Ovo je simbolički čin, kojim se i papirnatu potvrđuje 18 godina uspješne suradnje sa visokoškolskom institucijom BS na MMU, ali se otvara i nova stranica uspješne buduće suradnje, obzirom da mr. sc. Vanja Vejzagić, dosadašnji asistent FMTU - Katedre za računovodstvo, postaje od srpnja 2012. godine, zaposlenik MMU - BS - Katedre za računovodstvo i financije. Koliko je to značajno, potvrđuje podatak da je prema istraživanju respektabilnog PQ časopisa «Katedra za računovodstvo i financije» na MMU - BS u 2010. godini proglašena za najbolju katedru ove vrste u Velikoj Britaniji, a ispred mnogih renomiranih sveučilišta.

Radionica i predavanje: «Budućnost kongresnog turizma»

Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu organizirao je radionicu održanu 14. svibnja u Milenij Grand hotelu, 4 opatijska cvijeta. Radionicu na temu budućnosti kongresnog turizma predvodili su iskusni predavači, Mady Keup i Rob Davidson te su kroz jednodnevni program predavanja iskazali važnost kongresne industrije za Hrvatsku te istakli ciljeve kojima treba težiti u svrhu napretka i poboljšanja hrvatskoga kongresnog turizma. Mady Keup i Rob Davidson, cijenjeni stručnjaci za područje kongresne industrije 15.05. su održali predavanje za studente Fakulteta na temu generacije Y te tako obogatili nazočne svojim iskustvima i zapažanjima iz struke.

On-line anketiranje studenata

Krajem zimskog semestra akademske godine 2011/2012. izvršeno je on-line ispitivanje studenata na svim godinama preddiplomskog sveučilišnog studija. Anketiranje je izvršeno na uzorku od 2094 ispitanika i 56 kolegija, s prosječnom stopom povrata od 31%. Rezultati analize su pokazali da su studenti vrlo zadovoljni s načinom održavanja nastave na FMTU, što dokazuje i ukupna prosječna ocjena (4,10). Prosječne ocjene po pojedinim godinama studija su sljedeće: 1. godina – 4.04, 2. godina – 4.00, 3. godina – 4.38, 4. godina – 3.94. On-line ispitivanje izvršeno je uz pomoć programa www.surveymonkey.com, dok je cjelokupna obrada i analiza podataka izvršena primjenom SPSS programa. Istraživanje su organizirali i proveli članovi Odbora za kvalitetu na FMTU.

Održan međunarodni kongres MTC 2012



M
T
C

03. svibnja u hotelu Ambasador u Opatiji, FMTU organizirao je 8. međunarodni znanstveni kongres «*Menadžment u funkciji povećanja turističke potrošnje – MTC 2012*», na temu «*Marketinška prezentacija ponude objekta i destinacije animira turiste i potiče potrošnju*». Konferenciju je otvorio predsjednik organizacijskoga odbora kongresa dr. sc. Franjo Radišić, prof. emeritus. Zatim su uvodna izlaganja održali profesori s FMTU-a: prof. dr. sc. Zdenko Cerović, prof. dr. sc. Dragan Magaš, prof. dr. sc. Nadia Pavia i prof. dr. sc. Slobodan Ivanović. U radu Kongresa sudjelovali su brojni domaći i strani znanstvenici i menadžeri iz područja turizma. Prezentirali su rezultate svojih istraživanja i predlagali mjere i aktivnosti u cilju povećanja turističke potrošnje. Prijedlog zaključka kongresa iznijela je doc. dr. sc. Ljubica Pilepić, tajnica kongresa. Radovi koji dobiju pozitivne recenzije bit će objavljeni u Zborniku radova kongresa.

