

DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PLAN PREDMETA

OPĆE INFORMACIJE		
Naziv predmeta	Menadžment luksuznih hotela	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij Menadžment u turizmu, Menadžment u hotelijerstvu, Marketing u turizmu	
Smjer		
Godina studija	1. godina	
Status predmeta	Izborni predmet	
Mogućnost izvođenja nastave na engleskom jeziku	Ne	
Mrežna stranica predmeta	https://moodle.srce.hr/2022-2023/course/view.php?id=156834	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
Nositelj predmeta	Ime i prezime	doc. dr. sc. Ivana Ivančić
	Kabinet	304
	Konzultacije OPATIJA: Ponedjeljak 12,00 – 14,00 Četvrtak 15,00 – 17,00	
	Telefon	051/294-692
	e-mail	ivanai@fthm.hr
Suradnik na predmetu	Ime i prezime	
	Kabinet	
	Konzultacije	
	Telefon	
	e-mail	
OPIS PREDMETA		
Ciljevi predmeta		
Cilj predmeta je kroz nastavu i izradu projektnih zadataka omogućiti studentima stjecanje novih znanja u području menadžmenta luksuznih hotela i luksuznog hotelijerstva općenito. Studentima će se kroz nastavne aktivnosti osigurati mogućnost upoznavanja sa specifičnostima funkcija planiranja, organiziranja, kadroviranja, vođenja i kontroliranja u luksuznom hotelijerstvu. Studenti će po završetku nastavnog procesa imati sistematizirana znanja o načinu upravljanja luksuznim hotelima i biti će osposobljeni kreirati vlastite primjere specijaliziranih luksuznih usluga za hotelijerstvo.		
Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon položenog ispita očekuje se da će student biti sposoban:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Povezati znanja o planiranju, organizaciji i vođenju luksuznog hotelskog objekta 2. Utvrditi ključne informacije za planiranje i upravljanje poslovanja luksuznog hotela 3. Preporučiti nove proizvode, usluge i doživljaje u cilju unapređenja konkurentnosti i kvalitete ponude luksuznog hotela 4. Usporediti različite segmente ponude luksuznih usluga u hotelskim objektima 5. Kreirati inovativnu ponudu luksuznih usluga za hotelski objekt. 		
Vrste izvođenja nastave		
Predavanja, seminari i radionice, terenska nastava i samostalni zadaci.		

Obveze studenata i način vrednovanja obveza (povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja)					
<i>Vrsta aktivnosti</i>	<i>ECTS dodijeljen aktivnosti</i>	<i>Ishod učenja</i>	<i>Aktivnost studenta</i>	<i>Metoda ocjenjivanja</i>	<i>Bodovi (maximum po vrijednosti)</i>
Pohađanje nastave	1	1- 5	Prisustvo: >75%	Evidencija prisutnosti na nastavi	0
Aktivnost na nastavi – istraživački samostalni rad studenta	0,1	4	Samostalni zadatak analize slučaja iz prakse	Ocjena prezentacije istraživačkog rada	4
Projektni zadatak 1 - Benchmarking analiza (istraživački timski rad)	0,2	4	Razumijevanje tematike, sistematizacija znanja, timski rad, pisanje i izlaganje istraživačkog rada	Ocjena točnosti pisanog dijela zadanog sadržaja, ocjena prezentacije istraživačkog rada	12
Projektni zadatak 2 – samostalni rad studenta	0,4	3, 5	Razumijevanje tematike, sistematizacija znanja, pisanje i izlaganje projektnog zadatka	Ocjena točnosti pisanog dijela zadanog sadržaja, inovativnosti u koncipiranju projektnog zadatka, prezentacija projektnog zadatka	14
Kontinuirana provjera znanja (kolokviji)	0,8	1- 5	Priprema za periodičnu provjeru znanja	1. kolokvij 0-20 bodova 2. kolokvij 0-20 bodova	40
Završni ispit	0,5	1- 5	Priprema za završni ispit	0-30 bodova	30
Ukupno ECTS	3			Ukupno bodovi	100
Napomene i opis aktivnosti					
Aktivnost na nastavi obuhvaća istraživački rad studenta (4%) u smislu samostalnog istraživanja, analize i predstavljanja primjera jednog luksuznog hotelskog brenda.					

