

DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PLAN PREDMETA

OPĆE INFORMACIJE					
Naziv predmeta	Poslovna prognostika				
Studijski program	Diplomski studij Menadžment u hotelijerstvu				
Smjer	Menadžment u hotelijerstvu				
Godina studija	1. godina				
Status predmeta	Izborni				
Mogućnost izvođenja nastave na engleskom jeziku	Ne				
Mrežna stranica predmeta					
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3			
	Broj sati (P+V+S)	30(15+0+15)			
Nositelj predmeta	Ime i prezime	dr. sc. Krešo Mihalinčić, viši predavač			
	Kabinet	308			
	Konzultacije	Ponedjeljak 10,00 – 12,00 Srijeda 15,00 – 17,00 + prema dogovoru e – mailom			
	Telefon	+385 51 294 756			
	e-mail	kresom@fthm.hr			
OPIS PREDMETA					
Ciljevi predmeta	Cilj je predmeta upoznati studente sa procesnim pristupom poslovnom prognoziranju i osposobiti ih za primjenu stečenih znanja u procjeni modela, analizi i vrednovanju rezultata te donošenju zaključaka temeljem dobivenih rezultata prognoziranja.				
Očekivani ishodi učenja za predmet	Očekuje se da studenti nakon položenog ispita iz kolegija Poslovna prognostika mogu: <ol style="list-style-type: none"> 1. Kombinirati različite izvore informacija sa ciljem definiranja predmeta i problema istraživanja čije rješavanje zahtijeva primjenu procesnog pristupa poslovnom prognoziranju. 2. Osmisliti i provesti istraživanje temeljem empirijskih podataka sukladno procesnom pristupu poslovnom prognoziranju, te prezentirati rezultate. 3. Vrednovati i kritički prosuđivati rezultate primjene procesnog pristupa poslovnom prognoziranju empirijskih podataka. 4. Donositi zaključke temeljem rezultata dobivenih primjenom procesnog pristupa prognoziranju empirijskih podataka. 				
Vrste izvođenja nastave	Predavanja i seminari.				
Obveze studenata i način vrednovanja obveza (povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja)					
Vrsta aktivnosti	ECTS dodijeljen aktivnosti	Ishod učenja	Aktivnost studenta	Metoda ocjenjivanja	Bodovi (maximum po vrijednosti)



Pohađanje nastave	1	1 – 4	Prisustvo: >75%	Evidencija prisutnosti na nastavi	0
Projekt	0,7	3,4	Izrada projekta (definiranje hipoteze, pregled dosadašnjih istraživanja, definiranje varijabli i prikupljanje podataka, odabir i primjena metoda i procjena modela, izračun prognostičkih pogrešaka, interpretacija podataka, izrada i usmena prezentacija projekta)	Ocjena točnosti Procijenjenih modela i danih interpretacija i ocjena usmene prezentacije	30
Kontinuirana provjera znanja (kolokviji)	0,8	1 – 4	Priprema za periodičnu provjeru znanja	0-20 boda po kolokviju, ovisno o stupnju točnosti	40 1. kolokvij: 20 2. kolokvij: 20
Završni ispit	0,5	1 – 4	Priprema za završni ispit	0-30 bodova, ovisno o stupnju točnosti	30
Ukupno ECTS	3			Ukupno bodovi	100

Napomene i opis aktivnosti

PROJEKTNI ZADATAK

Projektni zadatak student priprema samostalno a obuhvaća: definiranje problema i hipoteze istraživanja, pregled dosadašnjih istraživanja, definiranje modaliteta (vrijeme i tip podataka), definiranje varijabli i prikupljanje podataka, odabir i primjena metoda i procjena modela, izračun prognostičkih pogrešaka, interpretacija – kritičko vrednovanje i analiza i izrada i usmena prezentacija projekta. nastavno gradivo oba kolokvija te se odnosi na rješavanje zadanih problemskih zadataka i interpretaciju dobivenih rješenja. Pitanja

Projektni zadatak se ocjenjuje prema fazama procesnog pristupa prognoziranju.

Projektni zadatak nosi maksimalno 30 % ocjenskih bodova.