Održana međunarodna konferencija «Foreign Languages and Tourism»

Od 04. - 05. 05. 2012. u hotelu Ambasador u Opatiji održana je međunarodna konferencija «Foreign Languages and Tourism», na kojoj su sudjelovali znanstvenici koji se bave istraživanjem stranih jezika turističke struke. Skup je organizirala Katedra za strane jezike Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija (Sveučilište u Rijeci) u suradnji s Katedrom za strane jezike partnerskih institucija iz Slovenije i Austrije - Fakulteta za turizam iz Portoroža (Sveučilište Primorska) i Visoke škole iz Eisenstadta (Sveučilište Burgenland). Na skupu su na engleskom, njemačkom, talijanskom, slovenskom i hrvatskom jeziku prezentirani rezultati istraživanja iz područja teorijske i primijenjene lingvistike. Najveći broj istraživanja posvećen je opisu jezika turističke struke, analizi jezičnih potreba, interkulturalnom i interdisciplinarnom učenju i poučavanju stranih jezika turističke struke, te nastavnim programima i materijalima. Na skupu su sudjelovali znanstvenici iz Hrvatske, Slovenije, Italije, Austrije, Makedonije i Srbije, te nekoliko doktoranada i studenata.



Organizirana terenska nastava

«Vinski podrumi»

Dana 19. svibnja za studente 3. godine preddiplomskog sveučilišnog studija u Zaboku, drugu godinu za redom, organizirana je terenska nastava u turističkom selu „Vuglec Breg“ u Lepajcima u Hrvatskom zagorju, gdje je uz stručno vodstvo asistentata Krešimira Mikinca i Luke Permana organizirana organoleptička procjena vina. Tijekom obilaska vinskog podruma „Vuglec Breg“, studenti su se upoznali s procesom vinifikacije bijelih i crvenih vina te su im prezentirana vina chardonnay, rajnski rizling, cabernet sauvignon i specijalitet „Vuglec Brega“ – crni pjenušac. Studenti su iskazali zadovoljstvo zbog dobro organizirane terenske nastave pa će se ona nastaviti organizirati i tijekom narednih godina.



Izmjene i dopune Glavnog plana razvoja turizma Primorsko-goranske županije



Nakon što je 2006. godine usvojen Glavni plan razvoja turizma Primorsko-goranske županije, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija na temelju ugovora sa Turističkom zajednicom Kvarnera izradio je Izmjene i dopune Glavnog plana razvoja turizma Primorsko-goranske županije. U procesu izrade ovog dokumenta održan je niz radionica s ključnim dionicima turizma Kvarnera, te je u konačnici dokument prezentiran na zajedničkoj sjednici Skupštine TZ Kvarnera i Skupštine PGŽ u četvrtak 28. lipnja 2012. godine. Skupština TZ Kvarnera usvojila je dokument, čiji se sadržaj odnosi na period do 2015. godine te predstavlja osnovu za dalje planiranje turističkog razvoja Kvarnera.

Objavljen novi broj časopisa

«Tourism and Hospitality Management»

Vol. 18, No. 1, May 2012



Početak mjeseca lipnja izašao je novi broj našeg časopisa - *THM Vol. 18, No. 1* u kojem je objavljeno devet radova, četiri prikaza novih knjiga i kongresa, te jedan case study. Objavljeni radovi predstavljaju rezultate istraživanja iz područja ruralnog turizma, imidža turističke destinacije, heterogenosti turističkog tržišta, percepcije vrijednosti i očekivanja, hotelskih financijskih izvještaja te menadžerskog pristupa u putničkim agencijama. Osim Europskih autora, ovom su broju svoj doprinos dali i japanski i taiwanski autori.

Izrada Studije :

«Analiza i ocjena stanja razvoja kruzing turizma destinacije Rijeka»



Istraživački tim Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija za Lučku upravu Rijeka izradio je studiju pod nazivom «Analiza i ocjena stanja razvoja kruzing turizma destinacije Rijeka». U studiji su prikazane značajke kruzing turizma u svijetu, Europi, Sredozemlju te je analiziran kruzing turizam u Republici Hrvatskoj. Analiziran je i ocijenjen tijek pristupa i stanja razvoja turističke destinacije Rijeka kao destinacije kruzing turizma i putničke luke Rijeka u funkciji razvoja kruzing turizma. U studiji se iznose neophodne mjere i aktivnosti na afirmaciji turističke destinacije Rijeka kao destinacije kruzing turizma. *Istraživački tim: prof. dr. sc. Daniela Gračan, doc. dr. sc. Alen Jugović, doc. dr. sc. Zrinka Zadel. Recenzenti: prof. dr. sc. Dragan Magaš, prof. dr. sc. Zdenko Cerović. Lektor: prof. dr. sc. Goran Kalogjera.*