Projektni zadatak 1 obuhvaća izradu benchmarking analize luksuznih hotelskih objekata i ponude usluga koju analizirani objekti nude. Projektni zadatak 1 realizira se u timu i koncipiran je kroz pismeni dio (6%) i usmeni dio (6%). Pismeni dio zadatka sastoji se od analize luksuznih hotelskih objekata, analize usluga hotelskih objekata, komparacije rezultata analize te kritičkog prosuđivanja o uspješnosti objekata. Pismeni dio zadatka izrađuje se temeljem propisanog obrasca i prema Uputama za projektni zadatak 1, te se predaje prema utvrđenom rasporedu putem platforme Merlin. Usmeni dio sastoji se od izrade PPT prezentacije i usmenog izlaganja u timu prema utvrđenom rasporedu. Projektni zadatak 1 vrednovati će se onim studentima koji su u predviđenom roku predali pismeni dio rada i održali usmeno izlaganje sukladno definiranom rasporedu. S obzirom da se na kolegiju potiče timski rad bodovi se distribuiraju na način da članovi tima dobivaju jednak broj bodova budući da je prioritet zadatka u kvalitetnoj analizi i interpretaciji rezultata, a ne podjela rada prema pojedinim članovima tima.

Projektni zadatak 2 obuhvaća individualnu izradu projektnog prijedloga koncipiranog na temelju osmišljavanja kreativne i inovativne luksuzne hotelske ponude. Projektni zadatak 2 koncipiran je u dva dijela:

- pismeni dio (7%) kojeg čini pismena izrada prijedloga koncepta hotelskih usluga u luksuznom hotelijerstvu i
- usmeni dio (7%) koji se sastoji od izrade PPT prezentacije i usmenog izlaganja.

Projektni zadatak 2 vrednovati će se onim studentima koji su u predviđenom roku predali pismeni dio rada i održali usmeno izlaganje sukladno definiranom rasporedu.

Kolokviji se održavaju u pismenom obliku, a sastoje se od 10 pitanja, odnosno od 7 pitanja zatvorenog tipa i 3 otvorena pitanja, a čije su vrijednosti podjednako distribuirane u bodovnoj vrijednosti kolokvija, gdje svako pitanje nosi maksimalno 2%. Svaki kolokvij ima maksimalnu vrijednost od 20%. Tijekom semestra održavaju se dva kolokvija, koji imaju maksimalno 40%. Termini pisanja kolokvija objavljuju se na Merlinu.

Završni ispit sastoji se od 10 pitanja, odnosno od 5 pitanja zatvorenog tipa i 5 otvorenih pitanja, a čije su vrijednosti jednako distribuirane u bodovnoj vrijednosti ispita, gdje svako pitanje ima maksimalnu vrijednost 3%.

Kolokviji i završni ispit pripremaju se iz obvezne literature i Power Point prezentacija sa predavanja koje su dostupne putem sustava Merlin kao e-materijali.

Sustav ocjenjivanja

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata na FMTU.

LITERATURA

Obvezna literatura

1. Cerović, Z. (2017) Hotelski menadžment, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija.

Dopunska literatura

1. Kanani, R. B. (2017) A Wealth of Insight: The World's Best Luxury Hoteliers on Leadership, Management and the future of 5-Star Hospitality, Black Truffle Press.
2. Amatulli, C., De Angelis, M., Stoppani, A. (2021) The appeal of sustainability in luxury hospitality: An investigation on the role of perceived integrity, Tourism Management, Volume 83, <https://doi.org/10.1016/j.tourman.2020.104228>
3. Kim, K., Baker, M (2021) Luxury Branding in the Hospitality Industry: The Impact of Employee's Luxury Appearance and Elitism Attitude, Cornell Hospitality Quarterly 2022, Vol. 63(1) 5– 18
4. Shin, M., Back, K-J., Lee, C-K., Lee, Y-S. (2021) The Loyalty Program for Our Self-Esteem: The Role

of Collective Self-Esteem in Luxury Hotel Membership Programs, Cornell Hospitality Quarterly 2022, Vol. 63(1) 19-32

