

DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PLAN PREDMETA

OPĆE INFORMACIJE		
Naziv predmeta	Turistička potrošnja	
Studijski program	Marketing u turizmu	
Smjer		
Godina studija	1.godina	
Status predmeta	Izborni	
Mogućnost izvođenja nastave na engleskom jeziku	Ne	
Mrežna stranica predmeta	https://moodle.srce.hr/2021-2022/course/view.php?id=97912	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)
Nositelj predmeta	Ime i prezime	Izv.prof.dr.sc.Adriana Jelušić
	Kabinet	106
	Konzultacije - Opatija	Ponedjeljak 17:00-19:00 Srijeda 10:30-12:30
	Telefon	051/294-758
	e-mail	adrianas@fthm.hr
Suradnik na predmetu	Ime i prezime	Karmen Mikulić, asistent
	Kabinet	106
	Konzultacije - Opatija	Ponedjeljak 8:00-10:00 Srijeda 17:00-17:00-19:00
	Telefon	051/294-680
	e-mail	karmen.mikulic@fthm.hr
OPIS PREDMETA		
Ciljevi predmeta		
<p>Temeljni su ciljevi predmeta Turistička potrošnja cjeloviti uvid u poimanje i razumijevanje turizma kao složenog gospodarskog i društvenog fenomena. Turistička potrošnja kao temeljna ekonomska varijabla za segment domaćeg i inozemnog turizma determinira bitne elemente na makroekonomskom i mikroekonomskom tržištu, a koje su od velike važnosti za malo otvoreno gospodarstvo poput Republike Hrvatske. Turizam se sagledava primarno kroz aspekt potrošnje, koji dalje determinira razumijevanje, kvantificiranje i modeliranje ukupne ekonomske politike prema turizmu i brojnim povezanim djelatnostima. U okviru predmeta potiče se primjena sustavnog i modelskog pristupa u analiziranju ekonomskih i turističkih pojava, problema i vrednovanja.</p>		
Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pravilno tumačiti, interpretirati i razlikovati pojam turizma i turističke potrošnje 2. Objasniti i interpretirati pojam turističke satelitske bilance i platne bilance 3. Tumačiti i interpretirati sadržaj multiplikatora i multiplikatora turističke potrošnje 4. Objasniti povezanost i razlike između različitih modela kvantificiranja domaće i inozemne turističke potrošnje 5. Interpretirati i razlikovati bitne elemente turističke potrošnje u Republici Hrvatskoj i drugim EU zemljama 		
Vrste izvođenja nastave		
predavanja, seminari		

Obveze studenata i način vrednovanja obveza (povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja)					
<i>Vrsta aktivnosti</i>	<i>ECTS dodijeljen aktivnosti</i>	<i>Ishod učenja</i>	<i>Aktivnost studenta</i>	<i>Metoda ocjenjivanja</i>	<i>Bodovi (maximum po vrijednosti)</i>
Pohađanje nastave	1	1-5	Prisustvo: >75%	Evidencija prisutnosti na nastavi	0
Aktivnost na nastavi	0	1-5	Aktivno uključivanje u nastavu, diskutiranje, iznošenje mišljenja i zaključaka	Pismeno izražavanje, kratki testovi	6
Seminarski rad	0,3	1-5	Pisanje i izlaganje rada, aplikacija teorijskog znanja (1 i 2 dio)	Pismeni dio-pismeno izražavanje i ocjena točnosti zadanog sadržaja Usmeni dio-usmeno izražavanje	4
				Pismeni dio-pismeno izražavanje i ocjena točnosti zadanog sadržaja Usmeni dio-usmeno izražavanje	4
Istraživanje	0,2	1-5	Razumijevanje tematike, sistematizacija znanja	Pismeno izražavanje u formi pisanog znanstveno-istraživačkog rada	4
Esej	0,3	1-5	Razumijevanje tematike, sistematizacija znanja	Pismeno izražavanje i ocjena točnosti zadanog sadržaja	4
Kontinuirana provjera znanja (kolokviji)	0,8	1-5	Priprema za periodičnu provjeru znanja	0-24 boda po kolokviju, ovisno o stupnju točnosti	48 1.kolokvij 24 2.kolokvij 24



Završni ispit	0,4	1-5	Priprema za završni ispit	0-30 bodova, ovisno o stupnju točnosti	30
Ukupno ECTS	3			Ukupno bodovi	100

Napomene i opis aktivnosti

Studenti mogu pristupiti polaganju završnog ispita ukoliko su ostvarili minimalno 75% prisutnosti na nastavi i ukoliko sudjeluju u minimalno 50% aktivnosti ukupnog nastavnog procesa kojeg čine gore navedene aktivnosti.

Aktivnosti se provode kroz cijeli semestar, čime se potiče redovitost i kontinuiranost u radu i razumijevanju tematike. Kratke provjere znanja provode se nakon svake nastavne cjeline.

