

ZERO WASTE BLUE

BRAND ZA ODRŽIVE SPORTSKE DOGAĐAJE

Kako planirati i dizajnirati sportske događaje koji će uz obalni prostor Jadrana očuvati kulturnu baštinu, ekološke i prirodne resurse, smanjujući količinu štetnog otpada, zagađenje zraka, vode, tla, a ujedno produžiti turističku sezonu i povećati atraktivnost destinacija, pokazao je projekt prekogranične suradnje Interreg Italija – Hrvatska, ukazujući na to da postoje ključni koraci, alati i način razmišljanja bez kojeg neće biti ne samo opstanka nego i razvoja



PIŠU

izv. prof. dr. sc. Marinela Krstinić Nižić



Maša Tinajstić, mag. oec.

Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu

Sportski događaji utječu na okoliš na različite načine te možemo razlikovati one na otvorenom i u zatvorenom prostoru. Kod događaja na otvorenom, način na koji se prostor koristi od velike je važnosti za okoliš. Neprikladna briga za okoliš može dovesti do gubitka vrijednih staništa i može utjecati na ravnotežu tla i vode. Koriste se neobnovljivi resursi, povećava se otpad hrane i raznih drugih materijala, dolazi do emisije štetnih tvari, i svi ti faktori pridonose zagađenju okoliša. Sportska događanja ostvaruju značajan ekonomski učinak, no šteta za okoliš koju uzrokuju često je podcijenjena. Postojeći problemi izme-

đu sportskih događanja i okoliša moraju se planirati i otklanjati. Organizatori i sudionici sportskih događanja i oni koji žele promovirati očuvanje prirode i okoliša stoga nužno trebaju udružiti snage i usmjeriti ih prema održivom razvoju. Kombinacija planiranja, edukacije i pravnih mjera obećava osobit uspjeh. To je nepobitno pokazao i projekt Zero Waste Blue, koji je završio koncem studenog ove godine. Povećanje vrijednosti prirodne i kulturne baštine kroz zajedničke metodologije i strategije suradnje u realizaciji održivih sportskih događanja, smanjenje količine proizvedenog otpada, kao i jačanje lanca recikliranja kako bi se otpad pretvorio u resurse koji se mogu ponovno iskoristiti, potvrđeni su rezultati i zaključci projekta.

Nema turizma bez održivosti

Zero Waste Blue, nastavak je prvog dijela projekta Zero Waste, programa prekogranične suradnje IPA Adriatic. Cilj je oba projekta, financiranih iz EU fondova, planirati upravljanje otpadom u sportskim, kulturnim i drugim manifestacijama i realizirati održive događaje i okupljanja. Partneri na projektu bili su Grad Opatija (vodeći partner), Fakultet za menadžment u turizmu i

ugostiteljstvu, Agencija za razvoj zadravske županije Zadra Nova, Dubrovačko-neretvanska županija, ART-ER agencija za ekonomski razvoj Regije Emilia Romagna, Regija Emilia Romagna, Regija Veneto, Regija Molise, Grad Ancona i tvrtka Veneto inovacije.

Glavni cilj prvog dijela projekta bio je postizanje preporuka i smjernica za stvaranje „nula otpada“ (zero waste) na festivalima i događanjima. Isto tako prvi dio projekta je ponudio internetsku platformu Zero Waste pomoću koje su organizatori mogli procijeniti ekološki, društveni i gospodarski utjecaj njihovih događaja na okoliš. Drugi dio projekta bavio se sportskih događajima, ponudio mobilnu verziju platforme kao i turističke pakete koji će promovirati Zero Waste Blue brand i nakon završetka projekta.

Sport važan dio događanja na Jadranu

Samo količina otpada od hrane od 1974. godine dosad porasla je za više od 50 posto. Također, proteklih se godina povećao i broj sportskih događaja. Oni na okoliš imaju mnogobrojne negativne učinke, pogotovo u područjima koja su popularna jer su pod zaštitom (pri-

rodna staništa, arheološka nalazišta). Temeljem toga, partneri na projektu odlučili su se udružiti u cilju zaštite i promocije prirodne i kulturne baštine kroz zajedničke metodologije i strategije suradnje. Deset sportskih događaja odabrani su kao pilot događaji projekta

Zero Waste Blue a organizirali su se u povijesnim jezgrama i područjima prirodnog i kulturnog interesa u hrvatskim i talijanskim županijama i pokrajinama.

Područje prekogranične suradnje između Italije i Hrvatske ima upečatljivi plavo-zeleni uzorak koji se sastoji od

RIJEKA EPK, PRILIKA ZA ODRŽIVA DOGAĐANJA

Godina koja dolazi učiniti će Rijeku EU prijestolnicom kulture. Nema bolje prilike od promocije održivih događanja u nizu onih kojima ćemo svjedočiti. Zero Waste koncepti u Europi i svijetu nezaobilazni su dijelovi budućnosti i razvoja za one koji ih promišljaju.

PARTNERI NA PROJEKTU BILI SU:

- Grad Opatija (vodeći partner, Hrvatska),
- Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu (Hrvatska),
- Agencija za razvoj Zadarske županije ZADRA NOVA (Hrvatska),
- Dubrovačko – neretvanska županija (Hrvatska),
- ART-ER Emilia-Romagna
- Valorizzazione Economica Territorio SpA (Italija),
- Regione Emilia-Romagna (Italija),
- Regione del Veneto (Italija),
- Regione Molise (Italija),
- Comune di Ancona (Italija)
- Veneto Innovazione S.p.a. (Italija)

Program Zero Waste Blue trajao je od početka lipnja 2018. do konca studenog 2019. godine, financiran je u sklopu programa INTERREG V–A Italija – Hrvatska 2014. –2020. Ukupan budžet projekta je 861 435,70 EUR, od čega 732 220,33 EUR su sredstva europskog fonda za regionalni razvoj.