5. Kwon, W., Lee, M., Bowen, J. T. (2021) Exploring Customers' Luxury Consumption in Restaurants: A Combined Method of Topic Modeling and Three-Factor Theory, Cornell Hospitality Quarterly 2022, Vol. 63(1) 66-77

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Kvaliteta održane nastave prati se u skladu s aktima Sveučilišta u Rijeci. U zadnjim tjednima nastave tekućega semestra provodit će se anonimna anketa u kojoj će studenti evaluirati kvalitetu održane nastave iz ovog predmeta.

ISPITNI ROKOVI

Raspored ispitnih rokova dostupan je na linku: <https://www.fthm.uniri.hr/studiji/diplomski-sveucilisni-studij/ispiti>

DODATNE INFORMACIJE O PREDMETU

Način informiranja studenta

Studenti dobivaju obavijesti o kolegiju putem sustava Merlin i mrežnih stranica Fakulteta <https://www.fthm.uniri.hr/>, Redovita informiranost je osobna odgovornost studenta.

RASPORED NASTAVE

REDOVITI STUDIJ

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R. br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Grupa	Izvoditelj
1.	02.03.2023. 13:30–15:00 Dvorana A3	P	Uvodno predavanje i osnovne informacije o kolegiju Definiranje pojmova luksuznih usluga i luksuznog hotela	MUT MUH MAUT	I. Ivančić
		S	Uvodno predavanje u seminarsku nastavu i informacije o aktivnostima studenata	MUT MUH MAUT	I. Ivančić
2.	09.03.2023. 13:30–15:00 Dvorana A3	P	Razvoj luksuznih hotela na turističkom tržištu	MUT MUH MAUT	I. Ivančić
		S	Upute za izradu i podjela projektnog zadatka 1, Upute za izradu i podjela projektnog zadatka 2	MUT MUH MAUT	I. Ivančić
3.	16.03.2023. 13:30–15:00 Dvorana A3	P	Luksuzni hotelski brendovi na turističkom tržištu	MUT MUH MAUT	I. Ivančić
		S	Aktivnosti na nastavi, usmeno izlaganje projektnih zadataka	MUT MUH MAUT	I. Ivančić
4.	23.03.2023. 13:30–15:00 Dvorana A3	P	Specifičnosti menadžmenta luksuznih hotela	MUT MUH MAUT	I. Ivančić

		S	Aktivnosti na nastavi, usmeno izlaganje projektnih zadataka	MUT MUH MAUT	I. Ivančić
5.	30.03.2023. 13:30–15:00 Dvorana A3	P	Organizacija poslovnih procesa u luksuznim hotelima	MUT MUH MAUT	I. Ivančić
		S	Aktivnosti na nastavi, usmeno izlaganje projektnih zadataka	MUT MUH MAUT	I. Ivančić
6.	06.04.2023. 13:30–15:00 Dvorana A3	P	Standardi u luksuznom hotelijerstvu	MUT MUH MAUT	I. Ivančić
		S	Aktivnosti na nastavi, usmeno izlaganje projektnih zadataka	MUT MUH MAUT	I. Ivančić
7.	13.04.2023. 13:30–15:00 Dvorana A3	P	Kolokvij 1	MUT MUH MAUT	I. Ivančić
		S	Aktivnosti na nastavi, usmeno izlaganje projektnih zadataka	MUT MUH MAUT	I. Ivančić
8.	20.04.2023. 13:30–15:00 Dvorana A3	P	Posebnosti kadrovskih resursa u luksuznim hotelima	MUT MUH MAUT	I. Ivančić
		S	Aktivnosti na nastavi, usmeno izlaganje projektnih zadataka	MUT MUH MAUT	I. Ivančić
9.	27.04.2023. 13:30–15:00 Dvorana A3	P	Izazovi u vodstvu luksuznih hotela	MUT MUH MAUT	I. Ivančić
		S	Aktivnosti na nastavi, usmeno izlaganje projektnih zadataka	MUT MUH MAUT	I. Ivančić
10.	04.05.2023. 13:30–15:00 Dvorana A3	P	Kreiranje ponude luksuznih usluga u hotelijerstvu	MUT MUH MAUT	I. Ivančić
		S	Aktivnosti na nastavi, usmeno izlaganje projektnih zadataka	MUT MUH MAUT	I. Ivančić
11.	11.05.2023. 13:30–15:00 Dvorana A3	P	Uloga kvalitete i personalizacije usluga u luksuznim hotelima	MUT MUH MAUT	I. Ivančić
		S	Aktivnosti na nastavi, usmeno izlaganje projektnih zadataka	MUT MUH MAUT	I. Ivančić
12.	18.05.2023. 13:30–15:00 Dvorana A3	P	Značaj upravljanja zadovoljstvom gostiju u luksuznim hotelima	MUT MUH MAUT	I. Ivančić
		S	Aktivnosti na nastavi, usmeno izlaganje projektnih zadataka	MUT MUH MAUT	I. Ivančić

