

OSIJEK, 23. TRAVNJA 2020.

## 2. MILENIJSKO NATJECANJE IZ KREATIVNE INDUSTRIJE

*OSvajanje glagoljicom*

Ekonomski fakultet u Osijeku  
Filozofski fakultet Osijek  
<http://milenijsko.efos.hr/>

**DOBITNICI  
DRŽAVNE NAGRADE ZA  
Znanost  
u području  
populariziranja  
kreativne industrije**

VODIK: Nagrada za osvojeno prvo mjesto na Milenijskom natjecanju iz kreativne industrije



K 2019

VODIK  
Milenijsko natjecanje  
iz kreativne industrije

**1. mjesto**

KATEGORIJA  
KREATIVNI  
KALENDAR

Andizet Tefos

V  
O  
D  
I  
K

*VODIK je rizničar  
kozmičke  
kreativnosti.  
Jednostavnom  
strukturom i  
pokretljivošću  
izvor je kreativne  
kombinatorike.*

# POZIVAMO VAS

na sudjelovanje u **2. Milenijskom natjecanju iz kreativne industrije**

Milenijsko natjecanje iz kreativne industrije nacionalno je i međunarodno natjecanje organizirano za srednjoškolce i studente iz Republike Hrvatske i inozemstva. Natjecanje je oblikovano prema pedagoškim i metodičkim standardima, a održava se 23. travnja 2020. na Ekonomskom fakultetu u Osijeku.



# MILENIJSKO NATJECANJE IZ KREATIVNE INDUSTRIJE

## Cilj

Potaknuti na sudjelovanje u izvannastavnim aktivnostima za razvoj vještina, kritičko razmišljanje, kreativnost i unaprjeđivanje stečenih znanja. Natjecanjem se ostvaruje suradničko i društveno-odgovorno ponašanje svih obrazovnih skupina.



## Misija

Oснаžiti na kreativno djelovanje u području kreativne industrije i drugim područjima rada temeljenog na znanju. Izgradnja sklonosti za pronalaženje rješenja te stvaranje (poslovnih) prilika uporabom kulture kao resursa.



## Vizija

Ostvarivanje društva temeljenog na znanju i kreativnosti sposobnog za izgradnju i izvoz vlastitih idejnih rješenja povezanih s povijesnim i kulturnim nasljeđem, a ostvarenih suvremenim tehnologijama.



# KATEGORIJE MILENIJSKOG NATJECANJA

## Nacionalno natjecanje

### Kreativni sat

Nastavnici i učenici srednjoškolskih ustanova Republike Hrvatske (gimnazije, strukovne i umjetničke škole)

## Međunarodno natjecanje

### Kreativni kalendar

Nastavnici i učenici srednjoškolskih ustanova izvan Republike Hrvatske

### Kreativni planet

Nastavnici i studenti visokoobrazovnih ustanova u Republici Hrvatskoj i izvan Republike Hrvatske



