

Tablica 2.

3.2. Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Daniela Gračan	
Naziv predmeta	Nautički turizam	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studiji "Marketing u turizmu"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA
1.1. Ciljevi predmeta

Cilj kolegija je ukazati na značaj nautičkog turizma s obzirom da je Republika Hrvatska nautički turizam pozicionirala kao djelatnost od strateškog interesa. Također i iskazati i identificirati pojedine oblike nautičkog turizma kao i ulogu luka nautičkog turizma, a posebice marina u gospodarskom razvoju Hrvatske i Mediterana. Analizira se način razvijanja male privrede pod utjecajem razvoja marina te model strateškog razvoja na hrvatskoj obali.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog ispita studenti će biti sposobni:

1. Procijeniti turističko tržište i tržišnu poziciju nautičkog turizma.
2. Primijeniti specifična znanja procesnih funkcija upravljanja marinama, lukama nautičkog turizma u kruzing industriji te u poslovanju čarter tvrtki.
3. Procijeniti rezultate znanstvenih i stručnih istraživanja iz područja nautičkog turizma s ciljem obogaćivanja turističke ponude destinacije.

1.4. Sadržaj predmeta

Kolegij definira područje nautičkog turizma. Raspravlja se o globalnom kretanju na svjetskom turističkom tržištu i u Republici Hrvatskoj. Nadalje se definira pojam, značaj i sadržaj nautičkog turizma kroz slijedeće teme:

Pojmovno određenje i karakteristike nautičkog turizma: Pojam i definicija nautičkog turizma. Oblici nautičko turističkog prometa. Plovne jedinice u nautičko turističkom prometu.

Razvoj nautičkog turizma: Razvoj nautičkog turizma u svijetu. Razvoj nautičkog turizma u Hrvatskoj.

Faktori razvoja nautičkog turizma: Prirodni uvjeti razvoja nautičkog turizma: Glavni prirodni resursi razvoja nautičkog turizma (reljef, hidrografski resursi i klimatski elementi); Prirodni kapaciteti hrvatske obale, otoka i mora (obalni prostor u funkciji turističkog razvoja, potencijali hrvatske obale valorizirani prostornim planovima); Ekonomske karakteristike prirodnih turističkih resursa; Tržišni uvjeti razvoja nautičkog turizma: trendovi razvoja nautičkog turizma u Svijetu, čarter usluge, kružna putovanja;

Karakteristike razvoja nautičko turističkog prometa na hrvatskoj obali: Razvojni procesi; Kapaciteti ponuda

<i>u lukama nautičkog turizma; Potencijali nautičko turističke ponude na jadranskoj obali Hrvatske.</i>							
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava			<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo			
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata	Aktivno sudjelovanje u nastavi, izrada i obrana seminarskog rada, kolokviji i završni ispit.						
1.8. Praćenje ¹ rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,5	Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	0,5	Kontinuirana provjera znanja	0,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Gračan, D., Alkier, Radnić, R., Uran, M. (2011). Strateška usmjerenja nautičkog turizma u Europskoj uniji. Sveučilište u Rijeci: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji. 2. Luković, T. i koautori (2015). Nautički turizam Hrvatske. Split: Redak.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Martínez Vázquez, R. M. (2020). Nautical Tourism: A Bibliometric Analysis, Journal of Spatial and Organizational Dynamics, Vol 8, Iss 4, Pp 320-330 2. Gračan, D., Gregorić, M., Martinić, T. (2016). Nautical Tourism in Croatia: Current Situation and Outlook. Tourism & Hospitality Industry, Congress proceedings, p. 66-79. 3. Peručić, D. (2013). Cruising-turizam - razvoj, strategije i ključni nositelji. Dubrovnik: Sveučilište u Dubrovniku. 4. Luković, T. (2013). Nautical Tourism. UK: CABI							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Gračan, D., Alkier, Radnić, R., Uran, M. (2011). Strateška usmjerenja nautičkog turizma u Europskoj uniji. Sveučilište u Rijeci: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji.					17		
Luković, T. i koautori (2015). Nautički turizam Hrvatske. Split: Redak.					6		

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.