

GRAD OPATIJA ■ PROMOCIJA OPATIJSKE RIVIJERE U ŠANGAJU I SHENZHENU PRED NOVINARIMA I TURISTIČKIM AGENTIMA

Ljepote Opatije magnet za turiste iz daleke Kine

Opatija je prekrasan grad i kineski gosti će uživati u njenim ljepotama, a mi potičemo građane Shenzhena na putovanje Hrvatsku - navela je Yang Yong Qun, direktorica Ureda za turizam grada Shenzhena

Piše Aleksandra KUČEL-ILIĆ

Suzi Petričić, direktorica Turističke zajednice Grada Opatije.

Promotivni film

Milijunsko kinesko turističko tržište za Opatiju predstavlja veliku mogućnost za plodnu suradnju, a zahvaljujući dosadašnjim aktivnostima, broj turista iz Kine u zadnje se tri godine na ovom prostoru povećao za 30 posto. Opatija ugošćava zainteresirane kineske partnere, ali na njihov poziv odlazi im i u goste, pa se tako s jednog vrlo uspješnog predstavljanja u dva kineska grada, Šangaju i Shenzhen, nedavno puna pozitivnih dojмова vratila turistička delegacija Opatije. Očekuje se daljnji porast broja gostiju s kineskog tržišta.

Opatija već nekoliko godina radi na uspostavljanju suradnje s kineskim partnerima i od sada smo bili domaćini brojnim kineskim delegacijama. Na poziv gradskih uprava Šangaja i Shenzhena dobili smo veliku priliku da predstavimo Opatijsku rivijeru na kineskom tržištu. Uoči najvećeg poslovnog sastanka China Int. Import Expo te otvaranja ureda HTZ u Šangaju predstavili smo turističku ponudu ne samo Opatije, već i Kvarnera i Hrvatske pred 100-njak kineskih partnera i medija. Opatija je prvi hrvatski grad koji se predstavlja u Shenzhen, gradu s 20 milijuna stanovnika. U oba grada potpisani su sporazumi u kojima su ostvareni kvalitetni kontakti

U oba grada potpisani su sporazumi o suradnji, a naši su hotelijeri održali brojne poslovne sastanke na kojima su ostvareni kvalitetni kontakti

Suzi Petričić



Presentacija Opatije u Šangaju



Light show u Šenzhenu



Opatijska delegacija u društvu Zhang Fuqija iz Šangaja i Franke Gulin, direktorice ureda HTZ u Šangaju

uredu HTZ-a u Kini, Franke Gulin. U pozdravnom govoru zamjenik direktora Uprave za turizam grada Šangaja, Zhang Fuqija istaknuo je da je posjet delegacije iz Opatije jedinstven događaj i potvrda suradnje što je potvrdilo i potpisom dodatnih memoranduma o suradnji iz 2016. godine.

U nastavku putovanja, turistička delegacija Opatije održala je i vrlo uspješnu prezentaciju turističke ponude Opatijske rivijere u Shenzhen, gradu s oko 20 milijuna stanovnika. Ostatak je zapisano i da je Opatija zapravo prvi hrvatski grad koji se predstavio u Shenzhen, gradu s 20 milijuna stanovnika. Ostatak je zapisano i da je Opatija zapravo prvi hrvatski grad koji se predstavio u Shenzhen, gradu s 20 milijuna stanovnika. Ostatak je zapisano i da je Opatija zapravo prvi hrvatski grad koji se predstavio u Shenzhen, gradu s 20 milijuna stanovnika.

U nastavku putovanja, turistička delegacija Opatije održala je i vrlo uspješnu prezentaciju turističke ponude Opatijske rivijere u Shenzhen, gradu s oko 20 milijuna stanovnika. Ostatak je zapisano i da je Opatija zapravo prvi hrvatski grad koji se predstavio u Shenzhen, gradu s 20 milijuna stanovnika.



Predstavnik Opatije u društvu kineskih domaćina



U Šenzhenu pred mnogobrojnim kineskim partnerima

30 posto više kineskih turista u zadnje tri godine



Suradnja visokoobrazovnih institucija iz Shenzhena i Opatije je produbljena



Zhang Fuqij, direktor Ureda za turizam Šangaja i Suzi Petričić u društvu dobitnice nagrade

MODRIĆ, MODRIĆ!

Za kineske partnere je Turistička zajednica Grada Opatije organizirala nagradnu igru tijekom koje su se moglo osvojiti vrijedne nagrade. Besplatna noćenja u Opatiji su tako poklonili hoteli Navis i Bristol, a TZ je nagradila najsrstrenije hrvatskim vinima i dresom hrvatske nogometne reprezentacije. I pravu su kockasti dresovi naše nogometne vrste kod Kineza izazvali najveće oduševljenje, pa je ova nagrada poračuna uz glasno skandiranje „Modrić, Modrić“. Ovo je još jedan dokaz popularnosti hrvatskih nogometaša u svijetu i velike promocije naše zemlje putem sportskih uspjeha.



