



SVEUČILIŠTE U RIJECI UNIVERSITY OF RIJEKA

FAKULTET ZA MENADŽMENT U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU
FACULTY OF TOURISM AND HOSPITALITY MANAGEMENT

OPATIJA, HRVATSKA CROATIA

KLASA: 643-02/14-01/05
URBROJ: 2156-24-14-05-02
Opatija, 30. lipnja 2014.

Na temelju članka 29. Statuta Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu – pročišćeni tekst od 01. srpnja 2011. godine i članka 7. Pravilnika o studiranju na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Fakultetsko vijeće Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu na 91. sjednici, održanoj dana 30. lipnja 2014. godine, donosi

IZVEDBENI PLAN NASTAVE

POSLIJEDIPLOMSKOG SPECIJALISTIČKOG
STUDIJA

MENADŽMENT U U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU

akademska godina: 2014./2015.; 2015./2016.

Modul:

- **Menadžment turističke destinacije**
- **Menadžment ugostiteljskih operacija**

POSILIJDIPLOMSKI SPECIJALISTIČKI STUDIJ «MENADŽMENT U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU»**MODUL: «MENADŽMENT TURISTIČKE DESTINACIJE»**

2014./2015. ; 2015./2016.

I. SEMESTAR

U prvom semestru student upisuje 30 ECTS bodova, na način da upiše:

- temeljni predmet Statističke metode istraživanja u turizmu,
- 4 obavezna predmeta modula: Strateški menadžment u destinacijskom turizmu, Razvoj i prostorno planiranje u turizmu, Menadžment održivog razvoja turističke destinacije, Kvantitativne metode istraživanja u turizmu.

NASTAVNIK	PREDMET	PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	ECTS
Prof. dr. sc. Suzana Marković Dr. sc. Sanja Raspor	Statističke metode istraživanja u turizmu	20	5	5	6
Prof.dr.sc. Dragan Magaš	Strateški menadžment u destinacijskom turizmu	20	5	5	6
Prof.dr.sc. Branko Blažević	Razvoj i prostorno planiranje u turizmu	20	5	5	6
Prof.dr.sc. Dora Smolčić Jurdana	Menadžment održivog razvoja turističke destinacije	20	5	5	6
Prof. dr.sc. Tea Baldigara	Kvantitativne metode istraživanja u turizmu	20	5	5	6

II. SEMESTAR

U drugom semestru student upisuje 30 ECTS bodova, na način da upiše:

- 3 izborna predmeta A (predmet modula),
- 2 izborna predmeta B,
- case study (slučaj iz prakse),
- kritički prikaz.

NASTAVNIK	PREDMET	PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	ECTS
	Izborni predmet A	15	5	5	5
	Izborni predmet A	15	5	5	5
	Izborni predmet A	15	5	5	5
	Izborni predmet B	15	5	5	4
	Izborni predmet B	15	5	5	4
	Case study (slučaj iz prakse)				3,5
	Kritički prikaz				3,5

Popis izbornih predmeta A (predmeta smjera):

NASTAVNIK	IZBORNI PREDMETI A	PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	ECTS
Prof. dr. sc. Ivanka Avelini Holjevac, professor emeritus Doc.dr.sc. Ana-Marija Vrtodušić Hrgović	Tržišna konkurentnost i kvaliteta turizma	15	5	5	5
Prof.dr.sc. Mislav Šimunić	E - poslovanje u turizmu	15	5	5	5
Prof.dr.sc. Milena Peršić	Računovodstvo okoliša	15	5	5	5
Doc.dr.sc. Dina Lončarić	Marketing turističke destinacije	15	5	5	5
Doc.dr.sc. Dina Lončarić	Promocija turističke destinacije	15	5	5	5
Prof.dr.sc. Dragan Magaš Doc.dr.sc. Zrinka Zadel	Menadžment kulturnog turizma	15	5	5	5
Prof.dr.sc. Branko Blažević	Prihvatni potencijal turističke destinacije	15	5	5	5
Prof.dr. sc. Renata Fox	Javna komunikacija turističke destinacije	15	5	5	5
Prof.dr. sc. Edna Mrnjavac	Menadžment prometa u turističkoj destinaciji	15	5	5	5
Prof.dr.sc. Drago Ružić	E - marketing u turističkoj destinaciji	15	5	5	5

