

Prijave za LUMEN Business su otvorene!

LUMEN Business, prethodno zvan *Case Study Competition*, jedno je od četiri područja LUMEN natjecanja. **LUMEN Business** natjecanje namijenjeno je studentima/icama u rješavanju **poslovnih slučajeva** u Hrvatskoj i regiji. Cilj natjecanja je ostvarivanje suradnje između proaktivnih studenata/ica i poduzeća, a prijave za natjecanje započinju od **20. 1. 2023.** i traju sve do **31. 1. 2023.**

Prijaviti se možete putem [linka](#).

Prednosti LUMEN Business natjecanja

Proces izrade poslovnih rješenja traje **tri mjeseca**, a natjecatelji/ice će kroz tijek natjecanja imati mogućnost sudjelovanja na:

- **radionici** koju će održati jedno od partnerskih poduzeća za sve natjecatelje/ice bez obzira čiji slučaj rješavaju
- jednim **konzultacijama s partnerima** čiji case rješavaju
- jednim **konzultacijama s mentorima** odnosno profesorima stručnim za područje njihovog casea

Koristeći vlastitu kreativnost i znanje studenti/ice dobivaju priliku osvojiti i razne novčane nagrade:

1. mjesto: 1.350 eura

2. mjesto: 800 eura

3. mjesto: 550 eura

Partnerska poduzeća

Partneri ovogodišnjeg LUMEN Business natjecanja su **GDi, L'Oréal, PBZ i KPMG** (više informacija o partnerima imati ćete priliku saznati u nadolazećim blogovima). Lumen Business natjecanje funkcionira tako da svako poduzeće zadaje jedan poslovni slučaj, odnosno **case**, a studenti u timovima koji čine **od dva do četiri člana** rješavaju odabrani slučaj.

GDi case

Kategorija poslovnog slučaja: Marketing, razvoj produkta, prodaja

Naziv poslovnog slučaja: GDi Ensemble Fleet 2.0: Slijedeća generacija upravljanja flotom vozila

Opis teme poslovnog slučaja: GDi Ensemble Fleet je IT rješenje koje se sastoji od softvera i hardvera (fizičkog uređaja koji se ugrađuje u vozilo) i potrebno ga je odvesti korak dalje – u GDi Ensemble Fleet 2.0. U rješavanju ovog slučaja od natjecateljskih timova se očekuje analiza predloženih opcija koje bi se mogle provesti kako bi se sustav poboljšao ili nadogradio, ili pak prijedlog i razrada inovativne vlastite opcije unaprjeđenja sustava. Zadatak uključuje izradu poslovnog plana za novu varijantu rješenja GDi Ensemble Fleet; prijedlog unaprijeđenog proizvoda; financijskog plana; te marketinškog plana.

L'Oréal case

Kategorija poslovnog slučaja: Digitalni marketing / Online / eCommerce

Naziv poslovnog slučaja: „Redken B2C Online: GO-TO-ADRIA Market“

Opis teme poslovnog slučaja: Cilj ove studije slučaja je osmisлити B2C go-to-market strategiju kroz online partnera za REDKEN, profesionalni brand za bojenje i njegu kose. Prvi korak je analiza tržišta i ciljane skupine kako bi se strategija osmislila što kvalitetnije. Na temelju inicijalne analize potrebno je

pripremiti finalni aktivacijski plan. Uz određenu svrhu i cilj projekta, potrebno je uključiti 360 komunikacijsku strategijom → vizualno rješenje i ključne poruke, odabir komunikacijskih kanala, oglašavanje etc., prijedlog online strateškog partnera, način prezentacije i aktivacije na online partnerskoj platformi i financijski plan.

PBZ case

Kategorija poslovnog slučaja: Financije

Naziv poslovnog slučaja: ESG proizvodi i inicijative za fizičke osobe

Opis teme poslovnog slučaja: Prijelaz na niskouglično gospodarstvo i održivi razvoj zahtijeva ozbiljnu transformaciju ponašanja u svim sektorima, pa je PBZ banka već započela s implementacijom ESG okvira u svakodnevno poslovanje. Zadatak za natjecatelje bio bi ponuditi cjelovito rješenje: Razvoj ESG proizvoda / usluge / inicijative. To uključuje definiranje proizvoda ili usluge, inicijative za klijente fizičke osobe (građane), izradu marketinškog plana, istraživanje tržišta, promociju proizvoda, usluge i inicijative, te prijedlog kreativnog rješenja komunikacije (vizual, poruka, slogan, headline, ton of voice komunikacije i sl.)

Završnica natjecanja

Natjecatelji/ice svoja rješenja predaju u **pisanom obliku** početkom svibnja, a svako poduzeće odabire **pet finalista/ica** koji su predali najbolja rješenja. Ti finalisti/ice pripremaju **prezentacije** svojeg poslovnog rješenja i prezentiraju ih pred poduzećem. Na temelju prezentacija svako poduzeće bira top **tri tima** koji osvajaju novčane nagradu. Proglašavanje pobjednika/ice održat će se na **završnici 3. lipnja**. Na tom događaju pobjednički tim svakog poduzeća prezentira pred svima svoje poslovno rješenje.

Lumen Business natjecanje idealna je prilika za sve studente/ice koji imaju želju primijeniti naučena teorijska znanja u praksi te ostvariti brojne pogodnosti koje će ih približiti poslovnom svijetu.

Saznaj više

Za više informacija o LUMEN Business natjecanju kao i o samoj Udruzi, posjeti našu **web stranicu**. Također, prati nas i na društvenim mrežama - **Facebook**, **Instagram** i **LinkedIn**, na kojima smo ti dostupni za sva pitanja u vezi natjecanja kao i svega ostalog. Svaku novost koju **eSTUDENT** objavljuje možeš primati pretplatom na naš **newsletter**.