

DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PLAN PREDMETA

OPĆE INFORMACIJE		
Naziv predmeta	Istraživanje turističkog tržišta	
Studijski program	Marketing u turizmu	
Smjer		
Godina studija	1.	
Status predmeta	Obvezni	
Mogućnost izvođenja nastave na engleskom jeziku		
Mrežna stranica predmeta	https://moodle.srce.hr/2022-2023/course/view.php?id=135231	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+0+30)
Nositelj predmeta	Ime i prezime	Izv. prof. dr. sc. Dina Lončarić
	Kabinet	206
	Konzultacije OPATIJA: Srijeda 11:00 – 13:00 Četvrtak 14:00 – 16:00	
	Telefon	051 294 187
	e-mail	dina.loncaric@fthm.hr
	Suradnik na predmetu	Ime i prezime
	Kabinet	303
	Konzultacije OPATIJA: Ponedjeljak 10:00 – 12:00 Četvrtak 15:00 – 17:00	
	Telefon	051 294 703
	e-mail	marinap@fthm.hr
OPIS PREDMETA		
Ciljevi predmeta		
<p>Temeljni cilj kolegija je razvoj vještina potrebnih za planiranje i provedbu projekta istraživanja turističkog tržišta. Ukazivanjem na teorijske spoznaje o suvremenim načinima praćenja turističkih tržišta, analize tržišne potražnje i ponašanja potrošača na turističkom tržištu, te praktičnom provedbom istraživačkog projekta studenti će se osposobiti za planiranje, organiziranje i provedbu procesa istraživanja turističkog tržišta. Spoznajom o instrumentariju potrebnom za istraživanje tržišta i razvojem analitičkog mišljenja studenti će savladati proces istraživanja tržišta u funkciji donošenja marketinških odluka.</p>		
Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon položenog ispita očekuje se da će student biti sposoban:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Interpretirati temeljne kategorije koje se vezuju uz područje istraživanja tržišta 2. Definirati problem istraživanja, postaviti istraživačka pitanja i razviti hipoteze istraživanja 3. Sastaviti plan istraživanja tržišta, definirati uzorak i odrediti metode istraživanja 4. Oblikovati instrument istraživanja 5. Primjenom odgovarajućih metoda analizirati prikupljene podatke i donositi zaključke 6. Sastaviti izvještaj i prezentirati rezultate istraživanja tržišta 		

Vrste izvođenja nastave					
Predavanja Seminari i radionice Vježbe Samostalni zadaci Mentorski rad					
Obveze studenata i način vrednovanja obveza (povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja)					
<i>Vrsta aktivnosti</i>	<i>ECTS dodijeljen aktivnosti</i>	<i>Ishod učenja</i>	<i>Aktivnost studenta</i>	<i>Metoda ocjenjivanja</i>	<i>Bodovi (maximum po vrijednosti)</i>
Pohađanje nastave	2,0	1-6	Prisustvo: >75%	Evidencija prisutnosti na nastavi	0
Aktivnost na nastavi		1,5	1. Prikupljanje i analiza sekundarnih podataka 2. Obrada i analiza primarnih podataka 3. Individualna obrada poslovnog slučaja 4. Rješavanje zadataka tijekom predavanja	1. Prikupljeni i analizirani sekundarni podaci (2%) 2. Riješeni zadaci (2%) 3. Ocjena odgovora na postavljena pitanja (2%) 4. Riješeni zadaci (ukupno maksimalno 4%)	10
Projektni zadatak	1,5	2-6	Izrada projektnog zadatka po fazama i prezentacija rezultata	Pismeni dio	15
				Usmeni dio	2
Istraživački rad	0,3	5,6	Provedeno istraživanje na terenu (tajna kupnja)	Ispravno popunjen obrazac za evaluaciju (3%) i prezentacija rezultata	3

				istraživanja (1%)	
Kontinuirana provjera znanja (kolokviji)	1,2	1-6	Priprema za periodičnu provjeru znanja	0-24 boda po kolokviju, ovisno o stupnju točnosti	1. kolokvij 20 2. kolokvij 20
Završni ispit	1,0	1-6	Priprema za završni ispit	0-30 bodova	30
Ukupno ECTS	6			Ukupno bodovi	100

Napomene i opis aktivnosti

Studenti mogu pristupiti polaganju završnog ispita ukoliko su realizirali minimalno 35% aktivnosti ukupnog nastavnog procesa, prema prethodno navedenoj strukturi, te ukoliko su ostvarili minimalno 75% prisutnosti nastavi (redovni studenti).

Aktivnost na nastavi realizira se prikupljanjem i analizom sekundarnih podataka (2%), obradom i analiziranjem primarnih podataka (2%) kao i individualnom obradom poslovnog slučaja (2%) koji podrazumijeva primjenu stečenog znanja na primjeru iz prakse. Studentima se dodjeljuje poslovni slučaj, te ga trebaju pročitati, pismeno odgovoriti na postavljena pitanja i argumentirati vlastite stavove. Studenti će rješavanjem zadataka dodijeljenih tijekom nastave imati mogućnost ostvariti dodatnih 4%.