Seminarski rad se piše u dva dijela i obuhvaća prvi i drugi dio gradiva (I. gospodarske i turističke pokazatelje; II. Turistička satelitska bilanca i platna bilanca) Sadrži aplikativnu razradu teorijskih modela za zadanu turističke zemlje. Od studenata se očekuje da prikupe potrebne sekundarne podatke i napišu seminarski rad sa svim elementima znanstveno-istraživačkog rada (uvod, glavni dio i zaključak; ispravno pisanje fus nota i literature; označavanje tablica, grafikona i slika). Teorijski dio se ocjenjuje prema elementima pisanja znanstveno istraživačkog rada; dok se usmeni dio odnosi na prezentiranje i usmeno izražavanje seminarskog rada. Seminarski radovi, istraživanje i prezentacije nose ukupno 14 bodova. Prvi i drugi kolokvij pišu se u pismenom obliku i sadrže 12 pitanja od kojih je: a) Otvorena pitanja na koja je potrebno odgovoriti opisno i/ili grafički uz traženo pojašnjenje i povezivanje pojmova – 5 pitanja; b) Zatvorena pitanja sa 1 ili više točnih odgovora (na zaokruživanje) – 7 pitanja.

Nakon drugog kolokvija piše se esej u kojemu se očekuje da studenti na primjeru odabrane zemlje ili podataka objasne i povežu uzročno-posljedične veze koja utječe i determiniraju temeljne zakonitosti turističke potrošnje. Esaj nema definiran broj riječi i ključne riječi. Ocjenjuje se ekonomska pismenost, sposobnost zaključivanja i sadržajnost napisanog rada. Esaj se boduje sa 4 boda.

Kolokviji i završni ispit se pripremaju iz osnovne literature i materijala koji se stavlja na Merlin, a koji sadrži power point prezentacije, aplikativne primjere iz prakse, riješene primjere (zadatke i grafikone). Završni ispit sastoji se od 10 pitanja, a boduje se prema Pravilniku o ocjenjivanju.

Sustav ocjenjivanja

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata na FMTU.

LITERATURA

Obvezna literatura

1. Grupa autora (ured. Obadić A., Tica J.) (2016). Gospodarstvo Hrvatske. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet.
2. Čavlek, N. i dr. (2011). Turizam: Ekonomske osnove i organizacijski sustav. Zagreb: Školska knjiga.
3. Blažević, B. (2007). Turizam u gospodarskom sustavu. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

Dopunska literatura

1. Cooper, C., Fletcher, J., Fyall, A. et al. (2008). Ekonomija turizma – načela i praksa. Split: Eko.
2. Tomas – Trendovi stavovi i potrošnja turista u Hrvatskoj. Zagreb: Institut za turizam.

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Kvaliteta održane nastave prati se u skladu s aktima Sveučilišta u Rijeci. U zadnjim tjednima nastave tekućega semestra provodit će se anonimna anketa u kojoj će studenti evaluirati kvalitetu održane nastave iz ovog predmeta.

ISPITNI ROKOVI

Raspored ispitnih rokova dostupan je na linku: <https://www.fthm.uniri.hr/studiji/diplomski-sveucilisni-studij/ispiti>

DODATNE INFORMACIJE O PREDMETU

Način informiranja studenta

Studenti dobivaju obavijesti o kolegiju putem sustava Merlin i mrežnih stranica Fakulteta

<https://www.fthm.uniri.hr/>,

Redovita informiranost je osobna odgovornost studenta.

RASPORED NASTAVE

REDOVITI STUDIJ

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R. br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Grupa	Izvoditelj
1.	5.10.2022. 12:30-13:15 13:15-14:00 Dvorana C1	P onsite	Uvodno predavanje	MAUT	A.Jelušić
		S onsite	Uvodne informacije o izvođenju seminara i aktivnosti	MAUT	A.Jelušić
2.	12.10.2022. 12:30-13:15 13:15-14:00 Dvorana C1	P onsite	Turističko tržište i turist potrošač	MAUT	A.Jelušić
		S onsite	Izvori i metode prikupljanja podataka u istraživanju turističkih tržišta	MAUT	K.Mikulić
3.	19.10.2022. 12:30-13:15 13:15-14:00 Dvorana C1	P onsite	Turizam kao složeni gospodarski i društveni sustav	MAUT	A.Jelušić
		S onsite	Turizam: model gospodarskog razvoja Hrvatske	MAUT	A.Jelušić
4.	26.10.2022. 12:30-13:15 13:15-14:00 Dvorana C1	P onsite	Gospodarska struktura Hrvatske i turizam	MAUT	A.Jelušić
		S onsite	Ekonomske i neekonomске funkcije turizma	MAUT	K.Mikulić
5.	2.11.2022. 12:30-13:15 13:15-14:00 Dvorana C1	P onsite	Turistička potražnja i turistička ponuda kao dio agregatne potražnje i ponude	MAUT	A.Jelušić
		S onsite	Izlaganje seminarskih radova: prikaz, analiza i komentari	MAUT	K.Mikulić
6.	9.11.2022. 12:30-13:15 13:15-14:00 Dvorana C1	P onsite	Turistička potrošnja i ekonomski učinci turizma	MAUT	A.Jelušić
		S onsite	Izlaganje seminarskih radova: prikaz, analiza i komentari	MAUT	K.Mikulić
7.	16.11.2022. 12:30-13:15 13:15-14:00 Dvorana C1	P onsite	1 kolokvij	MAUT	K.Mikulić
		S onsite	1.kolokvij	MAUT	K.Mikulić
8.	23.11.2022.	P onsite	Međusektorski odnosi i efekti	MAUT	A.Jelušić

