

DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PLAN PREDMETA

OPĆE INFORMACIJE					
Naziv predmeta	Poduzetništvo u kulturi				
Studijski program	Marketing u turizmu				
Smjer					
Godina studija	I. godina – I. semestar				
Status predmeta	Izborni				
Mogućnost izvođenja nastave na engleskom jeziku	Ne				
Mrežna stranica predmeta	https://moodle.srce.hr/2022-2023/course/view.php?id=135247				
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3			
	Broj sati (P+V+S)	15 + 0 + 15			
Nositelj predmeta	Ime i prezime	Izv. prof. dr. sc. Elena Rudan			
	Kabinet	107			
	Konzultacije	OPATIJA: Ponedjeljak 12,00 – 14,00 Srijeda 15,00 – 17,00			
	Telefon	051-294-312			
	e-mail	elenar@fthm.hr			
OPIS PREDMETA					
Ciljevi predmeta					
Cilj predmeta je upoznati studente sa teorijskim spoznajama o poduzetništvu, kulturi, stvaranju kulturne ponude te poduzetništvu u kulturi s naglaskom na nove trendove ponude i potražnje na turističkom tržištu (kulturni turizam, kreativni turizam) te efikasnog poslovnog odlučivanja i koncepcije razvoja organizacija u kulturi. Osim toga u okviru kolegija studente će se upoznati sa značenjem kulturnih i kreativnih industrija u suvremenim gospodarstvima te novim strateškim usmjerenjima organizacija u kulturi.					
Očekivani ishodi učenja za predmet					
Student će nakon položenog ispita biti sposoban:					
1. objasniti teorijske pojmove vezane uz poduzetništvo u kulturi, poslovanje organizacija u kulturi, zakonsku regulativu,					
2. objasniti kulturne i kreativne industrije u suvremenim gospodarstvima,					
3. analizirati sadašnje stanje i predložiti te argumentirati strategije provođenja poslovnih politika u organizacijama kulture,					
4. objasniti nova strateška usmjerenja organizacija u kulturi,					
5. identificirati sinergijsko djelovanje kulture i turizma (novi trendovi u kulturnom turizmu).					
Vrste izvođenja nastave					
Predavanja, seminari, terenska nastava, samostalni zadaci					
Obveze studenata i način vrednovanja obveza (povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja)					
Vrsta aktivnosti	ECTS dodijeljen aktivnosti	Ishod učenja	Aktivnost studenta	Metoda ocjenjivanja	Bodovi (maximum po vrijednosti)

Pohađanje nastave	1,0	1- 5	Prisustvo: >75%	Evidencija prisutnosti na nastavi	0
Aktivnost na nastavi		1- 5	Aktivno uključivanja u rasprave i odgovaranje na postavljena usmena i pismena	Kratki pismeni testovi, diskusija	4
Seminarski rad	0,4	1-5	Pisanje i izlaganje rada, raspravljajanje o temi	Pismeni dio Usmeni dio – ocjena točnosti zadanog sadržaja	5 5
Esej	0,2	1-5	Pisanje eseja na temu koja povezuje tematske jedinice i ključne riječi	Pismeni dio	5
Praktičan rad u okviru terenske nastave	0,2	2,3	Pisanje kritičkog osvrta na rad organizacije u kulturi	Ocjena točnosti pisanog sadržaja	3
Kontinuirana provjera znanja (kolokviji)	0,8	1-5	Priprema za periodičnu provjeru znanja	0-24 boda po kolokviju, ovisno o stupnju točnosti	1. kolokvij 24 2. kolokvij 24
Završni ispit	0,4		Priprema za završni ispit	0-30 bodova	30
Ukupno ECTS	3			Ukupno bodovi	100

Napomene i opis aktivnosti

Studenti se na prvom predavanju upoznaju s aktivnostima iz kolegija te ostvarivanju bodova po pojedinoj aktivnosti. Tijekom ostalih predavanja studenti rješavaju samostalne zadatke povezane sa tekućim predavanjem kao ishodištem za ostvarivanje bodova iz aktivnosti na nastavi. Seminarski rad s primjerom iz prakse svaki student piše samostalno, a studenti mogu odabrati željenu temu na prvom ili drugom predavanju (redovni studenti) ili na prvom predavanju (izvanredni studenti). Studenti mogu temu seminarskog rada dodatno prijaviti na mail nositelja kolegija najkasnije zaključno sa 1.11.2022. Seminarski rad studenti moraju dostaviti na e-mail 2 dana prije dana prezentacije definiranog prilikom prijavljivanja seminarskog rada, a na prezentaciji predaju isprintanu verziju rada. Seminarski rad se ocjenjuje od 0-5



ocjenska boda, a prezentacija (i odgovori na pitanja) od 0-5. Studenti sukladno rasporedu nastave pišu esej te se ocjenjuje ukupan sadržaj eseja (obrada teme i povezivanje sadržaja uz postavljene ključne riječi) te nosi 0-5 bodova.