FAKULTET POSTAO SLUŽBENI ČLAN UNWTO KNOWLEDGE NETWORK I ICHRIE ORGANIZACIJE

Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu je u svibnju ove godine postao službeni član Svjetske turističke organizacije (UNWTO) Mreže znanja (Knowledge Network). Nakon jednogodišnjeg procesa akreditiranja, Fakultet u Opatiji se ubraja među vodećih 120 obrazovnih institucija iz 40 različitih zemalja, koje posjeduju znanstveno-istraživačke kompetencije te doprinose daljnjem razvoju inovacija u turizmu. Riječ je o međunarodnom programu UNWTO-a čija je misija podržati akcije država članica u svim pitanjima vezanim za znanje, znanost i tehnologiju, s ciljem povećanja konkurentnosti i globalnog razvoja turizma. Mreža znanja (Knowledge Network) predstavlja između ostalog i platformu preko koje članice komuniciraju razmjenjujući ideje i svoja iskustva. Pored toga, u lipnju je Fakultet postao i član međunarodne organizacije ICHRIE (The International Council on Hotel, Restaurant and Institutional Education). Radi se o renomiranom leader u obrazovanju i istraživanju u području turizma i hotelijerstva, koji okuplja vodeće svjetske obrazovne institucije u području turizma i hotelijerstva. Ove su institucije prepoznale Fakultet u Opatiji kao instituciju s inovativnim pristupom kako u području obrazovanja tako i u području istraživanja i razvoja.



Seminari za voditelje poslovnica i turističke vodiče na FMTU



Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija od 1997. godine ima tradiciju organiziranja seminara za voditelje poslovnica i turističke vodiče za područje Primorsko-goranske i Ličko-senjske županije temeljem rješenja Ministarstva turizma. Navedeni seminari, kao oblik cjeloživotnog obrazovanja, jedan su od segmenata edukacije koje provodi Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija čime značajno doprinosi izobrazbi specijaliziranih kadrova u turizmu. Predavanja na seminarima su održana tijekom veljače i ožujka. Seminare za voditelje poslovnica u ovom ciklusu uspješno je završilo 37 kandidata, a Seminare za turističke vodiče 44 kandidata, koji su promovirani na svečanim promocijama održanim na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija u svibnju 2012. godine.

Održana osnivačka skupština Podružnice Hrvatskog društva prehrambenih tehnologa, biotehnologa i nutricionista

Na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija održana je osnivačka skupština Podružnice Hrvatskog društva prehrambenih tehnologa, biotehnologa i nutricionista. Podružnica Rijeka će svoje aktivnosti usmjeriti na suradnju i razmjenu ideja između stručnjaka prehrambene tehnologije, biotehnologije i nutricionizma i drugih struka. Za predsjednika podružnice na razdoblje od četiri godine jednoglasno je izabrana prof. dr. sc. Greta Krešić voditeljica Katedre za hranu i prehranu, dok je za zamjenicu izabrana Gordana Kenđel Jovanović, dipl. ing. iz Nastavnog zavoda za javno zdravstvo Primorsko-goranske županije.

Poslovne simulacije (Business Games) u nastavi na FMTU

Na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija u ovoj akademskoj godini po prvi puta su u nastavi korištene poslovne simulacije (business games) tvrtke Cesim iz Finske, čime se naš Fakultet ubraja među prve obrazovne institucije u Hrvatskoj koje koriste ovaj oblik u procesu edukacije. U okviru ljetnog semestra korištene su dvije vrste simulacija: *SimBrand* i *OnService*. Poslovnu simulaciju «SimBrand» koristila je doc. dr. sc. Lorena Bašan u okviru kolegija «Marketing turističkih agencija», kao i kolegija «Marketing of travel agencies» čiji su polaznici studenti na Erasmus razmjeni. «SimBrand» je on-line marketing menadžment simulacija koja omogućava studentima razumijevanje i primjenu procesa donošenja marketinških odluka u složenim tržišnim uvjetima. Drugu poslovnu simulaciju, *Cesim OnService*, koristio je doc. dr. sc. Marko Perić na svom kolegiju "Poslovne simulacije". «OnService» je simulacijska internet platforma dizajnirana da studentima pruži realno iskustvo vođenja jednoga malog uslužnog poduzeća, preciznije obiteljskog hotela. Studenti su na oba kolegija uspješno savladali korištene poslovne simulacije. Pozitivno iskustvo i mišljenje o ovakvom načinu rada i učenja zajednički dijele studenti i njihovi mentori, što je zasigurno preporuka za nastavak ovakvog oblika edukacije na našem Fakultetu.



