

DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PLAN PREDMETA

OPĆE INFORMACIJE		
Naziv predmeta	PONAŠANJE POTROŠAČA	
Studijski program	Marketing u turizmu	
Smjer		
Godina studija	1.	
Status predmeta	Obvezni	
Mogućnost izvođenja nastave na engleskom jeziku	Ne	
Mrežna stranica predmeta	https://moodle.srce.hr/2022-2023/course/view.php?id=135230	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30
Nositelj predmeta	Ime i prezime	izv. prof. dr. sc. Dina Lončarić
	Kabinet	206
	Konzultacije	OPATIJA: Srijeda 11:00 – 13:00 Četvrtak 14:00 – 16:00
	Telefon	051 294 187
	e-mail	dina.loncaric@fthm.hr
Suradnik na predmetu	Ime i prezime	Dora Župan, mag. oec.
	Kabinet	303
	Konzultacije	OPATIJA: Utorak 15:00 - 17:00 Četvrtak 11:30 – 13:30
	Telefon	051 294 716
	e-mail	dora.zupan@fthm.hr
OPIS PREDMETA		
Ciljevi predmeta		
<p>Ponašanje potrošača jedno je od najznačajnijih područja istraživanja u marketingu, budući da je upravo poznavanje potreba i zahtjeva tržišta temeljna odrednica efikasnosti marketinške strategije u poslovanju poslovnih subjekata. Iz navedene činjenice proizlaze i osnovni ciljevi predmeta: upoznati studente s važnošću istraživanja i razumijevanja ponašanja potrošača, s čimbenicima koji determiniraju ponašanje potrošača i donošenje odluke o kupnji, sa suvremenim trendovima na tržištu krajnje i poslovne potrošnje, te trendovima na turističkom tržištu.</p>		
Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Interpretirati i kritički prosuđivati temeljne koncepte u okviru teorija o ponašanju potrošača 2. Analizirati i vrednovati ključne čimbenike koji utječu na ponašanje potrošača i donošenje kupovne odluke 3. Analizirati i usporediti specifičnosti ponašanja potrošača na tržištu krajnje i poslovne potrošnje 4. Kritički prosuđivati aktualne trendove u turizmu s implikacijom na ponašanje potrošača 		
Vrste izvođenja nastave		
<p>Predavanja Seminari i radionice Samostalni zadaci Mentorski rad</p>		

Obveze studenata i način vrednovanja obveza (povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja)					
<i>Vrsta aktivnosti</i>	<i>ECTS dodijeljen aktivnosti</i>	<i>Ishod učenja</i>	<i>Aktivnost studenta</i>	<i>Metoda ocjenjivanja</i>	<i>Bodovi (maximum po vrijednosti)</i>
Pohađanje nastave	2	1-4	Prisustvo: >75%	Evidencija prisutnosti na nastavi	0
Aktivnost na nastavi		1-4	Aktivno sudjelovanje u nastavnom procesu i rješavanje zadataka	Ocjenjivanje pismenih zadataka i sudjelovanja u ostalim aktivnostima	8
Kritički prikaz	0,3	4	Izrada kritičkog prikaza, prezentacija i rasprava o temi	Pismeni dio	3
				Usmeni dio (prezentacija)	3
Istraživački rad	0,2	2	Sudjelovanje u primarnom istraživanju	Ispravno proveden postupak istraživanja i prikupljeni valjani podaci	4
Projekt	1	3	Izrada projektnog zadatka	Pismeni izvještaj (3%) i prezentacija rezultata (1%)	4
Kontinuirana provjera znanja (kolokviji)	1,5	1-4	Priprema za periodičnu provjeru znanja	0-48 bodova Broj bodova po pojedinom kolokviju određuje nastavnik (ukupno dva kolokvija)	1. kolokvij 24 2. kolokvij 24
Završni ispit	1	1-4	Priprema za završni ispit	0-30 bodova	30
Ukupno ECTS	6			Ukupno bodovi	100

Napomene i opis aktivnosti

Studenti mogu pristupiti polaganju završnog ispita ukoliko su realizirali minimalno 35% aktivnosti ukupnog nastavnog procesa, prema prethodno navedenoj strukturi, te ukoliko su ostvarili minimalno 75% prisutnosti nastavi (redovni studenti).

Aktivnost na nastavi realizira se sudjelovanjem u grupnim raspravama (2%), rješavanjem poslovnog slučaja (2%) i samostalnom rješavanju zadataka koji će studentima biti dodijeljeni na nastavi i putem

sustava za e-učenje Merlin (do 4%). Studentima na izvanrednom studiju aktivnosti će biti prilagođene zahtjevima studija.

Studenti izrađuju samostalno **kritički prikaz** znanstvenog članka. Kritički prikaz sastoji se od pismenog i usmenog dijela. U okviru pismenog dijela studenti vrše odabir članka te pišu prikaz slijedeći zadanu strukturu. Studenti izlažu rezultate svoga rada prema unaprijed dogovorenom rasporedu objavljenom na sustavu Merlin te sudjeluju u raspravi.