	12:30-13:15 13:15-14:00 Dvorana C1	S onsite	turističke potrošnje Izlaganje seminarskih radova: prikaz, analiza i komentari	MAUT	K.Mikulić
9.	30.11.2022. 12:30-13:15 13:15-14:00 Dvorana C1	P onsite	Turistička satelitska bilanca	MAUT	A.Jelušić
		S onsite	Aplikativni primjeri TSA bilance	MAUT	K.Mikulić
10.	7.12.2022. 12:30-13:15 13:15-14:00 Dvorana C1	P onsite	Turizam u platnoj bilanci	MAUT	A.Jelušić
		S onsite	Aplikativni primjeri platne bilance	MAUT	K.Mikulić
11.	14.12.2022. 12:30-13:15 13:15-14:00 Dvorana C1	P onsite	Gospodarsko značenje turizma	MAUT	A.Jelušić
		S onsite	Izlaganje seminarskih radova: prikaz, analiza i komentari	MAUT	K.Mikulić
12.	21.12.2022. 12:30-13:15 13:15-14:00 Dvorana C1	P onsite	Fizički i financijski pokazatelji turizma na primjeru Republike Hrvatske	MAUT	A.Jelušić
		S onsite	Izlaganje seminarskih radova: prikaz, analiza i komentari	MAUT	K.Mikulić
13.	11.01.2023. 12:30-13:15 13:15-14:00 Dvorana C1	P onsite	Turistička potrošnja u Republici Hrvatskoj i EU	MAUT	A.Jelušić
		S onsite	Izlaganje seminarskih radova: prikaz, analiza i komentari	MAUT	K.Mikulić
14.	18.01.2023. 12:30-13:15 13:15-14:00 Dvorana C1	P onsite	2.kolokvij i esej	MAUT	K.Mikulić
		S onsite	2.kolokvij i esej	MAUT	K.Mikulić
15.	25.01.2023. 12:30-13:15 13:15-14:00 Dvorana C1	P onsite	Turistička potrošnja – perspektive i buduća kretanja	MAUT	A.Jelušić
		S onsite	Izlaganje seminarskih radova: prikaz, analiza i komentari	MAUT	K.Mikulić

IZVANREDNI STUDIJ OPATIJA

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R.br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Izvoditelj
1.	14.10.2022.	P online	Uvodno predavanje. Turističko tržište i turist	A.Jelušić



	16:30-18:30 18:45-20:45		potrošač. Turizam kao složeni gospodarski i društveni sustav.	
		S online	Uvodne informacije o izvođenju seminara i aktivnosti. Izvori i metode prikupljanja podataka u istraživanju turističkih tržišta. Turizam: model gospodarskog razvoja Hrvatske. Metodologija prikazivanja i obrade sekundarnih podataka	K.Mikulić
2.	04.11.2022. 18:45-19:45 19:45-20:45 18:00-19:00 Dvorana B7	P onsite	Gospodarska struktura Hrvatske i turizam. Ekonomske i neekonomske funkcije turizma. Turistička potražnja i turistička ponuda kao dio agregatne potražnje i ponude. Turistička potrošnja i ekonomski učinci turizma. Međusektorski odnosi i efekti turističke potrošnje.	A.Jelušić
		S onsite	Izlaganje seminarskih radova: prikaz, analiza i komentari	K.Mikulić
3.	22.11.2022. 16:30-17:30 17:30-18:30 Dvorana B1	P onsite	Turistička satelitska bilanca. Turizam u platnoj bilanci. Gospodarsko značenje turizma. Fizički i financijski pokazatelji razvoja turizma na primjeru RH.	A.Jelušić
		S onsite	1.kolokvij/ Izlaganje seminarskih radova: prikaz, analiza i komentari	K.Mikulić
4.	17.01.2023. 16:30-17:30 17:30-18:30 Dvorana B1	P onsite	Potrošnja turista u Hrvatskoj, EU i svijetu	A.Jelušić
		S onsite	2.kolokvij i esej/ Izlaganje seminarskih radova: prikaz, analiza i komentari	K.Mikulić