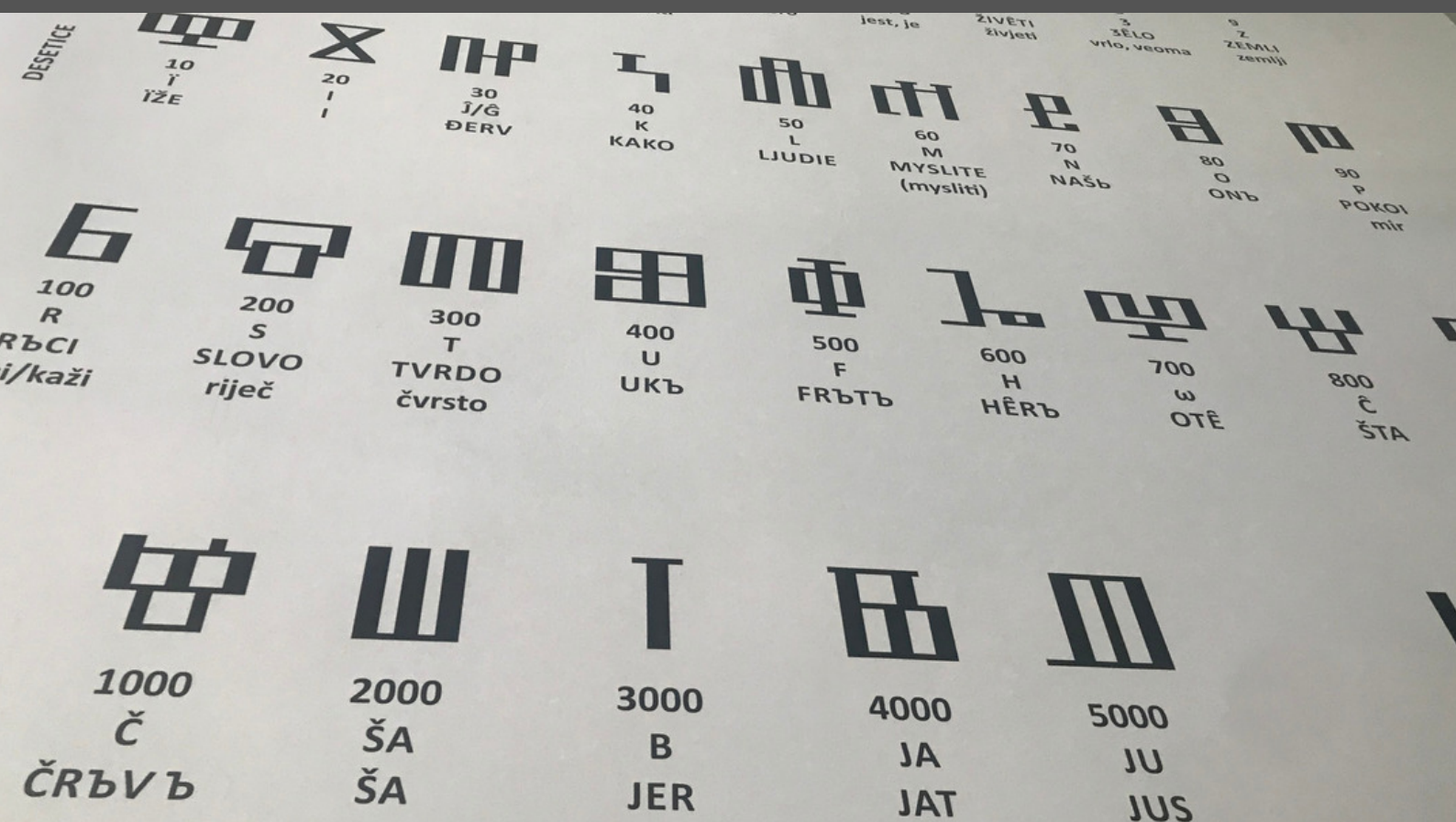
# TEMA NATJECANJA

## OSvajanje glagoljicom

Glagoljica je 2014. godine proglašena nematerijalnom kulturnom baštinom Republike Hrvatske, a od 2019. godine 22. veljače proslavlja se kao Dan hrvatske glagoljice. Glagoljica je jedna od temeljnih oznaka hrvatskoga kulturnog identiteta, u svojoj uglatoj inačici (ali i kulturnih identiteta drugih slavenskih naroda), te time posjeduje kulturni, gospodarski, turistički i izvozni potencijal. Natjecatelji Milenijskog natjecanja pozvani su ponuditi rješenje kroz jedan ili više sektora kreativne industrije koje odgovara na pitanje

kako OSvajati glagoljicom u novom mileniju?

Rješenja natjecatelja javno se predstavljaju 23. travnja na 2. Milenijskom natjecanju iz kreativne industrije (Ekonomski fakultet u Osijeku). Odluku o uspješnosti natjecatelja donosi Prosudbeno povjerenstvo.



# FILM

o meandriranoj glagoljici na Ekonomskom fakultetu u Osijeku.

Az - hrvatski glagoljski murali





# ŠTO JE KREATIVNA INDUSTRIJA?

Kreativna industrija podrazumijeva proizvodnju zaštićenu autorskim pravima, a obuhvaćenu projektima koji stvaraju (ne)materijalne proizvode i usluge namijenjene razmjeni na tržištu.

Horvat, Mijoč, Zrnić. 2018. Ars Andizetum.

**FILM:** Što je kreativna industrija.



Film je nastao u okviru RADIOaktivne kreativne bilježnice (multimedijska radionica) na Ekonomskom fakultetu u Osijeku.