Studenti sudjeluju u **istraživačkom radu**, na način da provode primarno istraživanje na terenu. Studenti sudjeluju u definiranju istraživačkih pitanja i ciljeva istraživanja, postavljanju hipoteza, izradi ankete i prikupljanju podataka.

Projekt se realizira kao grupni rad. Studentima se dodjeljuje projektni zadatak, kojega su dužni riješiti i rezultate prikazati u pisanom izvještaju. Grupa prezentira rezultate svoga rada ostalim studentima.

Kolokviji i završni ispit pripremaju se iz obvezne literature, power point prezentacija i drugih resursa koji su dostupni putem sustava Merlin.

Kolokviji u pismenom obliku čine ukupno 12 pitanja (10 pitanja zatvorenog tipa sa jednim točnim odgovorom, 1 otvoreno pitanje i 1 pitanje s kratkim odgovorom).

Završni ispit sastoji se od 10 pitanja (7 pitanja zatvorenog tipa sa jednim točnim odgovorom i 2 pitanja s kratkim odgovorom i 1 pitanje otvorenog tipa).

Sustav ocjenjivanja

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata na FMTU.

LITERATURA

Obvezna literatura

1. Grbac, B., Lončarić, D., Ponašanje potrošača na tržištu krajnje i poslovne potrošnje – osobitosti, reakcije, izazovi, ograničenja, Sveučilište u Rijeci, Ekonomski fakultet Rijeka, Rijeka, 2010.
2. Kotler, Ph., Bowen, J.T., Makens, J.C., Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu, MATE & Zagrebačka škola ekonomije i managementa, Zagreb, 2010.
3. Prezentacije i ostali nastavni materijali dostupni kroz sustav za e-učenje Merlin

Dopunska literatura

1. Decrop, A. & Woodside, A.G. (2017). Consumer Behaviour in Tourism and Hospitality Research. Bingley: Emerald Publishing Limited.
2. Kesić, T. (2006). Ponašanje potrošača (2. izd.). Zagreb: Opinio.
3. Pearce, P.L. (2011). Tourst Behaviour and the Contemporary World Themes and Conceptual Schemes. Boston: Channel View Publications.
4. Slivar, I., Alerić, D. & Stankov, U. (2017). Kupovno ponašanje turista. Pula: Sveučilište Jurja Dobrile, Fakultet ekonomije i turizma „Dr. Mijo Mirković“.
5. Swarbrooke, J. & Horner, S. (2016). Consumer Behavior in Tourism (3rd ed.). New York: Routledge.

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Kvaliteta održane nastave prati se u skladu s aktima Sveučilišta u Rijeci. U zadnjim tjednima nastave tekućega semestra provodit će se anonimna anketa u kojoj će studenti evaluirati kvalitetu održane nastave iz ovog predmeta.

ISPITNI ROKOVI

Raspored ispitnih rokova dostupan je na linku: <https://www.fthm.uniri.hr/studiji/diplomski-sveucilisni-studij/ispiti>

DODATNE INFORMACIJE O PREDMETU

Način informiranja studenta

Studenti dobivaju obavijesti o kolegiju putem sustava Merlin i mrežnih stranica Fakulteta <https://www.fhm.uniri.hr/>, <https://moodle.srce.hr/2022-2023/course/view.php?id=135230>
Redovita informiranost je osobna odgovornost studenta.

RASPORED NASTAVE

REDOVITI STUDIJ

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R. br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Grupa	Izvoditelj
1.	5.10.2022. 9:30 - 11:00 Dvorana B1	P onsite	Uvodno predavanje Ponašanje potrošača kao znanstvena disciplina	MAUT	D. Lončarić
		S onsite	Uvod u seminarsku nastavu	MAUT	D. Župan
2.	12.10.2022. 9:30 - 11:00 Dvorana B1	P onsite	Karakteristike tržišta krajnje potrošnje	MAUT	D. Lončarić
		S onsite	Upute za izradu kritičkog prikaza i odabir tema; Upute za izradu projektnog zadatka, istraživačkog rada i aktivnosti na nastavi	MAUT	D. Župan
3.	19.10.2022. 9:30 - 11:00 Dvorana B1	P onsite	Istraživanje ponašanja potrošača	MAUT	D. Lončarić
		S onsite	Prezentacije kritičkih prikaza	MAUT	D. Župan
4.	26.10.2022. 9:30 - 11:00 Dvorana B1	P onsite	Segmentacija tržišta krajnje potrošnje	MAUT	D. Lončarić
		S onsite	Prezentacije kritičkih prikaza	MAUT	D. Župan
5.	2.11.2022. 9:30 - 11:00 Dvorana B1	P onsite	Modeli ponašanja potrošača na tržištu krajnje potrošnje	MAUT	D. Lončarić
		S onsite	Prezentacije kritičkih prikaza	MAUT	D. Župan
6.	9.11.2022. 9:30 - 11:00 Dvorana B1	P onsite	Utjecaj okruženja na ponašanje potrošača	MAUT	D. Lončarić
		S onsite	ANN1 - Rasprava	MAUT	D. Župan
7.	16.11.2022. 9:30 - 11:00 Dvorana B1	P onsite	Utjecaj psiholoških procesa i osobnih karakteristika na ponašanje potrošača	MAUT	D. Lončarić
		S onsite	Prezentacije kritičkih prikaza	MAUT	D. Župan