Popis izbornih predmeta B (za oba modula):

NASTAVNIK	IZBORNI PREDMETI B	PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	ECTS
Prof. dr. sc. Elvis Mujačević	Investiranje i investicijski projekti u turizmu	15	5	5	4
Prof. dr. sc. Dragan Roller	Oporezivanje u turizmu i ugostiteljstvu	15	5	5	4
Prof. dr. sc. Christian Stipanović	Poslovna inteligencija u turizmu i ugostiteljstvu	15	5	5	4
Prof.dr.sc. Vidoje Vujić	Menadžment kadrova u turizmu	15	5	5	4
Prof. dr.sc. Ines Milohnić	Menadžment događaja u turizmu	15	5	5	4
Prof.dr.sc. Zdenko Cerović Prof.dr.sc. Tadeja Jere Jakulin	Menadžment animacije u turizmu	15	5	5	4
Prof. dr.sc. Zdenko Cerović Dr.sc. Josipa Cvelić Bonifačić	Menadžment kamping turizma	15	5	5	4
Doc.dr.sc. Marko Perić	Menadžment sportskih objekata i sadržaja	15	5	5	4
Prof. dr. sc. Daniela Gračan	Menadžment nautičkog turizma	15	5	5	4
Prof. dr.sc. Ines Milohnić	Menadžment malih obiteljskih hotela	15	5	5	4

Prof. dr. sc. Renata Fox	Vrsnost komunikacije organizacija u turizmu	15	5	5	4
Doc. dr.sc. Đuro Horvat	Marketing ponude vina i vinske ceste	15	5	5	4
Prof. dr.sc. Axel Luttenberger	Osiguranje u turizmu	15	5	5	4
Prof. dr.sc. Ines Milohnić Dr. sc. Amelia Tomašević	Odnosi s javnošću u turizmu i ugostiteljstvu	15	5	5	4
Doc. dr. sc. Romina Alkier	Europske integracije i turizam	15	5	5	4
Prof. dr. sc. Ana Vizjak	Održivost turističkog razvoja u uvjetima globalizacije	15	5	5	4
Prof. dr. sc. Nevenka Blažević	Poslovno komuniciranje (na njemačkom jeziku)	15	5	5	4
Doc. dr. sc. Dolores Miškulin	Poslovno komuniciranje (na talijanskom jeziku)	15	5	5	4

III. SEMESTAR

U trećem semestru polaznik upisuje 30 ECTS bodova upisom specijalističkog rada.

NASTAVNIK	PREDMET	PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	ECTS
	Specijalistički završni rad				30

POSILIJEDIPLOMSKI SPECIJALISTIČKI STUDIJ «MENADŽMENT U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU»

MODUL: «MENADŽMENT UGOSTITELJSKIH OPERACIJA»

2014./2015. ; 2015./2016.

I. SEMESTAR

U prvom semestru student upisuje 30 ECTS bodova, na način da upiše:

- temeljni predmet Statističke metode istraživanja u turizmu,
- 4 obavezna predmeta modula: Menadžersko vođenje u ugostiteljstvu i hotelijerstvu, Menadžment hotelskih operacija, Menadžment procesa hrane i pića, Revenue menadžment u hotelijerstvu

NASTAVNIK	PREDMET	PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	ECTS
Prof. dr. sc. Suzana Marković Dr. sc. Sanja Raspor	Statističke metode istraživanja u turizmu	20	5	5	6
Prof.dr.sc. Zdenko Cerović	Menadžersko vođenje u ugostiteljstvu i hotelijerstvu	20	5	5	6
Prof. dr.sc. Vlado Galičić Dr. sc. David Poropat	Menadžment hotelskih operacija	20	5	5	6
Prof. dr. sc. Slobodan Ivanović	Menadžment procesa hrane i pića	20	5	5	6
Prof.dr.sc. Sandra Janković	Revenue menadžment u hotelijerstvu	20	5	5	6

II. SEMESTAR

U drugom semestru student upisuje 30 ECTS bodova, na način da upiše:

- 3 izborna predmeta A (predmet modula),
- 2 izborna predmeta B,
- case study (slučaj iz prakse),
- kritički prikaz.

