

u ugostiteljstvu poprimila konačan obris

... će punim ... ci u godini

osigurali Sveučilište u Rijeci i sam Fakultet. Upravo je Sveučilište, ali i cjelokupni Senat, kaže dekanica, adresa na koju treba uputiti zahvalu za Mini kampus u nastajanju.

Bez njihove podrške ne bi bilo Mini kampusa, a naš je stav oduvijek da Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu treba biti u Opatiji. Svugdje u svijetu su centri za izobrazbu turističkog kadra u turističkom mjestu. Fakultet je branopatijskog kraja. Stoga je izgradnja Mini kampusa bila logično rješenje za problem prostornih kapaciteta Fakulteta. Nadogradnja fakulteta bila je ključna pretpostavka za njegov razvoj. Ne volim reći da su zidovi razvoj, ali u lošim prostornim uvjetima bili smo ograničeni u mogućnostima da se bilo kako razvijamo, kaže dekanica. Međutim, aneks nastajajući tek je prva faza, jer Fakultet ima velike planove, a za njihovu realizaciju jedina je kočnica financiranje. Naime, u planu je izgradnja aneksa 2, kao i zgrade ugostiteljsko-turističke namjene čija je realizacija, kaže dekanica, izglednija zbog manje financijske zahtjevnosti.

Aneks 2 je daleka budućnost, jer to je financijski zahtjevniji projekt. Međutim, gastro kabinet, odnosno zgrada ugostiteljsko-turističke namjene. To je objekt koji će se raditi na prostoru sadašnje informatičke učionice, površine do 500 četvornih metara i ne traži toliko puno financijskih sredstava kao planirano drugo krilo zgrade, ističe dekanica.

Goruće potrebe

Sa završetkom aneksagradivinski radovi u toj ustanovi neće se okončati, jer će se krenuti s uređenjem postojeće zgrade u kojoj će se sadašnji prostor knjižnice prenamijeniti za potrebe administrativnih službi, a od dvije učionice napraviti će se kabine za nastavnike, što je također goruća potreba Fakulteta. S preinakama u postojećoj zgradi, najavljuje dekanica, krenut će se već u ovoj akademskoj godini, odnosno tijekom proljeća ili ljeta. Sve će to doprinijeti da Opatija ostane centar obrazovanja za turizam i ugostiteljstvo ne samo unutar nego i izvan hrvatskih granica.

Najboljem studentu - ugovor o radu

Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu tražen je među studentskom populacijom, no i kadar te ustanove tražen je na tržištu rada.

- Posljednje četiri godine u suradnji s gospodarstvom nagrađujemo najboljeg studenta radnim mjestom. Najbolji student dobije ugovor o radu na godinu dana, no treću godinu provedbe te akcije dogodilo se da nismo nikoga nagradili iz razloga što je prvih pet studenata na listi najboljih već imalo radno mjesto. Razvojna karijera naših studenata je ubrzana, jer počnu s poslom nižeg ranga, a već za nekoliko godina nađu se na menadžerskim pozicijama, kaže prof.dr. Smolčić Jurdana. Naglasak se stavlja i na vertikalno obrazovanje pa se fakultet uključio i u projekt Regionalnih centara kompetentnosti, a budućim studentima nije atraktivan samo fakultet u Iki, već i studijski centar u Zaboku kojeg upisuje velik broj studenata.



Interijer prilagođen studentima



Simulacija budućeg aneksa

Kongres hrvatskog kampinga u Svetom Martinu na Muri



Zelena kamp oaza na Plitvicama

KRISTINA STEJLIĆ FABAC/PIXSELL

Hrvatska među najboljima

Veliki broj malih kampova nije u tom europskom rangu i ta kvaliteta je veliki izazov, ističe Josipa Cvelić-Bonifačić

Benchmarkingu kampovima je proces prikupljanja podataka o poslovanju kampova te usporedba njihovih ostvarenih rezultata s prosječnim rezultatima konkurencije, a voditelj ovog projekta

Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. Uključivanjem u ovaj projekt menadžerima se omogućuje da ocijene svoje mjesto u odnosu na konkurente, na način da odaberu poslovne subjekte koje žele imati u svojem kompetitivnom setu, na osnovu čega dobivaju personalizirane mjesečne izvještaje s vlastitim vrijednostima pokazatelja kao i prosječnim vrijednostima konkurencije. Svi prikupljeni podaci o poslovanju zaštićeni su i ostaju tajni, iskazuju se samo prosječni pokazatelji za uzorak koji sadrži minimalno tri poslovna subjekta. Uključivanje u ovaj projekt je u potpunosti financirano od strane Hrvatske gospodarske komore i Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija, a voditelji projekta su Sandra Janković i Zdenko Cerović, te suradnici Josipa Cvelić-Bonifačić i Natali Suštar.

Produljenje sezone

U projektu Benchmarking kampova ove godine su 33 kampova iz Hrvatske. Stupanj iskorištenosti kampova uključenih u projekt do kraja kolovoza iznosi je za Hrvatsku 38,93 posto, a najveću zauzetost pokazuju kampovi Istre od 42,31 posto. Prosječna cijena snještaja u Hrvatskoj je najviša u kontinentalnim kampovima gdje iznosi 420 kuna. Prosječna cijena u mobilnim kućicama do kraja kolovoza je 719 kuna, a na parcelama 221 kuna. Kada se promatra prihod po raspoloživoj snještajnoj jedinici, najviši je u Istri i u mobilnim kućicama iznosi 1.157 kuna, a na parcelama 119 kuna. Prihodi po noćenju također su značajan pokazatelj i iznose 253 kune po noćenju. Iz analize rezultata kampova proizlazi da je prosjek osoba na jednoj snještajnoj jedinici u mobilnim kućicama 3,5 osoba, a na parcelama 2,12 osoba.