Na pozivu i gostoprimstvu i prilici za prezentiranjem Opatijske rivijere u velikom gradu, Shenzhen, a nakon skupa organiziran je posjet i sastanak s upravom Shenzhen Tourism College, Jinan University, kojem su nazočile prof. dr. sc. Dora Smolčić Jurđana i prof. dr. sc. Ines Milohanić s FMTU-a.

Hrvatska turistička ponuda sve više plijeni pažnju dalekih tržišta. NR Kina zemlja je s više od 1,35 milijardi stanovnika iz koje u inozemstvo putuje godišnje više od 130 milijuna kineskih građana što otvara velike mogućnosti za hrvatski turizam. Slični trend porasta zanimanja kineskih turista koji u Hrvatsku najviše putuju u pred i posjetni razdoblja je i Hrvatska te je upravo ovog mjeseca Hrvatska turistička zajednica otvorila svoj ured u Šangaju.

Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu još od 2015. godine njeguje suradnju s Confucius Institute Hrvatskom (FIHABN) i nastavlja Gradom Opatijom te je akreditiran i provodi programe cjeloživotnog obrazovanja: Kineski jezik u turizmu za početnike i Poslovno komuniciranje na kineskom za početnike. Polaznici programa na taj se način pripremaju za gostoprimstvo kineskih turista i upoznavaju se s posebnostima komuni-

ciranja s gostima iz daleke Kine pri čemu su pomagale prof. Haiyan Liu i prof. Yang Yi. Suradnja s fakultetom U okviru posjeta delegacije Opatije NR Kini uprava Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu održala je u gradu Šangaju sastanak s direktorom Zavoda za turizam i MICE Management, East China Normal University prof. dr. Yang Yong. Dekanicu Fakulteta prof. dr. sc. Donu Smolčić Jurđanu i profesorice prof. dr. sc. Ines Milohanić u gradu Shenzhen primio je dekan Shenzhen Tourism College, Jinan University, prof. dr. Guangming Li sa suradnicima. Shenzhen Tourism College sastavljen je dio Jinan University, Shenzhen koji u svom sastavu ima ukupno 27 fakulteta i na kojem studira više od 50.000 studenata.

U visetomun obilasku Fakulteta i sastanku razmotrene su mogućnosti buduće suradnje s visokoobrazovnim institucijom u okviru suradnje s velikom mjeri podudaranja. Događaje je posjet delegacije Jinan University, Shenzhen Sveučilištu u Rijeci i Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji te potpisivanje sporazuma o suradnji - priprema je s FMTU-a po povratku iz Kine.

PLANIRANJE FINANCIJA ■ PREDSTAVLJEN PRORAČUN ZA 2019.

Sva stečena prava ostaju, a novih opterećenja nema

Budžetom Grada Opatije za 2019. godinu zadržava se financiranje svih oblika i mjera usmjerenih građanima: poticanje nataliteta, pomoć umirovljenicima, nabavka udžbenika, stipendije učenicima i studentima, kao i City bus

Aleksandra KUČEL-ILIĆ

Prijedlog proračuna Grada Opatije za 2019. godinu predstavljen je nedavno javnosti zajedno s projekcijama proračuna za 2020. i 2021. godinu. Podatke o najvažnijem financijskom dokumentu za poslovanje u idućih 365 dana predložio je gradonačelnik Opatije Ivo Dujmić u društvu svojih zamjenika Vere Anićić i Emila Priskića, te gradskog pročelnika za financije Danijela Jermana.

A brojke kažu da je prijedlog opatjskog budžeta za 2019. godinu u odnosu na ovogodišnji proračun koji iznosi nešto više od 214 milijuna kuna, vidljivo je da je iznos nominalno niži za 34,5%, prentvenstvo iz razloga što se činjenica udio u Promudnu za 2018. godinu odnosi na kredit za refinanciranje kredita za izgradnju Centra Geriatrije. Međutim, kako je prezentirano javnosti, kada bi se uspoređivala prijedlog proračuna za 2019. godinu s važećim proračunom za 2018. godinu na razini rashoda proračuna bez izdataka, proračun za 2019. godinu bio bi veći od 2018. niži za 20%.

No, bez obzira na spomenuto smanjenje, opatjski gradonačelnik Ivo Dujmić najviše je upoznao građane o mogućim opterećenjima, a među njima povećanje javnih davanja. Također, ono što će sigurno zanimati mještane, ali i opatjsko gospodarstvo, posebice u zaleđu (Dom Veprinac, vrtić u Veprincu, sportsko-rekreativni centar u Dobreću, Dom u Voloskomi). Nadležni kažu da se kandidirani ili će biti kandidirani na EU fondove.