# SEKTORI KREATIVNE INDUSTRIJE



**Arhitektura**



**Audiovizualna umjetnost**  
FILM, VIDEO



**Baština**  
MUZEJI, KNJIŽNICE,  
ARHIVI



**Dizajn**  
MODNI DIZAJN, GRAFIČKI  
DIZAJN, DIZAJN INTERI-  
JERA, PRODUKT DIZAJN



**Glazba**



**Izvedbene umjetnosti**  
KAZALIŠTE, BALET, PLES



**Knjiga,  
nakladništvo**



**Mediji**  
TV, RADIO,  
TISKANI MEDIJI I WEB



**Oglašavanje  
i tržišne  
komunikacije**



**Primijenjene umjetnosti**  
STAKLO, KERAMIKA, NAKIT  
I DRUGE PRIMIJENJENE  
UMJETNOSTI I ZANATI



**Računalne igre,  
novi mediji**



**Vizualne umjetnosti**  
SLIKARSTVO, KIPARSTVO,  
GRAFIKA, FOTOGRAFIJA,  
NOVI MEDIJI

# KREATIVNI SAT

## Nacionalna natjecateljska kategorija

Kategorija je usmjerena nastavnicima i učenicima svih razreda srednjih škola u Republici Hrvatskoj. Nastavnici voditelji timova (mentori) usmjeravaju učenike sukladno nastavnom planu i programu te kurikulumima za gimnazije, strukovne ili umjetničke škole u izradi rješenja. Natjecateljski timovi predlažu rješenja **OSvajanja glagoljicom u jednom ili više sektora kreativne industrije**, a povezana s usvojenim znanjima ili uz proširivanje postojećih spoznaja. U Natjecanju mogu sudjelovati nastavnici svih predmeta.

### PRIJAVA NATJECATELJSKOG TIMA

Voditelj tima (mentor) nastavnik je u srednjoj školi i ujedno osoba koja vodi učenike u procesu izrade, prijave i predaje rješenja za 2. Milenijsko natjecanje iz kreativne industrije. Jedan nastavnik može voditi najviše dva natjecateljska tima, a učenici mogu sudjelovati samo u jednom natjecateljskom timu. Voditelj prijavljuje učenika/cu pojedinca ili tim učenika (najviše 3 učenika) na Natjecanje poveznicom zapisanom u QR kodu:



ROK: 12. 3. 2020.

### PREDAJA IDEJNOG RJEŠENJA

Prijavljeni natjecateljski tim predaje idejno rješenje na obrascu dostupnom na mrežnoj stranici Natjecanja.

ROK: 6. 4. 2020.

### PREDSTAVLJANJE RJEŠENJA NATJECATELJSKOG TIMA

Na 2. Milenijskom natjecanju iz kreativne industrije članovi natjecateljskog tima svoja rješenja predstavljaju **23. 4. 2020.** petominutnim izlaganjem pred članovima Prosudbenog povjerenstva kategorije. U predstavljanju rješenja sudjeluju svi članovi natjecateljskog tima uz nazočnost mentora.

# KREATIVNI KALENDAR

## Međunarodna natjecateljska kategorija Službeni jezici: hrvatski i engleski

Kategorija je usmjerena nastavnicima i učenicima svih razreda srednjih škola izvan Republike Hrvatske. Rješenja natjecateljskih timova usmjerava voditelj tima s ciljem ostvarivanja razumijevanja i povezivanja temeljenog na **OSvajanju glagoljicom u jednom ili više sektora kreativne industrije**. Rješenja natjecatelja trebala bi ostvariti zanimanje za glagoljicu u državi iz koje natjecatelji dolaze te uvid u razumijevanje i povezivanje različitih kultura temeljeno na proizvodima kreativne industrije. U Natjecanju mogu sudjelovati nastavnici svih predmeta.