Projektni zadatak obuhvaća provedbu cjelokupnog procesa istraživanja tržišta (po fazama), na odabranu temu. Projektni zadatak piše se u unaprijed definiranom obliku, u timu od 5 studenata. Studenti trebaju vladati teorijskim gradivom i znati aplicirati isto na odabranu temu. Izrada projektnog zadatka obuhvaća 5 faza. Svaka ispravno obrađena faza u zadanom roku boduje se sa maksimalno 3%, što ukupno iznosi maksimalno 15%. Svaki student (član tima) sudjeluje u prezentaciji rezultata projektnog zadatka, što se boduje sa maksimalno 2%, a prema definiranim kriterijima za usmeno izlaganje.

Studenti sudjeluju u istraživačkom radu, na način da provode primarno istraživanje na terenu. Rezultati istraživanja opisuju se u propisanom obrascu i prezentiraju na nastavi. Pravilno popunjen obrazac za evaluaciju boduje se s 2%, a prezentacija rezultata istraživanja, sukladno uputama dobivenim na nastavi, 1%.

Kolokviji i završni ispit pripremaju se iz obvezne literature, power point prezentacija i drugih resursa koji su dostupni putem sustava Merlin.

Kolokviji u pismenom obliku čine ukupno 10 pitanja:

- 8 pitanja zatvorenog tipa sa jednim točnim odgovorom
- 1 otvoreno pitanje
- 1 pitanje s kratkim odgovorom

Završni ispit sastoji se od 10 pitanja (7 pitanja zatvorenog tipa sa jednim točnim odgovorom, 1 otvoreno pitanje i 2 pitanja s kratkim odgovorom).

Sustav ocjenjivanja

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata na FMTU.

LITERATURA

Obvezna literatura

Marušić, M., Prebežac, D., Mikulić, J., Istraživanje turističkih tržišta (2. izmijenjeno i dopunjeno izdanje), Ekonomski fakultet Zagreb, Zagreb, 2019.

Dopunska literatura

1. Nykiel, R., Handbook of Marketing Research Methodologies for Hospitality and Tourism, The Haworth Press, Binghampton, 2007.
2. Veal, A.J., Research methods for leisure and tourism: A practical guide (Fourth edition), Pearson Education, Edinburgh Gate, 2011.

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Kvaliteta održane nastave prati se u skladu s aktima Sveučilišta u Rijeci. U zadnjim tjednima nastave tekućega semestra provodit će se anonimna anketa u kojoj će studenti evaluirati kvalitetu održane nastave iz ovog predmeta.

ISPITNI ROKOVI

Raspored ispitnih rokova dostupan je na linku: <https://www.fthm.uniri.hr/studiji/diplomski-sveucilisni-studij/ispiti>

DODATNE INFORMACIJE O PREDMETU

Način informiranja studenta

Studenti dobivaju obavijesti o kolegiju putem sustava Merlin i mrežnih stranica Fakulteta <https://www.fthm.uniri.hr/>; <https://moodle.srce.hr/2022-2023/course/view.php?id=135231>
Redovita informiranost je osobna odgovornost studenta.

RASPORED NASTAVE

REDOVITI STUDIJ

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R. br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Grupa	Izvoditelj
1.	06.10.2022. 9.00 – 10.30 Dvorana A1	P Onsite	Uvodno predavanje Značaj i osobitosti istraživanja turističkog tržišta	MAUT	D. Lončarić
	10.30 – 12.00 Dvorana A1	S Onsite	Projektni zadatak - upute za izradu projektnog zadatka i odabir teme	MAUT	M. Perišić Prodan
2.	13.10.2022. 9.00 – 10.30 Dvorana A1	P Onsite	Marketing informacijski sustav u turizmu	MAUT	D. Lončarić
	10.30 – 12.00 Dvorana A1	S Onsite	Upute za istraživački rad	MAUT	M. Perišić Prodan
3.	20.10.2022. 9.00 – 10.30 Dvorana C1	P Onsite	Proces istraživanja turističkog tržišta	MAUT	D. Lončarić
	10.30 – 12.00 Dvorana C1	S Onsite	Projektni zadatak - definiranje problema i ciljeva istraživanja, postavljanje hipoteza	MAUT	M. Perišić Prodan
4.	27.10.2022. 9.00 – 10.30 Dvorana A1	P Onsite	Vrste istraživanja tržišta u turizmu	MAUT	D. Lončarić
	10.30 – 12.00 Dvorana A1	S Onsite	Projektni zadatak - prezentacija 1.faze projektnog zadatka	MAUT	M. Perišić Prodan
5.	03.11.2022.	P	Prikupljanje i analiza sekundarnih	MAUT	D.