No, da bi proračun mogao biti vjerodostojan i realan, važno je uravnotežiti prihode i rashode. Stoga je s obzirom na ukupno raspoloživo izuzev prihoda, nužno smanjivati dio rashoda u odnosu na 2018. godinu. Predviđena su stoga u 2019. niža izdvajanja za programe, projekte i aktivnosti udruga i drugih osoba koje apliciraju na sredstva proračuna u okviru javnih potreba.

Prema najavama nadležnih, nastavi će se program potpora gospodarstvu kroz program poticanje nataliteta i razvoj poduzetništva koje otkriva u početku rada Start up inkubatora za kreativne poduzetnike. Bit će uspostavljen također i Centar za mlade koji će biti poduzetnik u suradnji s taj potpora događajima i manifestacijama koje će dovesti do povećanja broja gostiju i posjetitelja, te doprinijeti daljnjem razvoju destinacije.

Važan je podatak i turizma opatjski ugostitelji mogu odahnuti, budući da ni proračunom za 2019., ni projekcijama nije planirano ponovno uvođenje poreza na potrošnju. Na taj se način Grad Opatija u korist gospodarstva odriče gotovo 3 milijuna kuna godišnje, ali s druge strane, novitet je da se više koncem godine neće smanjivati zakupnina za zakupce gradskih prostora koji su uredni plaćali.

Kako stoji u objašnjenju ove odluke, mjera je uvedena u vrijeme gospodarske krize koja je po svim pokazateljima iznena, a Grad u međuvremenu drugim mjerama pomaže gospodarstvu (program poticanja zapošljavanja, te ukidanje poreza na potrošnju). Tijekom 2019. godine predviđena su ulaganja u društvenu infrastrukturu, posebice u zaleđu (Dom Veprinac, vrtić u Veprincu, sportsko-rekreativni centar u Dobreću, Dom u Voloskomi). Nadležni kažu da se povećanje broja djeletnika, kandidirani ili će biti kandidirani na EU fondove.



Opatija kroz proračunske mjere želi razviti destinaciju

gradonačelnik Ivo Dujmić najviše je upoznao građane o mogućim opterećenjima, a među njima povećanje javnih davanja. Također, ono što će sigurno zanimati mještane, ali i opatjsko gospodarstvo, posebice u zaleđu (Dom Veprinac, vrtić u Veprincu, sportsko-rekreativni centar u Dobreću, Dom u Voloskomi). Nadležni kažu da se povećanje broja djeletnika, kandidirani ili će biti kandidirani na EU fondove.

gradonačelnik Ivo Dujmić najviše je upoznao građane o mogućim opterećenjima, a među njima povećanje javnih davanja. Također, ono što će sigurno zanimati mještane, ali i opatjsko gospodarstvo, posebice u zaleđu (Dom Veprinac, vrtić u Veprincu, sportsko-rekreativni centar u Dobreću, Dom u Voloskomi). Nadležni kažu da se povećanje broja djeletnika, kandidirani ili će biti kandidirani na EU fondove.

140

MILIJUNA KUNA - približan iznos važnog financijskog dokumenta



Budžet na javnom savjetovanju do kraja studenog - Opatija

gradonačelnik Ivo Dujmić najviše je upoznao građane o mogućim opterećenjima, a među njima povećanje javnih davanja. Također, ono što će sigurno zanimati mještane, ali i opatjsko gospodarstvo, posebice u zaleđu (Dom Veprinac, vrtić u Veprincu, sportsko-rekreativni centar u Dobreću, Dom u Voloskomi). Nadležni kažu da se povećanje broja djeletnika, kandidirani ili će biti kandidirani na EU fondove.

gradonačelnik Ivo Dujmić najviše je upoznao građane o mogućim opterećenjima, a među njima povećanje javnih davanja. Također, ono što će sigurno zanimati mještane, ali i opatjsko gospodarstvo, posebice u zaleđu (Dom Veprinac, vrtić u Veprincu, sportsko-rekreativni centar u Dobreću, Dom u Voloskomi). Nadležni kažu da se povećanje broja djeletnika, kandidirani ili će biti kandidirani na EU fondove.

gradonačelnik Ivo Dujmić najviše je upoznao građane o mogućim opterećenjima, a među njima povećanje javnih davanja. Također, ono što će sigurno zanimati mještane, ali i opatjsko gospodarstvo, posebice u zaleđu (Dom Veprinac, vrtić u Veprincu, sportsko-rekreativni centar u Dobreću, Dom u Voloskomi). Nadležni kažu da se povećanje broja djeletnika, kandidirani ili će biti kandidirani na EU fondove.

gradonačelnik Ivo Dujmić najviše je upoznao građane o mogućim opterećenjima, a među njima povećanje javnih davanja. Također, ono što će sigurno zanimati mještane, ali i opatjsko gospodarstvo, posebice u zaleđu (Dom Veprinac, vrtić u Veprincu, sportsko-rekreativni centar u Dobreću, Dom u Voloskomi). Nadležni kažu da se povećanje broja djeletnika, kandidirani ili će biti kandidirani na EU fondove.