NASTAVNIK	PREDMET	PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	ECTS
	Izborni predmet A	15	5	5	5
	Izborni predmet A	15	5	5	5
	Izborni predmet A	15	5	5	5
	Izborni predmet B	15	5	5	4
	Izborni predmet B	15	5	5	4
	Case study (slučaj iz prakse)				3,5
	Kritički prikaz				3,5

Popis izbornih predmeta A (predmeta smjera):

NASTAVNIK	IZBORNI PREDMETI A	PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	ECTS
Prof.dr.sc. Mislav Šimunić	E - poslovanje u hotelijerstvu	15	5	5	5
Prof.dr.sc. Nadia Pavia	Menadžment procesa hotelskog domaćinstva	15	5	5	5
Prof. dr. sc. Ivanka Avelini Holjevac, professor emeritus Doc.dr.sc. Ana-Marija Vrtodušić Hrgović	Tržišna konkurentnost i kvaliteta u hotelijerstvu	15	5	5	5
Doc.dr.sc. Dina Lončarić	Marketing hotelskih usluga	15	5	5	5
Doc.dr.sc. Dina Lončarić	Promocija hotelskih usluga	15	5	5	5
Prof.dr.sc. Drago Ružić	E - marketing u hotelijerstvu	15	5	5	5
Prof. dr.sc. Vlado Galičić	Menadžment zadovoljstva gostiju u ugostiteljstvu	15	5	5	5
Prof.dr.sc. Milena Peršić	Menadžment troškova u hotelijerstvu	15	5	5	5
Prof. dr. sc. Helga Maškarić Ribarić Dr. sc. Tatiana Zanini Gavrančić	Budžetiranje u hotelskom poslovnom sustavu	15	5	5	5
Prof. dr.sc. Greta Krešić	Nutricionizam u ugostiteljstvu	15	5	5	5

Popis izbornih predmeta B (za oba modula):

NASTAVNIK	IZBORNI PREDMETI B	PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	ECTS
Prof. dr. sc. Elvis Mujačević	Investiranje i investicijski projekti u turizmu	15	5	5	4
Prof. dr. sc. Dragan Roller	Oporezivanje u turizmu i ugostiteljstvu	15	5	5	4
Prof. dr. sc. Christian Stipanović	Poslovna inteligencija u turizmu i ugostiteljstvu	15	5	5	4
Prof.dr.sc. Vidoje Vujić	Menadžment kadrova u turizmu	15	5	5	4
Prof. dr.sc. Ines Milohnić	Menadžment događaja u turizmu	15	5	5	4
Prof.dr.sc. Zdenko Cerović Prof.dr.sc. Tadeja Jere Jakulin	Menadžment animacije u turizmu	15	5	5	4
Prof. dr.sc. Zdenko Cerović Dr.sc. Josipa Cvelić Bonifačić	Menadžment kamping turizma	15	5	5	4
Doc.dr.sc. Marko Perić	Menadžment sportskih objekata i sadržaja	15	5	5	4
Prof. dr. sc. Daniela Gračan	Menadžment nautičkog turizma	15	5	5	4

Prof. dr.sc. Ines Milohnić	Menadžment malih obiteljskih hotela	15	5	5	4
Prof. dr. sc. Renata Fox	Vrsnost komunikacije organizacija u turizmu	15	5	5	4
Doc. dr.sc. Đuro Horvat	Marketing ponude vina i vinske ceste	15	5	5	4
Prof. dr.sc. Axel Luttenberger	Osiguranje u turizmu	15	5	5	4
Prof. dr.sc. Ines Milohnić Dr. sc. Amelia Tomašević	Odnosi s javnošću u turizmu i ugostiteljstvu	15	5	5	4
Doc. dr. sc. Romina Alkier	Europske integracije i turizam	15	5	5	4
Prof. dr. sc. Ana Vizjak	Održivost turističkog razvoja u uvjetima globalizacije	15	5	5	4
Prof. dr. sc. Nevenka Blažević	Poslovno komuniciranje (na njemačkom jeziku)	15	5	5	4
Doc. dr. sc. Dolores Miškulin	Poslovno komuniciranje (na talijanskom jeziku)	15	5	5	4

III. SEMESTAR

U trećem semestru polaznik upisuje 30 ECTS bodova upisom specijalističkog rada.

NASTAVNIK	PREDMET	PREDAVANJA	VJEŽBE	SEMINARI	ECTS
	Specijalistički završni rad				30



Dekan

Prof. dr. sc. Jože Perić