### PRIJAVA NATJECATELJSKOG TIMA

Voditelj tima (mentor) nastavnik je u srednjoj školi i ujedno osoba koja vodi učenike u procesu izrade, prijave i predaje rješenja za 2. Milenijsko natjecanje iz kreativne industrije. Jedan nastavnik može voditi najviše dva natjecateljska tima, a učenici mogu sudjelovati samo u jednom natjecateljskom timu. Voditelj prijavljuje učenika/cu pojedinca ili tim učenika (najviše 3 učenika) na Natjecanje poveznicom zapisanom u QR kodu:



**ROK: 23. 3. 2020.**

### PREDAJA IDEJNOG RJEŠENJA

Prijavljeni natjecateljski tim predaje idejno rješenje na obrascu dostupnom na mrežnoj stranici Natjecanja.

**ROK: 10. 4. 2020.**

### PREDSTAVLJANJE RJEŠENJA NATJECATELJSKOG TIMA

Na 2. Milenijskom natjecanju iz kreativne industrije članovi natjecateljskog tima svoja rješenja predstavljaju **23. 4. 2020.** odabirom jednog od tri načina predavljanja rješenja (detalji na [milenijsko.efos.hr](http://milenijsko.efos.hr)).

# KREATIVNI PLANET

## Međunarodna natjecateljska kategorija Službeni jezici: hrvatski i engleski

Kreativni planet kategorija je usmjerena nastavnicima i studentima iz visokoobrazovnih ustanova u Republici Hrvatskoj i izvan Republike Hrvatske. Rješenja natjecateljskih timova usmjerava voditelj tima s ciljem **populariziranja znanosti** sukladno temi natjecanja **OSvajanje glagoljicom u jednom ili više sektora kreativne industrije**. Rješenje se ostvaruje interdisciplinarnim pristupom primjenom a) znanstveno-istraživačkih rješenja, ili b) praktično primjenjivih rješenja. U Natjecanju mogu sudjelovati nastavnici svih kolegija.

### PRIJAVA NATJECATELJSKOG TIMA

Voditelj tima nastavnik je na visokoobrazovnoj ustanovi. Jedan nastavnik može voditi najviše dva natjecateljska tima, a studenti mogu sudjelovati samo u jednom natjecateljskom timu. Voditelj prijavljuje tim studenata (najviše 3 člana) na Natjecanje poveznicom zapisanom u QR kodu:

**ROK: 23. 3. 2020.**



### PREDAJA IDEJNOG RJEŠENJA

Prijavljeni natjecateljski tim predaje idejno rješenje na obrascu dostupnom na mrežnoj stranici Natjecanja.

**ROK: 10. 4. 2020.**

### PREDSTAVLJANJE RJEŠENJA NATJECATELJSKOG TIMA

Na 2. Milenijskom natjecanju iz kreativne industrije članovi natjecateljskog tima svoja rješenja predstavljaju **23. 4. 2020.** petominutnim izlaganjem jednim od sljedećih načina:

- pred članovima Prosudbenog povjerenstva kategorije
- javljanjem uživo (uporabom jedne od digitalnih platformi)
- dostavljenom snimkom videoprezentacije.

# Načela ocjenjivanja prema kategorijama

ELEMENT OCJENJIVANJA U KATEGORIJAMA	KREATIVNI SAT	KREATIVNI KALENDAR	KREATIVNI PLANET
Kreativnost	20	15	20
Razumljivost	20	20	10
Osvojenost*	10	10	15
Primjenjivost	20	20	10
Primjena digitalne tehnologije	15	15	20
Prezentacija	10	15	10
Popularizacija znanosti	-	-	10
Objava sudjelovanja na mrežnim medijima**	5	5	5
<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>	<b>100</b>	<b>100</b>

\* Pogođenost temi Natjecanja

\*\* Objavljivanje na dostupnim mrežnim medijima obrazovne ustanove (mrežno mjesto, društvene mreže i sl.)



# NAGRAĐIVANJE

Natjecateljski timovi s najvećim brojem bodova osvajaju jedno od prva tri mjesta u prijavljenoj kategoriji te im se uručuje:

- a) statua Vodik (prvo mjesto)
- b) potvrda o osvojenom mjestu (drugo i treće mjesto).

Svi sudionici Natjecanja dobivaju pisanu potvrdu o sudjelovanju.

Potvrde se uručuju

- a) voditeljima natjecateljskih timova o mentorstvu
- b) natjecateljima o sudjelovanju na nacionalnom ili međunarodnom dijelu natjecanja.