KONTINUIRANA PROVJERA ZNANJA (KOLOKVIJI) I ZAVRŠNI ISPIT

1. i 2. kolokvij, kao i završni ispiti (1., 2., 3. i 4. ispitnog roka) obuhvaćaju nastavno gradivo cijelog semestra, a ocjenjuju se na sljedeći način:

- Pitanja s ponuđenim odgovorom (jedan točan odgovor, višestruki odgovori, točno/netočno...) boduju se s točno ili netočno.
- Računski zadaci otvorenog tipa boduju se s potpuno ili djelomično točnim rezultatima. Primjerice, ukoliko je zadatak izračunat, a rezultat nije interpretiran, student ostvaruje polovičan broj ocjenskih bodova.

1. i 2. kolokvij nose maksimalno po 20 % (svaki).

Za svaki predviđenu aktivnost (projekt/kolokvije/ispitne rokove) studentima su dane detaljne upute pute Merlin portala (način rješavanja izvršavanja, način bodovanja zadataka, termini pisanja/predaje).

Kriterij ispravljanja pismenih ispita, kolokvija i projekta definirani su u skladu s Pravilnikom o ocjenjivanju studenata na Fakultetu za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, a zavise o tipu, složenosti te vrsti pojedinoga zadatka. U nastojanju jamčenja transparentnosti, te objektivnosti provedenih pismenih ispita i dodjele ocjenskih bodova, cjelokupni sustav ispravljanja i ocjenjivanja dostupan je studentima na uvid.

Sustav ocjenjivanja

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata na FMTU.

LITERATURA

Obvezna literatura

1. Newbold, P., Carlson, W.L., Thorne, B. (2010.) Statistika za poslovanje i ekonomiju. Zagreb: Mate d.o.o. (odabrana poglavlja)

Dopunska literatura

1. European Travel Commission. (2021). Handbook on Tourism Forecasting Methodologies. Belgium, Brussels: European Travel Commission.
2. Hanke, E. John, & Wichern, D. (2014). Business Forecasting. UK: Pearson
3. Render, B., Stair, R., Hanna, E.M., Hale, T.S. (2018). Quantitative Analysis for Management (13th ed.). England: Pearson. (odabrana poglavlja)

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Kvaliteta održane nastave prati se u skladu s aktima Sveučilišta u Rijeci. U zadnjim tjednima nastave tekućega semestra provodit će se anonimna anketa u kojoj će studenti evaluirati kvalitetu održane nastave iz ovog predmeta.

ISPITNI ROKOVI

Raspored ispitnih rokova dostupan je na linku:

DODATNE INFORMACIJE O PREDMETU

Način informiranja studenta

Studenti dobivaju obavijesti o kolegiju putem sustava Merlin i mrežnih stranica Fakulteta <https://www.fthm.uniri.hr/>,
Redovita informiranost je osobna odgovornost studenta.

RASPORED NASTAVE

REDOVITI STUDIJ

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R. br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Grupa	Izvoditelj
1.	06.10.2022.	P 12:00 – 12:45 B7	Uvodne informacija. Uvod u prognoziranje.	MUH	K. Mihalinić
	06.10.2022.	S 12:45 – 13:30 B7	Uvodno predavanje: osnovne informacije o projektnom zadatku	MUH	K. Mihalinić
2.	13.10.2022.	P 12:00 – 12:45 B7	Važnost i uloga prognoziranja. Specifičnosti prognoziranja u hotelijerstvu i turizmu.	MUH	K. Mihalinić
	13.10.2022.	S 12:45 – 13:30 B7	Važnost i uloga prognoziranja. Specifičnosti prognoziranja u hotelijerstvu i turizmu.	MUH	K. Mihalinić
3.	20.10.2022.	P 12:00 – 12:45 A5	Procesni pristup prognoziranju.	MUH	K. Mihalinić
	20.10.2022.	S 12:45 – 13:30 A5	Procesni pristup prognoziranju.	MUH	K. Mihalinić
4.	27.10.2022.	P 12:00 – 12:45 B7	Pitanje etičnosti u prognoziranju.	MUH	K. Mihalinić
	27.10.2022.	S 12:45 – 13:30 B7	Pitanje etičnosti u prognoziranju – radionica.	MUH	K. Mihalinić
5.	03.11.2022.	P 12:00 – 12:45 B7	Uvodno o vrstama podataka: podaci vremenske serije, podaci vremenskog presjeka i panel podaci)	MUH	K. Mihalinić
	03.11.2022.	S 12:45 – 13:30 B7	Podaci vremenske serije, podaci vremenskog presjeka i panel podaci)	MUH	K. Mihalinić
6.	10.11.2022.	P 12:00 – 12:45 B7	Priprema za 1. kolokvij	MUH	K. Mihalinić
	10.11.2022.	S 12:45 – 13:30 B7	Priprema za 1. kolokvij	MUH	K. Mihalinić
7.	17.11.2022.	P 12:00 – 12:45 B7	1. kolokvij	MUH	K. Mihalinić
	17.11.2022.	S 12:45 – 13:30 B7	1. kolokvij	MUH	K. Mihalinić
8.	24.11.2022.	P 12:00 – 12:45 B7	Osnovni pojmovi i definicije analize vremenskih serija: klasična dekompozicija vremenske serije, pokazatelji dinamike i indeksi vremenske serije.	MUH	K. Mihalinić
	24.11.2022.	S 12:45 – 13:30 B7	Pretraživanje sekundarnih izvora podataka i klasična dekompozicija	MUH	K. Mihalinić



