

**Komunalac pozvao korisnike iz Opatije****POGREŠNO OBRAČUNALI CIJENE  
ZBOG INFORMATIČKOG KVARA**

**OPATIJA** ▶ Nastavno na upite građana, a ponajprije zbog potrebe Društva da informira korisnike svojih usluga sa svim aspektima poslovanja sukladno profesionalnoj poslovnoj politici, izvješćujemo korisnike usluga s područja Grada Opatije da je uslijed informatičkog kvara na sustavu očitavanja izmjerenih količina predanog otpada (isključivo varijabilni dio cijene nove usluge prikupljanja miješanog i biorazgradivog komunalnog otpada) na pojedinom manjem broju računa došlo do pogrešnog obračuna cijene usluge prikupljanja miješanog i biorazgradivog otpada – priopćili su jučer iz Uprave Komunalca.

– Smatramo da će naši korisnici usluga s područja Grada Opatije uvažiti naprijed navedenu okolnost. Pozivamo korisnike koji su zaprimili račune s pogrešno obračunatom cijenom da ih svakako reklamiraju Libukom Jurdani, društvu ovlaštenom za ujedinjenu naplatu usluga društva Komunalac i Liburnijske vode, u uređovno vrijeme – poručio je direktor Komunalca Ervino Mrak. (A. K. I.)

**Radovi bi mogli početi krajem srpnja****DRŽAVA DAROVALA TEREN ZA  
DOGRADNJU VRTIČA VEPRINAC**

**OPATIJA** ▶ Nedavno je u Ministarstvu državne imovine zamjenik gradonačelnika Opatije Emil Priskić potpisao darovni ugovor s ministarstvom o darivanju nekretnine (građevinskog zemljišta od 1.054 kvadrata procijenjene vrijednosti 447.000 kuna), što je Gradu Opatiji nužno za prijavu na bespovratna europska sredstva za dogradnju dječjeg vrtića u Veprincu. Kako se navodi u objavi na službenim stranicama Grada Opatije, bude li sve po planu, radovi na dogradnji vrtića trebali bi početi krajem srpnja ove godine i trajati 18 mjeseci. Trenutačno je u njemu upisano 27 djece.

– Vrijednost gradnje novog dječjeg vrtića Veprinac, koji će moći smjestiti oko 50 djece, iznosi 6.794.646,31 kuna, od čega se 5.435.717,05 kuna nastoji pokriti sredstvima iz EU fondova, dok će ostatak financirati Grad Opatija kao glavni investitor projekta. Novi bi vrtić s radom trebao krenuti u siječnju 2021. godine – navode nadležni iz Grada Opatije. (A. K. I.)

STEČAJNA MASA IZA DOBAR DOM ADRI d.o.o. u stečaju,  
OIB28138000910, Posl.broj St.733/16, ovim putem

**OGLAŠAVA**

Prodaju imovine stečajnog dužnika-stanovi, na lokaciji KOSI 33C, 33D  
33E VIŠKOVO, u ovršnom postupku pri Općinskom sudu u Rijeci, Posl.broj 54Ovr-2327/2018. Cijeli oglas nalazi se na WEB stranicama [www.sudačka-mreža.hr](http://www.sudačka-mreža.hr), [www.fina.hr](http://www.fina.hr), e-oglasna. Za sve informacije možete se obratiti na mob.stečajnog upravitelja 091 542 06 35.



REPUBLIKA HRVATSKA  
PRIMORSKO-GORANSKAŽUPANIJA

OPĆINA MATULJI  
OPĆINSKI NAČELNIK

KLASA: 372-03/19-01/0037  
URBROJ: 2156/04-01-3-02-19-0003  
Matulji, 12. 3. 2019.

**OBVIJEST**

Općinski načelnik Općine Matulji sukladno članku 4. stavku 1. točke 5. Odluke o zakupu i kupoprodaji poslovnog prostora (»Službene novine Primorsko-goranske županije« broj: 4/13 i 17/14) raspisao je dana 12. 3. 2019. godine Javni natječaj za davanje u zakup poslovnog prostora u vlasništvu Općine Matulji u Društvenom domu Hangar u Matuljima, 43. Istarske divizije 10, Matulji, površine 93 m<sup>2</sup>.

Namjena poslovnog prostora: djelatnost pripreme i usluživanja hrane (NKD 1)

Cjeloviti tekst natječaja objavljen je na web stranici Općine Matulji [www.matulji.hr](http://www.matulji.hr)

Rok za dostavu prijave na natječaj je 27. 3. 2019. godine do 10:00 sati.

Općina Matulji  
Općinski načelnik  
Mario Čiković

**DANI KARIJERA Tržište rada drukčije nego nekad**

Dani karijera održavaju se u Iki treću godinu zaredom

# Poslodavci danas trče za radnicima

**Dani karijera su prilika da studenti dođu u direktan kontakt s poslodavcima, da dođu do posla koji će biti ostvarenje njihovih snova, a poslodavci pronađu kvalitetnu i stručnu radnu snagu**

Marina KIRIGIN

**IKA** ▶ Situacija na tržištu rada bitno se promijenila u odnosu na nekad. Poslodavci su ranije mogli doista čekati i birati radnu snagu, a danas za njom tragaju. Kadrovske službe hotelskih kuća dobar dio godine, u pripremi sezone, zato obilaze sve obrazovne ustanove, škole, fakultete, zavode za zapošljavanje, svoje poruke o poslovima na kojima zapošljavaju ljude serviraju i putem društvenih mreža, reklama. Uglavnom na sve moguće načine pokušavaju doći do kadrova i pritom naravno dobiti stručnu i kvalitetnu osobu za rad na određenoj poziciji.