Nagrade i potvrde uručuju se 23. 4. 2020. u Auli glagoljice. Nagrade uručuje dekan Ekonomskog fakulteta u Osijeku prof. dr. sc. Boris Crnković na svečanosti proglašenja pobjednika.

# Rokovi Natjecanja

	KREATIVI SAT (srednje škole iz RH)	KREATIVNI KALENDAR (srednje škole izvan RH)	KREATIVNI PLANET (visokoobrazovne ustanove iz RH i izvan RH)
Prijava natjecateljskog tima	12. 3. 2020.	23. 3. 2020.	23. 3. 2020.
Način prijave	Poveznica za prijavu dostupna na <a href="http://milenijsko.efos.hr">milenijsko.efos.hr</a>		
Predaja idejnog rješenja natjecateljskog tima	6. 4. 2020.	10. 4. 2020.	10. 4. 2020.
Raspored Natjecanja	Slanjem e-poruke s priloženim ispunjenim obrascima. Više detalja <a href="http://milenijsko.efos.hr">milenijsko.efos.hr</a>		
Predstavljanje rješenja natjecateljskog tima	23. 4. 2020. (11:30 - 14:30)		
Načini predstavljanja rješenja (jedan odabir)	Osobno pred članovima Prosudbenog povjerenstva kategorije	1. Osobno pred članovima Prosudbenog povjerenstva kategorije, 2. javljanjem uživo (uporabom jedne od digitalnih platformi), 3. dostavljenom snimkom videoprezentacije	1. Osobno pred članovima Prosudbenog povjerenstva kategorije, 2. javljanjem uživo (uporabom jedne od digitalnih platformi), 3. dostavljenom snimkom videoprezentacije
Proglašenje nagrađenih timova	23. 4. 2020. (19:30)		

## Postupak ocjenjivanja predstavljenih rješenja

Predstavljena rješenja ocjenjuje Prosudbeno povjerenstvo imenovano za natjecateljsku kategoriju. U Prosudbeno povjerenstvo imenuju se nastavnici srednjoškolskih i visokoobrazovnih ustanova te predstavnici kreativne industrije. **Oglašeni raspored Natjecanja potvrda je kvalifikacije natjecateljskog tima za predstavljanje rješenja 23. 4. 2020.**

# KREATIVNA RIZNICA 2020: KREATIVNA SILA

## POZIVNICA

Radosno Vas očekujemo od 22. do 25. travnja 2020. na programskim sadržajima Kreativne riznice 2020: Kreativna sila.

[www.kreativna-riznica.com](http://www.kreativna-riznica.com)

### Što je Kreativna riznica?

Kreativna riznica popularizacijski je simpozij znanstvenika i praktičara okupljenih oko milenijske uloge kreativne industrije. Javno otvoren izlagačima i posjetiteljima u službi je društveno odgovornog udruživanja kulturnih i gospodarskih učinaka. Održava se jednom godišnje na Ekonomskom fakultetu u Osijeku u suradnji većeg broja javnih ustanova.









# KONTAKTI

Odgovorna osoba  
prof. dr. sc. **Boris Crnković**  
[milenijsko@efos.hr](mailto:milenijsko@efos.hr)

Voditeljica Natjecanja  
izv. prof. dr. sc. **Josipa Mijoč**  
[jmijoc@efos.hr](mailto:jmijoc@efos.hr)

Koordinatorice  
**Ana Stanković**, [astankovic@efos.hr](mailto:astankovic@efos.hr)  
**Vanessa Brnić**, [vbrnic@efos.hr](mailto:vbrnic@efos.hr)

**FILM:** Milenijsko natjecanje iz kreativne  
industrije 2019.



# PRATITE NAS:

[milenijsko.efos.hr](http://milenijsko.efos.hr)



Kreativna riznica



Kreativna riznica



Rizničari



# STVARAJMO **KREATIVNE** PROIZVODE NADAHNUTE KULTURNOM BAŠTINOM

## **ORGANIZATOR**

Ekonomski fakultet u Osijeku  
Trg Ljudevita Gaja 7, Osijek

## **PARTNER**

Filozofski fakultet Osijek  
Ul. Lorenza Jagerä 9, Osijek

## **GENERALNI POKROVITELJ**

Naklada Ljevak

**LJEVAK**