

SPORTSKI TURIZAM Istraživački projekt na fakultetu

Doživljaj u prirodi magnet za turiste

U Gorskom kotaru identificirano je više od 80 sportskih događaja u 40-ak različitih sportskih aktivnosti - rekao je prof. dr. sc. Marko Perić, voditelj istraživačkog projekta na FMTU

Marina KIRGIN
Snimio Marin ANIČIĆ

IKA » Ponuda i potražnja za uslugama u sportskom turizmu su neupitno povezani – turisti svojim željama i očekivanjima diktiraju nove sportske sadržaje, dok menadžeri i pružatelji usluga u sportskom turizmu žele znati kako i kome pružiti usluge. U tom smislu, sportski događaji najčistiji su oblik sportskog turizma te je za organizatore ključna aktivnost izgradnja, implementacija i kontinuirano unapređenje održivih poslovnih modela sposobnih pružiti nezaboravne sportske doživljaje kao dijela integriranog sustava turističke ponude – rekao je prof. dr. sc. Marko Perić voditelj istraživačkog projekta »Menadžment sportskih doživljaja u funkciji oblikovanja učinkovitih poslovnih modela u slabije razvijenim turističkim destinacijama« čija je prezentacija jučer održana na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Iki. Projekt Sportbizmodel odabran je za financiranje od strane Hrvatske zaklade za znanost na natječaju iz rujna 2014. godine, a započeo je u lipnju 2015. godine.

Ponuda i potražnja

Opći cilj istraživanja bio je predložiti učinkovite poslovne modele koji će pružateljima usluga sportskog turizma omogućiti da se prilagode trenutnim tržišnim izazovima te, usredotočujući se na pružanje sportskih doživljaja, održe i povećaju svoje tržišne udjele i pozitivne ekonomske učinke.

Kako bi se ostvario cilj projekta, u protekle tri godine koliko je projekt trajao, analizirane su ponuda i potražnja u sportskom turizmu na području Gorskog kotara te uspoređena s primjerima naj-



Na Fakultetu u Iki o projektu Sportbizmodel

„Rezultati istraživanja navode na zaključak da sportski turisti nisu homogena skupina te da se razlikuju sukladno svojim motivacijama za sudjelovanje i očekivanjima od samih sportskih događaja“

Dr. sc. Marko Perić



Uživanje u prirodi kao primaran očekivani doživljaj...

bolje prakse u blizjoj okolini. U Gorskom kotaru identificirano je više od 80 sportskih događaja u 40-tak različitih sportskih aktivnosti, a brdski biciklizam, trail trčanje, skijaško trčanje i sportski ribolov ocijenjeni su kao tržišne niše odnosno sportovi s najvećim potencijalom za razvoj. U ta četiri sporta u Gorskom kotaru i okolici anketirano je više od 600 sudionika te su obavljani intervjui s organizatorima ukupno 19 sportskih događaja. Rezultati istraživanja navode na zaključak da sportski turisti nisu homogena skupina te da se razlikuju sukladno svojim motivacijama za sudjelovanje i očekivanjima od samih sportskih događaja. Kod »entuzijasta« motivacija je višestruka s izraženom takmičarskom komponentom, »umjereni rekreativci« također su motivirani u više dimenzija ali s naglaskom na druženje, a za »ljubitelje prirode« uživanje u prirodi je primaran očekivani doživljaj. Sukladno percepciji turista o važnosti pojedinih elementa poslovnog modela odnosno pojedinih karakteristika sportskih događaja i

destinacija koje posjećuju s jedne strane, te informacija dobivenih od strane organizatora sportskih događaja s druge strane, oblikovani su poslovni modeli za sve vrste sportskih doživljaja.

Premalo događaja

Pritom su jasno utvrđeni elementi poslovnog modela zajednički svim grupama sportskih turista, ali i oni koji su specifični samo za pojedine grupe, istaknuto je na prezentaciji.

Perić je zaključio kako je u Gorskom kotaru ciljanih sportskih događaja koji će biti magnet za veći broj kako aktivnih sudionika tako i gledatelja još uvijek, nažalost, premalo. Primjeri dobre prakse postoje i uz veću suradnju i potporu ključnih dionika u Gorskom kotaru i Primorsko-goranskoj županiji moguće ih je replicirati na veći broj sportova i događaja što bi nesumnjivo pridonijelo brzem razvoju turizma, a onda i cjelokupnog gospodarstva ovog, mnogim problemima opterećenog, ali geografskim obilježjima i ljepotom jedinstvenog područja.