Studenti izrađuju praktičan zadatak – kritički osvrt nakon održane terenske nastave odnosno posjeta instituciji u kulturi.

Završni ispit sastoji se od 10 pitanja (5 otvorena i 5 pitanja s jednim odgovorom), a boduje se prema Pravilniku o ocjenjivanju. Završni ispit je obavezan. Uvjet za pristupanje završnom ispitu redovitih studenata je minimalno ostvarenih 75% prisutnosti na nastavi i za sve studente minimalno 35% ostvarenih ocjenskih bodova. Student na završnom ispitu mora ostvariti minimalno 15% ocjenskih bodova.

Sustav ocjenjivanja

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata na FMTU.

LITERATURA

Obvezna literatura

1. Hisrich, R. D., Poduzetništvo, Mate d.o.o. Zagreb, 2011.
2. Dragičević Šešić, M., Stojković, B., Kultura: menadžment, animacija, marketing, Kulturno informativni centar, Zagreb, 2013.
3. Dragojević, S., Dragičević Šešić, M., Menadžment umjetnosti u turbulentnim vremenima, Naklada Jesenski i Turk, Zagreb, 2008.

Dopunska literatura

1. Kolaković, M., Poduzetništvo u ekonomiji znanja, Sinergija nakladništvo, Zagreb, 2006.
2. Buble, M., Kružić, D., Poduzetništvo: realnost sadašnjosti i izazov budućnosti, RRIF, Zagreb, 2006.
3. Pavičić, J., Alfirević, N., Aleksić, Lj., Marketing i menadžment u kulturi i umjetnosti, Masmedia, Zagreb, 2006
4. Bartoluci, M., Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva, Školska knjiga, Zagreb, 2013.
5. Vujić, V., Poduzetništvo i menadžment u uslužnim djelatnostima, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, 2010.
6. Cetinski, V., Šugar, V., Perić, M., Menadžment institucija i destinacija kulture, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2012..

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Kvaliteta održane nastave prati se u skladu s aktima Sveučilišta u Rijeci. U zadnjim tjednima nastave tekućega semestra provodit će se anonimna anketa u kojoj će studenti evaluirati kvalitetu održane nastave iz ovog predmeta.

ISPITNI ROKOVI

Raspored ispitnih rokova dostupan je na linku: <https://www.fthm.uniri.hr/studiji/diplomski-sveucilisni-studij/ispiti>

DODATNE INFORMACIJE O PREDMETU

Način informiranja studenta

Studenti dobivaju obavijesti o kolegiju putem sustava Merlin i mrežnih stranica Fakulteta <https://www.fthm.uniri.hr/>,
Redovita informiranost je osobna odgovornost studenta.

RASPORED NASTAVE

REDOVITI STUDIJ

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R. br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Grupa	Izvoditelj
1.	5.10.2022.	P Onsite	Uvodno predavanje	MAUT	ELENA



	P 12.45-13.30 S 13.30-14.15 Dvorana B1	S Onsite	Uvodno predavanje o izradi i prezentaciji seminarskih radova	MAUT	RUDAN ELENA RUDAN
2.	12.10.2022. P 12.45-13.30 S 13.30-14.15 Dvorana B1	P Onsite	Teorijske determinante poduzetništva i kulture	MAUT	ELENA RUDAN
		S Onsite	Izlaganja seminarskih radova	MAUT	ELENA RUDAN
3.	19.10.2022. P 12.45-13.30 S 13.30-14.15 Dvorana B1	P Onsite	Kulturne potrebe, kulturna politika i kulturni razvoj.	MAUT	ELENA RUDAN
		S Onsite	Izlaganja seminarskih radova	MAUT	ELENA RUDAN
4.	26.10.2022. P 12.45-13.30 S 13.30-14.15 Dvorana B1	P Onsite	Specifičnosti poduzetništva u organizacijama kulture	MAUT	ELENA RUDAN
		S Onsite	Izlaganja seminarskih radova	MAUT	ELENA RUDAN
5.	2.11.2022. P 12.45-13.30 S 13.30-14.15 Dvorana B1	P Onsite	Kulturne i kreativne industrije.	MAUT	ELENA RUDAN
		S Onsite	Izlaganja seminarskih radova	MAUT	ELENA RUDAN
6.	9.11.2022. P 12.45-13.30 S 13.30-14.15 Dvorana B1	P Onsite	Oblici organiziranja kulturnih ustanova.	MAUT	ELENA RUDAN
		S Onsite	Izlaganja seminarskih radova	MAUT	ELENA RUDAN
7.	16.11.2022. P 12.45-13.30 S 13.30-14.15 Dvorana B1	P Onsite	Zakonska regulativa i poduzetništvo u kulturi i intelektualno vlasništvo	MAUT	ELENA RUDAN
		S Onsite	Izlaganja seminarskih radova	MAUT	ELENA RUDAN
8.	23.11.2022. P 12.45-13.30 S 13.30-14.15 Dvorana B1	P Onsite	1. kolokvij, Poslovni proces i poduzetničke strategije	MAUT	ELENA RUDAN
		S Onsite	Izlaganja seminarskih radova	MAUT	ELENA RUDAN
9.	30.11.2022. P 12.45-13.30 S 13.30-14.15 Dvorana B1		Terenska nastava	MAUT	ELENA RUDAN
			Terenska nastava	MAUT	ELENA RUDAN
10.	7.12.2022. P 12.45-	P Onsite	Planiranje i financiranje u organizacijama kulture. Poticaji	MAUT	ELENA RUDAN



