

DIGITALNI ALATI, MARKETING I TURIZAM

SADRŽAJ EDUKACIJE:

MODUL 1: Digitalni alati

Teme: Word, Excel, PowerPoint, Email

MODUL 2: Digitalni i društveni mediji

Teme: Digitalni alati za uređivanje slika, Uvod u digitalni marketing, Digitalna interakcija: korisničko putovanje, Google My Business, Društveni mediji (uvod u društvene medije iz perspektive korisnika)

MODUL 3: Digitalna strategija i marketinške performanse

Teme: Metrička analiza uspješnosti digitalnog marketinga (KPI), SEO/ Search Engine Optimization (koncepti, svrha, podupirući alati), Google Ads, Društveni mediji (strategija za poduzeća), Uvod u e-trgovinu

CILJEVI EDUKACIJE:

- Doprinijeti digitalnom osnaživanju mikro i malih poduzeća turističkog sektora.
- Doprinijeti poboljšanju digitalnih vještina koje olakšavaju digitalnu transformaciju koja je temeljna i dodana vrijednost za tvrtke i ljude.
- Poduprijeti kvalifikacije nositelja usluga u turizmu u digitalnim područjima kako bi se dogodila digitalna transformacija (tehnološka i ljudska dimenzija).
- Doprinijeti osnaživanju uloge pojedinaca u strategiji digitalne transformacije tvrtke.

PRIJAVA:

Za sudjelovanje u edukacije prijaviti se moguće putem [linka](#) ili na mail adresu koordinatora SMARTMED projekta, gđe. Sare Štrlić Pezelj: sstrljic@hgk.hr. Prijave su otvorene do 24.03.2022.

Po prijavi, polaznicima će se dostaviti Upitnik za procjenu digitalne zrelosti, te će u slučaju prijave većeg broja sudionika od planiranog prednost za sudjelovanje u programu imati polaznici nižih razina poznavanja digitalnih alata.

Planirani broj sudionika je 25 osoba.

REALIZACIJA PROGRAMA EDUKACIJE:

Edukacija će se realizirati na lokaciji Hrvatske gospodarske komore – Županijske komore Rijeka, Bulevar oslobođenja 23, te dijelom na Fakultetu za turistički i hotelski menadžment u Opatiji, Primorska 46, Ika. Korisnicima će se staviti na raspolaganje svi potrebni sadržaji, nastavni materijali i oprema. Dio edukacije zamišljen je i u online obliku, putem MS Teamsa, zbog čega je potrebno da prijavljeni sudionici imaju pristup računalu, te dobru internetsku vezu, ukoliko predavanjima ne mogu nazočiti u prostoru HGK.

Nositelji programa će na početku upoznati polaznike s načinom izvođenja nastave i prikupljanja bodova u pojedinom modulu edukacije.

Edukacija je BESPLATNA, a traje ukupno 6 dana, od 28.03.2022. do 04.04.2022.

NOSITELJI EDUKACIJE (A – Z):

dr.sc. Tomislav Car, docent, Katedra za informatiku, FMTU

dr.sc. Ana Čuić Tanković, docentica, Katedra za marketing, FMTU

dr.sc. Marina Perišić Prodan, docentica, Katedra za marketing, FMTU

Nikolina Podnar Erceg, magistra marketinga, Fabula

Martina Zadavec, account manager, KG MEDIA

DIGITAL MARKETING

Detaljne informacije o edukaciji, s rasporedom programa, informacijama o predavačima i s linkom za prijavu dostupni su i putem QR koda