S tom namjerom i tim ciljem na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Iki već se treću godinu zaredom održavaju Dani karijera. Prilika je to da studenti dođu u direktan kontakt s poslodavcima, da dođu do posla koji će biti ostvarenje njihovih snova, a poslodavci pronađu kvalitetnu i stručnu radnu snagu. Čitav spektar poslova na kojima zapošljavaju jučer su na fakultetu u Iki studentima predstavili djelatnici 12 tvrtki – Daruvarske toplice,

Design Hotel Navis i Villa Kapetanović (Opatija), Double Tree by Hilton Zagreb, Falkensteiner Hotel&Residence (Zadar), HUP Zagreb, Imperial (Rab), Jadranka (Mali Lošinj), Le Meridien Lav (Split), LifeClass Terme Sveti Martin, Maistra (Rovinj), Njivice Hotels and Camp Resort i Valamar Riviera (Poreč).

**Lakše nego nekad**

U obilasku štanova hotelskih kuća na Danima karijera bila je i Leopoldina Nižetić, studentica pete godine fakulteta. Kaže da je danas ipak puno lakše naći posao u turizmu nego nekad, međutim, da se i dalje uglavnom nude nižerangirani poslovi – konobara, sobarice, pomoćnog osoblja u hotelu, odnosno poslovi ko-

je mogu raditi svi oni sa završenom srednjom školom.

– Sada kada završavam fakultet, voljela bih ipak naći neki višerangirani posao u turizmu. Ne očekujem da me poslodavac odmah stavi na menadžersku poziciju, ali voljela bih, s obzirom na znanje te dosta iskustva na sezonskim poslovima, ali i odrađenu praksu u svim hotelskim odjelima, primati bar posao na recepciji hotela. Zato sam danas i došla ovdje – rekla je Leopoldina Nižetić koja je dosad radila i puno drugih sezonskih poslova, kao prodavačica u suvenirnici, u supermarketu, u pekari. Studentica fakulteta već sada je počela intenzivno tražiti posao na recepciji, a javila se i na takav natječaj koji je raspisala hotel-

ska tvrtka na otoku Braču.

– Iskreno se nadam da ću dobiti taj posao. O uvjetima još ne znam puno, ali kada su plaće u pitanju, čini mi se da su one, bar u turizmu, ipak nešto porasle u odnosu na prije jer nema dovoljno radne snage pa je to način kako privući ljude – rekla je Nižetić.

Silvija Baričević, direktorica ljudskih potencijala Jadranke iz Malog Lošinja, kaže da se intenzivno radi na pronalasku kadrova za rad i da se svake godine susreću sa sve većim izazovima. Istakla je da njihova tvrtka zapošljava na svim pozicijama, od najnižih do najviših, te daje mogućnost razvoja karijere jako velika.

**Mjesto pod suncem**

Na otvaranju Dana karijera pozdravne riječi uputila je i dekanica FMTU-a Dora Smolčić Jurdana, prodekanica za poslovne odnose Ines Milohnić i predsjednik Hrvatske gospodarske komore Županijske komore Rijeka Vidoje Vujić. Smolčić Jurdana rekla je da studenti tijekom dvodnevnog zanimljivog i sadržajnog programa Dana karijera mogu pronaći svoje mjesto pod suncem, uključiti se u svijet rada, odnosno pronaći sezonske poslove ili po završetku fakulteta pronaći stalno zaposlenje.

– Zapošljivost studenata ovog fakulteta se značajno popravila u posljednjih desetak godina. Naši kadrovi se izuzetno dobro zapošljavaju – konstantno se govori o nedostatku kadrova u turizmu i ugostiteljstvu. Ponekad ne startaju s poslom koji je primjeren kvalifikaciji i stručnoj spremi koju su završili, međutim, ono što danas obilježava tržište rada je da vrlo brzo napreduju, vrlo brzo čak dostižu i menadžerske pozicije u turizmu – rekla je dekanica Fakulteta, napominjući da je ove godine prvih pet studenata fakulteta po uspjehu i prije same promocije dobilo posao u struci.

**Prezentacije i radionice**

U sklopu jučerašnjeg prvog dana Dana karijera održano je izlaganje predstojnika regionalnog ureda HZZ-a Rijeka Željka Markovića na temu »Hrvatski zavod za zapošljavanje i tržište rada turizma i ugostiteljstva«, a Silvija Baričević održala je prezentaciju i interaktivnu radionicu na temu »Gradimo karijeru u turizmu Hrvatske – zašto je dobro ostati?«. Studenti su imali mogućnost sudjelovati u izlaganjima i susretima s predstavnicima hotelskih kuća, kao i na raznim radionicama.



Studenti su obilazili štanove potencijalnih poslodavaca