	13.30 S 13.30- 14.15 Dvorana B1		poduzetništvu u kulturi RH i EU projekti u kulturi.		
		S Onsite	Izlaganja seminarskih radova	MAUT	ELENA RUDAN
11.	14.12.2022. P 12.45- 13.30 S 13.30- 14.15 Dvorana B1	P Onsite	Esej, Nova strateška usmjerenja organizacija u kulturi	MAUT	ELENA RUDAN
		S Onsite	Izlaganja seminarskih radova	MAUT	ELENA RUDAN
12.	21.12.2022. P 12.45- 13.30 S 13.30- 14.15 Dvorana B1	P Onsite	Sinergija poduzetništva u kulturi i turizma.	MAUT	ELENA RUDAN
		S Onsite	Izlaganja seminarskih radova	MAUT	ELENA RUDAN
13.	11.1.2023. P 12.45- 13.30 S 13.30- 14.15 Dvorana B1	P Onsite	Selektivni oblici turizma i značenje poduzetništva u kulturi.	MAUT	ELENA RUDAN
		S Onsite	Izlaganja seminarskih radova	MAUT	ELENA RUDAN
14.	18.1.2023. P 12.45- 13.30 S 13.30- 14.15 Dvorana B1	P Onsite	2. kolokvij, Praktični primjeri iz poduzetništva u kulturi.	MAUT	ELENA RUDAN
		S Onsite	Izlaganja seminarskih radova	MAUT	ELENA RUDAN
15.	25.1.2023. P 12.45- 13.30 S 13.30- 14.15 Dvorana B1	P Onsite	Zaključno predavanje.	MAUT	ELENA RUDAN
		S Onsite	Izlaganja seminarskih radova	MAUT	ELENA RUDAN

IZVANREDNI STUDIJ OPATIJA

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R.br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Izvoditelj
1.	7.10.2022. P 16.30 – 18.45 S 18.45- 21.00	P online	Uvodno predavanje. Teorijske determinante poduzetništva i kulture. Kulturne potrebe, kulturna politika i kulturni razvoj. Specifičnosti poduzetništva u organizacijama kulture. Kulturne i kreativne industrije. Oblici organiziranja kulturnih ustanova. Zakonska regulativa i poduzetništvo u kulturi i intelektualno vlasništvo.	ELENA RUDAN
		S online	Uvodno predavanje o seminarskim radovima	ELENA RUDAN
2.	25.10.2022. P 18.45- 20.00 S 20.00-	P onsite	1. kolokvij. Poslovni proces i poduzetničke strategije. Planiranje i financiranje u organizacijama kulture. Poticaji poduzetništvu u kulturi RH i EU projekti u	ELENA RUDAN



	21.00 Dvorana B3	S onsite	kulturi Izlaganje seminarских radova.	ELENA RUDAN
3.	15.11.2022. P 16.30- 17.45 S 17.45- 18.45 Dvorana B3	P onsite	Esej. Nova strateška usmjerenja organizacija u kulturi. Sinergija poduzetništva u kulturi i turizma. Selektivni oblici turizma i značenje poduzetništva u kulturi. Praktični primjeri iz poduzetništva u kulturi.	ELENA RUDAN
		S onsite	Izlaganje seminarских radova.	ELENA RUDAN
4.	10.1.2023. P 16.30- 17.45 S 17.45- 18.45	P onsite	2. kolokvij. Zaključno predavanje.	ELENA RUDAN
		S onsite	Izlaganje seminarских radova.	ELENA RUDAN