Postdoktorsko istraživanje na FMTU

Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu pridružio se vodećim europskim ustanovama koje se bave obrazovanjem u turizmu i ugostiteljstvu na sveučilišnim razinama od preddiplomskog, diplomskog do poslijediplomskog doktorskog studija, organiziranjem postdoktorskog istraživanja. U duhu pozitivne europske prakse organiziraju se individualna istraživanja sukladno području znanstvenog interesa postdoktoranda, pod mentorstvom nastavnika Fakulteta, iz područja turizma i ugostiteljstva. Planirano trajanje istraživanja je 3 do 6 mjeseci. U sklopu postdoktorskog istraživanja na našem Fakultetu boravi doc. dr. Darja Topolšek s Univerze v Mariboru, Fakulteta za logistiku. Tema istraživačkog projekta dr. Topolšek je »Upravljanje opskrbnim lancem u turističkim poduzećima«. Mentor je dr. sc. Edna Mrnjavac, redovita profesorica u trajnom zvanju, a u istraživanju sudjeluje i asistentica Nataša Kovačić. Rezultati istraživanja bit će objavljeni u znanstvenom časopisu. «



Na Skupštini turističke zajednice Kvarnera, održanoj 28. 06. 2012. godine jednoglasno je prihvaćena studija «Ocjena turističke ponude Kvarnera». Radi se o komparativnoj analizi rezultata opsežnog empirijskog anketnog istraživanja provedenog 2011. godine na uzorku od 1989 turista, 1770 stanovnika i 257 menadžera, u okviru 39 turističkih destinacija grupiranih u 7 sub-regija (Opatijska Rivijera, Crikveničko-vinodolska rivijera, Rijeka i riječki prsten, Gorski kotar, otok Krk, otoci Cres-Lošinj, te otok Rab). Radi se o trećem istraživanju takve vrste, pa je moguće dobivene rezultate komparirati sa rezultatima prethodnih istraživanja provedenih 2003. i 2006. godine u okviru projekta «Turistička regionalizacija u globalnim procesima» a publiciranih u časopisu «Tourism and Hospitality Management» 2004. i 2007. godine. Voditelj projekta je prof. dr. sc. Branko Blažević, u istraživanju je sudjelovalo još 10 nastavnika i suradnika (prof.dr.sc. Milena Peršić, prof. dr. sc. Dora Smolčić-Jurdana, prof. dr. sc. Suzana Marković, prof.dr.sc. Christian Stipanović, doc.dr.sc. Adriana Jelušić, doc. dr. sc. Romina Alkier Radnić, doc.dr.sc. Marinela Krstinić Nižić, dr.sc. Elena Rudan, mr.sc. Daniela Soldić Frleta i Jelena Komšić), a bilo je uključeno i 59 studenata. Rezultati ovog istraživanja biti će publicirani u posebnom broju časopisa «Tourism and Hospitality Management» na hrvatskom i engleskom jeziku.

