



### Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Siniša Bogdan	
Naziv predmeta	Izvori financiranja u hotelijerstvu	
Studijski program	Sveučilišni diplomski studij „Menadžment u hotelijerstvu“	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	(15+0+15)

### 1. OPIS PREDMETA

#### 1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je upoznati studente s dugoročnim, srednjoročnim i kratkoročnim izvorima financiranja koji se relevantni za osnivanje, tekuće poslovanje i razvoj poslovnih subjekata u hotelijerstvu. U okviru ovoga predmeta studenti će steći specifična znanja vezana uz: strukturu kapitala, analizu i procjenu vrijednosti različitih instrumenata financiranja u hotelijerstvu, razumijevanje problematike financiranja kroz teorijski i praktični aspekt temeljem čega će razviti relevantne kompetencije za donošenje financijskih odluka.

#### 1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema

#### 1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

1. Utvrditi izvore financiranja prema roku raspoloživosti
2. Argumentirati temeljene karakteristike različitih oblika financiranja
3. Vrednovati vlasničke i dužničke vrijednosne papire
4. Argumentirati strukturu kapitala i politiku dividendi

#### 1.4. Sadržaj predmeta

Osnove financiranja, pojam i vrste financiranja, načela financiranja, pravila financiranja, vremenska vrijednost novca, kratkoročno neosigurano financiranje, kratkoročno osigurano financiranje, financiranje franšizingom, financiranje leasingom, dugoročno financiranje, metode emisija, redovite dionice, povlaštene dionice, waranti, konvertibilne vrijednosnice, obveznice, vrednovanje obveznica, politika strukture kapitala, financiranje malih i srednjih poslovnih subjekata, teorije i koncepti politike dividendi, poticani izvori financiranja i alternativni izvori financiranja.

#### 1.5. Vrste izvođenja nastave

- |  |   |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> predavanja           | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci   |
| <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice | <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža |
| <input type="checkbox"/> vježbe                          | <input type="checkbox"/> laboratorij                    |
| <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na dalji | <input type="checkbox"/> mentorski rad                  |
| <input type="checkbox"/> terenska nastava                | <input type="checkbox"/> ostalo                         |

#### 1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata							
Pohađanje nastave (redoviti studenti min. prisustvo 75%), aktivno sudjelovanje u nastavi, pisanje kolokvija i pismenog ispita.							
1.8. Praćenje <sup>1</sup> rada studenata							
Pohađanje nastave	1,0	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,3	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,9	Referat		Praktični rad	0,3
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ol style="list-style-type: none"> <li>Vidučić, Ljiljana, Pepur Sandra, i Marija Šimić Šarić. 2018. <i>Financijski menadžment. 10 izd. Zagreb : RRiF plus</i></li> <li>Marković, Ivan. 2000. <i>Financiranje: teorija i praksa financiranja trgovačkih društava. Zagreb: RRiF plus</i></li> </ol>							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ol style="list-style-type: none"> <li>Orsag, Silvije. 2015. <i>Poslovne financije. Zagreb: Avantis i HUFA.</i></li> <li>Ivanović, Zoran. 1997. <i>Financijski menadžment. 2 izd. Opatija : Hotelijerski fakultet.</i></li> </ol>							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Vidučić, Ljiljana, Pepur Sandra, i Marija Šimić Šarić. 2018. <i>Financijski menadžment. 10 izd. Zagreb : RRiF plus</i>					5		
Marković, Ivan. 2000. <i>Financiranje: teorija i praksa financiranja trgovačkih društava. Zagreb: RRiF plus</i>					5		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

<sup>1</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



**Sveučilište u Rijeci • University of Rijeka**

Trg braće Mažuranića 10 • 51 000 Rijeka • Croatia

T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671; 216-091

W: [www.uniri.hr](http://www.uniri.hr) • E: [ured@uniri.hr](mailto:ured@uniri.hr)