9.	01.12.2022.	P 12:00 – 12:45 B7	Kvantitativne metode prognoziranja: Klasične vs. kauzalne metode prognoziranja. Klasične metode prognoziranja.	MUH	K. Mihalinić
	01.12.2022.	S 12:45 – 13:30 B7	Prednosti i nedostaci uporabe klasičnih metoda prognoziranja – radionica	MUH	K. Mihalinić
10.	08.12.2022.	P 12:00 – 12:45 B7	Kauzalne metode prognoziranja: regresijska analiza	MUH	K. Mihalinić
	08.12.2022.	S 12:45 – 13:30 B7	Prednosti i nedostaci uporabe kauzalnih metoda prognoziranja - radionica	MUH	K. Mihalinić
11.	15.12.2022.	P 12:00 – 12:45 B7	Metode umjetne inteligencije	MUH	K. Mihalinić
	15.12.2022.	S 12:45 – 13:30 B7	Metode umjetne inteligencije - radionica	MUH	K. Mihalinić
12.	22.12.2022.	P 12:00 – 12:45 B7	Prognozičke pogreške	MUH	K. Mihalinić
	22.12.2022.	S 12:45 – 13:30 B7	Prognozičke pogreške	MUH	K. Mihalinić
13.	12.01.2023.	P 12:00 – 12:45 B7	Predaja i prezentacija projektnog zadatka	MUH	K. Mihalinić
	12.01.2023.	S 12:45 – 13:30 B7	Priprema za 2. kolokvij	MUH	K. Mihalinić
14.	19.01.2023.	P 12:00 – 12:45 B7	2. kolokvij	MUH	K. Mihalinić
	19.01.2023.	S 12:45 – 13:30 B7	Predaja i prezentacija projektnog zadatka	MUH	K. Mihalinić
15.	26.01.2023.	P 12:00 – 12:45 B7	Predaja i prezentacija projektnog zadatka	MUH	K. Mihalinić
	26.01.2023.	S 12:45 – 13:30 B7	Predaja i prezentacija projektnog zadatka	MUH	K. Mihalinić

IZVANREDNI STUDIJ OPATIJA

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R.br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Izvoditelj
1.		P onsite	Uvodne informacije. Uvod u prognoziranje Važnost i uloga prognoziranja. Specifičnosti prognoziranja u hotelijerstvu i turizmu. Procesni pristup prognoziranju. Pitanje etičnosti u prognoziranju. Uvodno o vrstama podataka: podaci vremenske serije, podaci vremenskog presjeka i panel podaci)	M. Gregorić
		S onsite	Informacije o izradi projekta.	M. Gregorić
2.		P onsite	1. kolokvij	M. Gregorić
		S onsite	1. kolokvij	M. Gregorić
3.		P onsite	Osnovni pojmovi i definicije analize vremenskih serija: klasična dekompozicija vremenske serije, pokazatelji dinamike i indeksi vremenske serije. Pretraživanje sekundarnih izvora podataka i klasična dekompozicija. Klasične vs. kauzalne metode prognoziranja. Klasične metode prognoziranja. Kauzalne metode prognoziranja: regresijska analiza Metode umjetne inteligencije Prognozičke pogreške.	M. Gregorić
		S onsite	Prednosti i nedostaci uporabe klasičnih metoda prognoziranja – radionica. Prednosti i nedostaci uporabe kauzalnih metoda prognoziranja – radionica. Metode umjetne inteligencije – radionica.	M. Gregorić



4.		P onsite	2. kolokvij	M. Gregorić
		S onsite	Predaja i prezentacija projektnog zadatka Izvršavanje obaveza studenata po posebnom programu	M. Gregorić