	11:00 - 12:30 Dvorana B1				
8.	23.11.2022. 9:30 - 11:00 Dvorana B1	P onsite	1. kolokvij	MAUT	D. Lončarić
		S onsite	Prezentacije kritičkih prikaza	MAUT	J. Kapeš
9.	30.11.2022. 9:30 - 11:00 Dvorana B1	P onsite	Proces donošenja odluke o kupnji	MAUT	D. Lončarić
		S onsite	Prezentacije kritičkih prikaza	MAUT	D. Župan
10.	7.12.2022. 9:30 - 11:00 Dvorana B1	P onsite	Trendovi u turizmu i ponašanje potrošača	MAUT	D. Lončarić
		S onsite	ANN2 – Studija slučaja	MAUT	D. Župan
11.	14.12.2022. 9:30 - 11:00 Dvorana B1	P onsite	Ponašanje potrošača u online okruženju	MAUT	D. Lončarić
		S onsite	Prezentacije kritičkih prikaza	MAUT	D. Župan
12.	21.12.2022. 9:30 - 11:00 Dvorana B1	P onsite	Zaštita prava potrošača	MAUT	D. Lončarić
		S onsite	Prezentacije kritičkih prikaza	MAUT	D. Župan
13.	11.1.2023. 9:30 - 11:00 Dvorana B1	P onsite	Karakteristike tržišta poslovne potrošnje	MAUT	D. Lončarić
		S onsite	Prezentacije projektnih zadataka	MAUT	D. Župan
14.	18.1.2023. 9:30 - 11:00 Dvorana B1	P onsite	Suvremeni trendovi na poslovnom tržištu i ponašanje poslovnih kupaca	MAUT	D. Lončarić
		S onsite	Predaja istraživačkog rada	MAUT	D. Župan
15.	25.1.2023. 9:30 - 11:00 Dvorana B1	P onsite	2. kolokvij	MAUT	D. Lončarić
		S onsite	Prezentacije kritičkih prikaza	MAUT	D. Župan
	11:00 - 12:30 Dvorana B1				

IZVANREDNI STUDIJ OPATIJA

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R.br.	Datum / vrijeme od	Vrsta i oblik	Tema	Izvoditelj
-------	--------------------	---------------	------	------------



	– do / dvorana	nastave		
1.	13.10.2022. 16:30-18:45	P online	Uvodno predavanje; Ponašanje potrošača kao znanstvena disciplina; Karakteristike tržišta krajnje potrošnje; Istraživanje ponašanja potrošača	D. Lončarić
	18:45-21:00	S online	Uvod u seminarsku nastavu; Upute za izradu kritičkog prikaza i odabir tema; Upute za izradu projektnog zadatka, istraživačkog rada i aktivnosti na nastavi	D. Župan
2.	3.11.2022. 16:30-18:45 dvorana C1	P onsite C1 INF	Segmentacija tržišta krajnje potrošnje; Modeli ponašanja potrošača; Utjecaj okruženja na ponašanje potrošača; Utjecaj psiholoških procesa i osobnih karakteristika na ponašanje potrošača;	D. Lončarić
	18:45-21:00 dvorana C1	S onsite C1 INF	ANN1 - Rasprava	D. Župan
3.	24.11.2022. 16:30-18:45 dvorana C1	P onsite C1 INF	Proces donošenja odluke o kupnji; Trendovi u turizmu i ponašanje potrošača; Ponašanje potrošača u online okruženju;	D. Lončarić
	18:45-21:00 dvorana C1	S onsite C1 INF	1. kolokvij Izlaganje kritičkih prikaza	D. Župan
4.	15.12.2022. 16:30-18:45	P online	Zaštita prava potrošača; Karakteristike tržišta poslovne potrošnje; Suvremeni trendovi na poslovnom tržištu i ponašanje poslovnih kupaca	D. Lončarić
	18:45-21:00	S online	ANN 2 – Studija slučaja	D. Župan
5.	19.1.2023. 16:30-18:45 dvorana A1	P onsite A1	2. kolokvij	D. Lončarić
	18:45-21:00 dvorana A1	S onsite A1	Projektni zadatak – prezentacija rezultata projektnog zadatka Istraživački rad – predaja rezultata istraživanja ANN 3	D. Župan