



Opis predmeta

Opće informacije

Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Romina Alkier		
Naziv predmeta	Ruralni turizam		
Studijski program	Diplomski sveučilišni studiji "Marketing u turizmu"		
Status predmeta	Izborni		
Godina	1. godina		
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a	
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)	

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj kolegija je argumentirano obrazložiti ulogu i važnost ruralnog turizma u razvoju i unaprjeđenju turističke ponude destinacije. Pritom se naglasak stavlja na kritičko prosuđivanje koncepta ruralnog turizma, procjenu karakteristika, učinaka i stanja ruralne turističke ponude u destinaciji, praćenje promjena u stavovima turističke potražnje i organizacije turističke ponude u ruralnim destinacijama i na seoskim turističkim gospodarstvima. Posebna se pozornost također posvećuje utvrđivanju povijesnog i pravnog okvira ruralnog turizma, praćenju domaćih i inozemnih razvojnih trendova ruralnog turizma, te prikladnom kombiniranju stečenih teorijskih znanja prilikom planiranja razvojnih i marketinških aktivnosti na razini turističke destinacije.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Očekuje se da će nakon položenog ispita studenti moći:

1. kritički prosuđivati koncept ruralnog turizma;
2. argumentirano obrazložiti važnost i ulogu ruralnog turizma u suvremenoj turističkoj ponudi;
3. procijeniti karakteristike, učinke i stanje ruralne turističke ponude u destinaciji;
4. utvrditi povijesni i pravni okvir ruralnog turizma;
5. kombinirati stečena teorijska znanja u planiranju razvojnih i marketinških aktivnosti na razini turističke destinacije.

1.4. Sadržaj predmeta

Nastanak i razvoj ruralnog turizma; Prirodna osnova i ruralni turizam; Povijesni i pravni okvir ruralnog turizma; Činitelji razvoja ruralnih oblika turizma; Učinci ruralnog turizma; Ruralni turizam i okoliš – turizam održivog razvoja; Turističke potrebe i profil turista u ruralnom turizmu; Ambijentalni resursi i ljudski potencijali u ruralnom turizmu; Turističke atrakcije i ruralni turizam; Gastronomska ponuda u ruralnom turizmu; Model financiranja ruralnog turizma; Marketing u ruralnom turizmu; Aktualno stanje ruralnog turizma u RH; Pretpostavke razvoja seljačkog (agro) i ostalih ruralnih oblika turizma; Ruralni turizam u Europi

1.5. Vrste izvođenja nastave

- predavanja
 seminari i radionice

- samostalni zadaci
 multimedija i mreža



	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij					
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad					
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo					
1.6. <i>Komentari</i>							
1.7. <i>Obveze studenata</i>							
Pohađanje nastave, aktivno sudjelovanje u sklopu nastave, izrada i prezentacija seminarskog rada, pisanje eseja na zadanu temu, te učenje za kolokvije i završni pismeni ispit.							
1.8. <i>Praćenje¹ rada studenata</i>							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,3	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej	0,2	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. <i>Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu</i>							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. <i>Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
1. Tubić, D. (2019): Ruralni turizam: od teorije do empirije. Virovitica: Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici							
2. Ružić, P. (2009): Ruralni turizam. Pula: Institut za poljoprivredu i turizam Poreč.							
1.11. <i>Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
1. Demonja, D., Ružić, P. (2010): Ruralni turizam u Hrvatskoj s hrvatskim primjerima dobre prakse i europskim iskustvima. Zagreb: Meridijani.							
2. Grupa autora (2007.). Ruralni turizam (skripta). Novi Sad: Departman za geografiju, turizam i hotelijerstvo, Prirodoslovno-matematički fakultet u Novom Sadu							
1.12. <i>Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</i>							
<i>Naslov</i>					<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>	
Tubić, D. (2019): Ruralni turizam: od teorije do empirije. Virovitica: Visoka škola za menadžment u turizmu i informatici u Virovitici					5		
Ružić, P. (2009): Ruralni turizam. Pula: Institut za poljoprivredu i turizam Poreč.					5		
1.13. <i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i							

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Sveučilište u Rijeci • University of Rijeka

Trg braće Mažuranića 10 • 51 000 Rijeka • Croatia

T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671; 216-091

W: www.uniri.hr • E: ured@uniri.hr

ugostiteljstvu.