13.	25.03.2023. 13:30–15:00 Dvorana A3	P	Koncept marketinga luksuznih hotela	MUT MUH MAUT	I. Ivančić
		S	Aktivnosti na nastavi, usmeno izlaganje projektnih zadataka	MUT MUH MAUT	I. Ivančić
14.	01.06.2023. 13:30–15:00 Dvorana A3	P	Kolokvij 2	MUT MUH MAUT	I. Ivančić
		S	Aktivnosti na nastavi, usmeno izlaganje projektnih zadataka	MUT MUH MAUT	I. Ivančić
15.	08.06.2023. 13:30–15:00 Dvorana A3	P	Trendovi razvoja ponude u luksuznom hotelijerstvu – suvremene tehnologije	MUT MUH MAUT	I. Ivančić
		S	Aktivnosti na nastavi, usmeno izlaganje projektnih zadataka	MUT MUH MAUT	I. Ivančić

IZVANREDNI STUDIJ OPATIJA

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R.br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Izvoditelj
1.	10.03.2023. 16:30 – 21:00 online	P online	Uvodno predavanje i osnovne informacije o kolegiju; Definiranje pojmova luksuznih usluga i luksuznog hotela; Razvoj luksuznih hotela na turističkom tržištu; Luksuzni hotelski brendovi na turističkom tržištu; Specifičnosti menadžmenta luksuznih hotela; Organizacija poslovnih procesa u luksuznim hotelima	I. Ivančić
		S online	Uvodno predavanje u seminarsku nastavu i informacije o aktivnostima studenata	I. Ivančić
2.	31.03.2023. 17:00-19:15 dvorana B7	P onsite	Standardi u luksuznom hotelijerstvu; Posebnosti kadrovskih resursa u luksuznim hotelima; Izazovi u vodstvu luksuznih hotela; Kreiranje ponude luksuznih usluga u hotelijerstvu	I. Ivančić
		S onsite	Aktivnosti na nastavi, usmeno izlaganje projektnih zadataka	I. Ivančić
3.	21.04.2023. 17:00-19:15 dvorana B7	P onsite	Kolokvij 1 Uloga kvalitete i personalizacije usluga u luksuznim hotelima; Značaj upravljanja zadovoljstvom gostiju u luksuznim hotelima; Koncept marketinga luksuznih hotela; Trendovi razvoja ponude u luksuznom hotelijerstvu – suvremene tehnologije	I. Ivančić
		S onsite	Aktivnosti na nastavi, usmeno izlaganje projektnih zadataka	I. Ivančić
4.	02.06.2023.	P onsite	Kolokvij 2	I. Ivančić

	17:00-19:15 dvorana B7	S onsite	Aktivnosti na nastavi, usmeno izlaganje projektnih zadataka	I. Ivančić
IZVANREDNI STUDIJ ZABOK				
Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:				
R.br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Izvoditelj
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				