- Hrvatska, kao i još neke mediteranske i sjevernoeuropske zemlje, ima izrazito visok udio snještaja u kampovima. Strukturno hrvatskih snještajnih kapaciteta je takva da u njoj kamping kapacitet igra ključnu ulogu.

Prema podacima za 2018. godinu udio kapaciteta kampova u ukupnom smještaju u Hrvatskoj iznosi 18,6 posto, hoteličine 10,3 posto i privatne sobe i apartmani 63,2 posto. U noćnjima kampovi ostvaruju 20,8 posto svih noćenja u Hrvatskoj i na drugom su mjestu nakon smještaja u domaćinstvima, ističe Josipa Cvelić-Bonifačić.

U Hrvatskoj je ukupno 785 kampova. Većina su mali kampovi, a njih samo 181 većih je od 150 osoba što je veliki izazov za ukupni kamping segment. - U hrvatskim kampovima raste broj kvalitetnih smještajnih jedinica: mobilnih kućica i glamping smještaja te danas imamo gotovo 14.000 takvih smještajnih objekata u kampovima odnosno u posljednjih 10 godina to je oko 28.000 novih soba u kvaliteti uglavnom 4 zvjezdice. Porast smještaja u kampovima donio je značajno produljenje sezone, promjenu strukture goste i potrebu za kvalitetnim sadržajima u samim kampovima, govori Cvelić-Bonifačić dodajući kako su kampovi postali idealan odabir za obitelj, što zbog provedenja vremena u prirodi, ali i lako dostupnih sadržaja za djecu.

Sve češće, kampovi raspolažu sa aquaparkovima, animacij-

većih, Hrvatska je po kvaliteti na 2. mjestu u Europi. No, veliki broj malih kampova nije u tom rangu i kvaliteta većine malih kampova u Hrvatskoj je veliki izazov, ističe Cvelić-Bonifačić.

U 2019. godini otvoreno je više petozvezdanih kampova nego ikada prije. Velebni projekti kao što su Istra Premium Camping Resort u Funtani, Falkensteiner Premium Resort Zadar, Camping Plitvice ili Camping Tuhej, Oni u Nacionalnom parku i Ternama Tuhej veliki su iskoraci u kvaliteti uz već postojeće petozvezdane kampove Krk, Omišalj i Santa Marina u Vabrigi.

- Veliki i najbolji hrvatski kampovi ulazu u vodene površine, wellness i posebno na plaže gdje su vidljivi veliki iskoraci. Tu je i glamping smještaj s nekim od vrhunskih europskih iskoraka kao što je primjerice Arena One99, otok Obonjan ili naselje kućica na drvu i soba na jezeru u Camping resortu Plitvice. Sve više kampova radi zimi ili produženo, kreiraju sadržaje za duži boravak i sigurno je da ćemo u sljedećim godinama svjedočiti ulaganjima upravo u tu infrastrukturu - zatvoreni bazeni, zatvoreni aquaparkovi, wellness, konferencijski sadržaji, smatra Cvelić-Bonifačić.

Kontinentalni proizvod

Kontinentalni camping u Hrvatskoj nije na razini onog u Europi. Međutim, primjetno je da sve više investitorima ozbiljne planove za kontinentalne kampove što može doprinijeti atraktivnosti mnogih područja.

- Hrvatska svojom ljepotom i očuvanom prirodom ima sve šanse za izazovni konkurentni camping proizvod. Inesamo urazvoju camping resorta već i segmentiranih kampova. Takvim razvojem se treba upravljati na način da kroz razvoj postojećih i novih kampova budemo konkurentni i prepoznati, u korak s klimatskim promjenama, ekološkom orijentacijom, eskapizmom i potrebom rekreacije novih generacija, te potrebama ljudi da u kampovima nadu kvalitetan smještaj, ali ne u betonu već oazi mira, ljepote, uređene prirode, društvenih aktivnosti, prijateljstva, ali i zdravlja, zaključila je suradnica na projektu benchmarkinga koja će govoriti na 13. Kongresu hrvatskog kampinga koji se održava 22. i 23. listopada u Svetom Martinu na Muri u organizaciji Kamping udruge Hrvatske.

M. KIRIGIN

“ Tu je i glamping smještaj s nekim od vrhunskih europskih iskoraka

Josipa Cvelić-Bonifačić

skimi i rekreativnim sadržajima, nude bolju gastroonomiju, atrakcije za odrasle i djecu te ukupnu kvalitetu kupanja, aktivnosti i boravka u organiziranim i esteticiziranim cjelinama.

- Prema još neslužbenim podacima ove godine dolasci u kampove, od 16. rujna, su na razini prošle godine dok su noćenja u blagom padu manjem od 1 posto. Hrvatski kamping, uglavnom u segmentu velikih kampova ne samo da prati trendove već se nalazi uz bok najboljih kampovima u Europi. U Hrvatskoj imamo četiri vodeća europska kampova od ukupno 40, deset kampova koji imaju nagradu ADAC Superplatz, 11 koje je ANWB, Nizozemski automobilski klub proglasio najboljima. Deseti smo u Europi po kapacitetima, osmi po broju kampova, te šesti po cijenama. No, prema ADAC-u koji predstavlja nešto više od 100 hrvatskih kampova i to uglavnom