	9.00 – 10.30 Dvorana A1	Onsite	podataka		Lončarić
	10.30 – 12.00 Dvorana A1	S Onsite	ANN 1: Prikupljanje i analiza sekundarnih podataka	MAUT	M. Perišić Prodan
6.	10.11.2022. 9.00 – 10.30 Dvorana A1	P Onsite	Određivanje uzorka i prikupljanje primarnih podataka	MAUT	D. Lončarić
	10.30 – 12.00 Dvorana A1	S Onsite	Projektni zadatak – plan istraživanja i odabir metodologije	MAUT	M. Perišić Prodan
7.	17.11.2022. 9.00 – 10.30 Dvorana A1	P Onsite	Osnove deskriptivne statističke analize	MAUT	D. Lončarić
	10.30 – 12.00 Dvorana A1	S Onsite	Istraživački rad – prezentacija rezultata istraživačkog rada	MAUT	M. Perišić Prodan
8.	24.11.2022. 9.00 – 10.30 Dvorana A1	P Onsite	1. kolokvij	MAUT	D. Lončarić
	10.30 – 12.00 Dvorana A1	S Onsite	Projektni zadatak - prezentacija 2.faze projektnog zadatka	MAUT	M. Perišić Prodan
9.	01.12.2022. 9.00 – 10.30 Dvorana A1	P Onsite	Osnove bivarijatne i multivarijatne statističke analize	MAUT	D. Lončarić
	10.30 – 12.00 Dvorana A1	S Onsite	Projektni zadatak - upute za obradu prikupljenih podataka	MAUT	M. Perišić Prodan
10.	08.12.2022. 9.00 – 10.30 Dvorana A1	P Onsite	Analiza kvalitativnih podataka	MAUT	D. Lončarić
	10.30 – 12.00 Dvorana A1	S Onsite	ANN 2: Obrada i analiza primarnih podataka	MAUT	M. Perišić Prodan
11.	15.12.2022. 9.00 – 10.30 Dvorana A1	P Onsite	Prikazivanje rezultata i izvještavanje	MAUT	D. Lončarić
	10.30 – 12.00 Dvorana A1	S Onsite	Projektni zadatak - analiza rezultata istraživanja	MAUT	M. Perišić Prodan
12.	22.12.2022. 9.00 – 10.30 Dvorana A1	P Onsite	Istraživanje za potrebe segmentacije tržišta	MAUT	D. Lončarić
	10.30 – 12.00 Dvorana A1	S Onsite	Projektni zadatak - priprema izvješća	MAUT	M. Perišić Prodan
13.	12.01.2023. 9.00 – 10.30 Dvorana A1	P Onsite	Ostala područja istraživanja tržišta u turizmu Etika u istraživanju tržišta	MAUT	D. Lončarić
	10.30 – 12.00	S		MAUT	M. Perišić

	Dvorana A1	Onsite	ANN 3: Poslovni slučaj		Prodan
14.	19.01.2023. 9.00 – 10.30 Dvorana A1	P Onsite	2. kolokvij	MAUT	D. Lončarić
	10.30 – 12.00 Dvorana A1	S Onsite	Sistematizacija gradiva i ponavljanje za završni ispit	MAUT	M. Perišić Prodan
15.	26.01.2023. 9.00 – 10.30 Dvorana A1	P Onsite	Sistematizacija gradiva i ponavljanje za završni ispit	MAUT	D. Lončarić
	10.30 – 12.00 Dvorana A1	S Onsite	Prezentacija rezultata projektnog zadatka	MAUT	M. Perišić Prodan

IZVANREDNI STUDIJ OPATIJA

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R.br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Izvoditelj
1.	05.10.2022. 16.30 – 18.45	P online	Uvodno predavanje; Značaj i osobitosti istraživanja turističkog tržišta; Marketing informacijski sustav u turizmu; Proces istraživanja turističkog tržišta	D. Lončarić
	18.45 – 21.00	S online	Upute za seminarsku nastavu; upute za projektni zadatak i odabir teme; upute za istraživački rad	D. Lončarić
2.	26.10.2022. 16.30 – 18.45 Dvorana A1	P onsite	Vrste istraživanja tržišta u turizmu; Prikupljanje i analiza sekundarnih podataka; Određivanje uzorka i prikupljanje primarnih podataka; Osnove deskriptivne statističke analize	D. Lončarić
	18.45 – 21.00 Dvorana A1	S onsite	ANN 1: Prikupljanje i analiza sekundarnih podataka	D. Lončarić
3.	16.11.2022. 16.30 – 18.45 Dvorana A1	P onsite	Osnove bivarijatne i multivarijatne statističke analize; Analiza kvalitativnih podataka; Prikazivanje rezultata i izvještavanje	D. Lončarić
	18.45 – 21.00 Dvorana A1	S onsite	1.kolokvij ANN 2: Obrada i analiza primarnih podataka	D. Lončarić
4.	07.12.2022. 16.30 – 18.45	P online	Istraživanje za potrebe segmentacije tržišta; Ostala područja istraživanja tržišta u turizmu; Etika u istraživanje tržišta	D. Lončarić
	18.45 – 21.00	S online	Istraživački rad – prezentacija rezultata istraživačkog rada	D. Lončarić
5.	11.01.2023. 16.30 – 18.45 Dvorana A1	P onsite	2. kolokvij	D. Lončarić
	18.45 – 21.00	S onsite	Projektni zadatak – prezentacija rezultata projektnog zadatka	D. Lončarić



	Dvorana A1		ANN 3: Poslovni slučaj	
--	------------	--	------------------------	--