Udruženje turističkih gradova**GORAN PAVLOVIĆ PREDSTAVLJAO OPATIJU U GRADU MALMÖU**

OPATIJA » Turistička zajednica Grada Opatije, kao dugogodišnji član udruženja turističkih gradova European Cities Marketing (ECM), sudjelovala je u gradu Malmö (Švedska) na Skupštini i godišnjoj konferenciji udruženja. Djelatnik TZG Opatija Goran Pavlović aktivno sudjeluje u radu ECM-a kao član Upravnog odbora i predsjedavajući član radne grupe za kongresnu industriju, a osim Opatije članovi ECM-a iz Hrvatske su još TZG Rijeka, TZG Zagreb, TZG Dubrovnik i HTZ kao pridruženi član. – Slogan ECM-a je Meet, Share, Grow što sasvim jasno prikazuje da članovi međusobno razmjenjuju znanja i iskustvo kako bi napredovali. ECM je platforma znanja i informacija koje nam mogu



Sa Skupštine u Švedskoj

pomoći u upravljanju destinacijom, razvijanju novih proizvoda i kreiranju novih načina praćenja razvoja destinacije koristeći iskustva drugih destinacija – istaknuo je Goran Pavlović iz TZG Opatije. U sklopu godišnje konferencije ECM-a održala se i međunarodna konferencija pod nazivom »Make Tourism Matter« na kojoj se održalo niz zanimljivih predavanja na temu kako turizam utječe na destinaciju i na koji način lokalna zajednica može imati koristi od turizma. (Ma. K.)

Zasjedalo Dječje gradsko vijeće**LEGENDA O MADONINI USKORO U SLIKOVNICI I NA CD-U**

OPATIJA » Tiskanje slikovnice i izdavanje CD-a na temu liburnijske legende o opatijskoj Madonini – projekt je učenika i učiteljica opatijske Osnovne škole »Rikard Katalinić Jeretov« Željke Božić Kučić i Ivane Uremović Gašić na kojeg će biti utrošeno 12.000 kuna iz dječjeg gradskog proračunskog budžeta. Tako su odlučili dječji gradski vijećnici na jučerašnjoj sjednici u vijećnici Grada Opatije na kojoj su između šest pristiglih prijedloga izabrali gore navedeni. Dječje vijećnike je zanimalo i zbog čega još nisu na dječja igrališta na plaži Tomaševac i u ličicama postavljene sprave, na što su dobili odgovor da dobavljati kasne sa isporukom. Na sjednici DGV-a data je i informacija o broju pristiglih radova na likovno-literarni natječaj »Dobrodošli u Opatiju«, kojeg provodi DND Opatija u okviru istoimenog projekta, a za kojeg je osigurana financijska potpora od Ministarstva demografije. Na natječaj su stigla 94 likovna, 12 literarnih i šest grupnih radova iz svih liburnijskih škola. (Ma. K.)

Boćarski klub »Željezničar« Jurdani**POČINJE TURNIR U TROJKAMA »LETNJA IVANJA 2018.«**

JURDANI » Boćarski turnir u trojkama »Letnja Ivanja 2018.«, 21. po redu u organizaciji Udruge Boćarski klub »Željezničar« Jurdani, trajat će od danas, 19. do 24. lipnja, javio je predsjednik Boris Perman. Prijavilo se 12 ekipa i to Slovenci, Željezničar 1, Željezničar 2, Matulji, Korensko, Žejanka (Veli

Brgud), Rubeši, Komunacal, Kućeli, Oštar - Jurdani, Mučićevi zvončari i Pobri. Izvlačenje grupa je održano, a proglašenje najboljih ekipa i domjenak bit će u nedjelju, 24. lipnja po završetku finala koje započinje u 13 sati. Turnir se organizira pod pokroviteljstvom Općine Matulji. (A. K. I.)

ERO S ONOGA SVIJETA

Jakov Gotovac:

Hrvatsko narodno kazalište u Zagrebu

Open Air Theatre Summer 2018

Opatija 23/6/2018

Ljetna pozornica / Open Air Theatre / 21.30 h

On-line prodaja ulaznica www.mojekarte.hr
Pretprodaja ulaznica: **Festival Opatija** (Zert bb, Opatija), **Dallas Music Shop** (Splitska 2A, Rijeka), **Foto Revija** (Užarska 28, Rijeka), **Caffe bar Nad urom** (Robna kuća Korzo, Rijeka) i ostala prodajna mjesta sustava Mojekarte.hr

INFO TEL: +385 51 271 377
WWW.FESTIVAL.OPATIJA.HR

Zagrebačka banka