



### Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Edna Mrnjavac	
Naziv predmeta	Opskrbni lanci u turizmu	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studiji "Marketing u turizmu"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1.godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30(15+0+15)

### 1. OPIS PREDMETA

#### 1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je upoznati studente s pojmom opskrbnog lanca, specifičnostima opskrbnih lanaca u turizmu i ugostiteljstvu, te utjecajem opskrbnih lanaca na kvalitetu i konkurentnost turističke ponude. Studenti će biti u stanju razlikovati složene opskrnbne lance u turizmu, definirati njihovu strukturu i mjere za veću učinkovitost. Također će moći odabrati i oblikovati model upravljanja opskrbnim lancem radi postizanja kvalitetnije turističke usluge.

#### 1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

#### 1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta studenti će biti u stanju:

1. Klasificirati različite vrste opskrbnih lanaca u turizmu
2. Kritički prosuđivati utjecaj pojedinog opskrbnog lanca na kvalitetu turističke ponude
3. Vrednovati različite opcije opskrbnih lanaca prema unaprijed definiranim kriterijima za postizanje planiranog cilja.

#### 1.4. Sadržaj predmeta

Pojam i koncepcija opskrbnog lanca. Opskrbni lanac turističke usluge. Tipizacija opskrbnih lanaca u turizmu. Upravljanje opskrbnim lancima/kapaciteom i isporukom usluge. Vrijednosni lanac. Organizacijska podloga opskrbnih lanaca. Održivi opskrbni lanci.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> ostalo

#### 1.6. Komentari

#### 1.7. Obveze studenata

Pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u njoj, te redovito izvršavanje nastavnih obaveza.

1.8. Praćenje <sup>1</sup> rada studenata							
Pohađanje nastave	<b>1</b>	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	<b>0,2</b>	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	<b>0.5</b>	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	<b>0,5</b>
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	<b>0,8</b>	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Bloomberg,D.J., LeMay S., Hanna J.B.(2006). Logistika, Mate d.o.o. (prijevod); odabrana poglavlja</li> <li>2. Jacobs, F.R. &amp;Chase, R.B.( 2018). Upravljanje operacijama i lancem opskrbe, Zagreb, Mate d.o.o. (prijevod); odabrana poglavlja</li> <li>3. Mrnjavac,E.(2010). Logistički menadžment u turizmu, Opatija, FMTU; odabrana poglavlja</li> </ol>							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Fawcet,P.(2000). Managing Passenger Logistics, London, Kogan page</li> <li>2. Porter,M.E.(2013). Konkuretska prednost-postizanje i održavanje vrhunskog poslovanja, Zagreb, Masmedia (prijevod)</li> </ol>							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
<i>Naslov</i>					<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>	
Bloomberg,D.J., LeMay S., Hanna J.B.(2006). Logistika, Mate d.o.o. (prijevod)					5		
Jacobs, F.R. &Chase, R.B.( 2018). Upravljanje operacijama i lancem opskrbe, Zagreb, Mate d.o.o. (prijevod)					5		
Mrnjavac,E.(2010). Logistički menadžment u turizmu, Opatija, FMTU					15		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

<sup>1</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.