OTVORENA MEĐUNARODNA LIJETNA ŠKOLA ALPE ADRIA 2012 MARKETING U TURIZMU

Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Sveučilišta u Rijeci i ove godine organizira međunarodnu ljetnu školu «Alpe Adria 2012» u Opatiji, u suradnji sa svojim partnerom Ekonomskim sveučilištem u Beču (*Wirtschaftsuniversität Wien*). Ljetna škola traje 3 tjedna tj. od 02.07.-21.07. i okuplja tridesetak studenata iz Austrije, Italije, i Hrvatske, koji će steći nova znanja iz šireg područja „Ponašanje potrošača i Istraživanje u marketingu“. Nastava se izvodi na engleskom jeziku, a poseban naglasak stavlja se na upoznavanje različitih tehnika i metoda koje su nužne za pripremu donošenja strateških odluka u destinacijskom marketingu. U okviru ljetne škole studentima će poznati i priznati stručnjaci iz područja destinacijskog marketinga predstaviti teorijske koncepte razumijevanja principa ponašanja potrošača kroz motivaciju potrošača, osobnosti potrošača, percepcije potrošača te stavove potrošača. Praktična znanja studenti će steći sudjelovanjem na projektu, kojeg će provoditi za vrijeme trajanja ljetne škole. Projekt je posvećen razumijevanju koncepta percepcija u destinaciji, odnosno ponašanju potrošača na području Opatijske rivijere. Timskim radom na projektu razviti će se empirijski pristup te metodom intervjua i anketnog ispitivanja prikupiti i analizirati podatke. Na temelju dobivenih rezultata istraživanja donijeti će se preporuke za daljnji razvoj, a kompletni rezultati istraživanja biti će predstavljeni javnosti 20.07.2012. na fakultetu. Uz nastavu i znanstveno-istraživački rad, za studente će se organizirati bogat kulturni program i ostali društveni sadržaji.

AKTIVNOSTI NASTAVNIKA

02



Doc. dr. sc. Marko Perić boravio je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta "Luigj Gurakuqi" u Skadru, Albanija

Doc. dr. sc. **Marko Perić** u travnju 2012. godine u sklopu CEEPUS programa boravio je na Ekonomskom fakultetu Sveučilišta "Luigj Gurakuqi" u Skadru, Albanija. Održao je ukupno 16 sati predavanja na temu menadžmenta projekata Europske unije.

**AKTIVNOSTI STUDENATA**

03

Na FMTU proveden program "Kreativni menadžment 2012"

Od 28. do 30. svibnja na FMTU je proveden program „Kreativni menadžment 2012.“, tijekom kojega su studenti sudionici imali priliku primijeniti stečena znanja iz područja menadžmenta i poslovne izvrsnosti u praksi. Za goste predavače su odabrani Danijela Žibert, voditeljica sporta i animacije u Liburnija Rivijera Hoteli, njena suradnica Mirela Škiljo, te Nela Čop, financijski i poslovni savjetnik. Osim predavanja studenti su imali zadatak osnovati agenciju i osmisлити njenu strategiju, viziju, svrhu i ciljeve. Potom su pristupili izradi drugog dijela zadatka: osmišljavanje maskote, logotipa i slogana našega Fakulteta. Svoje radove su predstavljali pred Povjerenstvom za evaluaciju radova, sastavljenom od profesora prof. dr. sc. Ivanke Avelini Holjevac, prof. dr. sc. Zdenka Cerovića i prof. dr. sc. Renate Fox. Ovom radionicom studenti su razvili nove ideje, te su spoznali utjecaj kreativnog menadžmenta u suvremenom poslovanju i načinu plasiranja kreativnih ideja u konačan proizvod na tržištu. Voditelji projekta su studenti završne godine diplomskog studija Dino Bruža i Sanda Radiković.

**Održana 14. Riječka regata u mornarskom veslanju na Rivi Boduli**

U organizaciji Pomorskog fakulteta u Rijeci, njegovih djelatnika i studenata, na dan Pomorskog fakulteta u Rijeci, uspješno je održana 14. Riječka regata u mornarskom veslanju na Rivi Boduli. Ova manifestacija međunarodnog karaktera okupila je više od 300 veslača i njihovih gostiju, posjetitelja i gledatelja. Regatu je proglasio otvorenom prof. dr. sc. Serđo Kos, dekan Pomorskog fakulteta u Rijeci koji je naglasio važnost ovakvih okupljanja, kao odličnu promociju pomorstva. Posebnost ove regate je što je na njoj prvi puta nastupila ženska i muška ekipa FTHM koja se ogledala u natjecanju i bila vrlo aktivna u zabavnom dielu manifestacije. te na tai način doprinijela suradnji između Pomorskog fakulteta i FTHM.

