



Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Dr. rer. nat. Krešo Mihalinčić	
Naziv predmeta	Poslovna prognostika	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij „Menadžment u hotelijerstvu“	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. *Ciljevi predmeta*

Cilj je predmeta upoznati studente sa procesnim pristupom poslovnom prognoziranju i osposobiti ih za primjenu stečenih znanja u procjeni modela, analizi i vrednovanju rezultata te donošenju zaključaka temeljem dobivenih rezultata prognoziranja.

1.2. *Uvjeti za upis predmeta*

Nema.

1.3. *Očekivani ishodi učenja za predmet*

Očekuje se da studenti nakon položenog ispita iz kolegija *Poslovna prognostika* mogu:

1. Kombinirati različite izvore informacija sa ciljem definiranja predmeta i problema istraživanja čije rješavanje zahtijeva primjenu procesnog pristupa poslovnom prognoziranju.
2. Osmisliti i provesti istraživanje temeljem empirijskih podataka sukladno procesnom pristupu poslovnom prognoziranju, te prezentirati rezultate.
3. Vrednovati i kritički prosuđivati rezultate primjene procesnog pristupa poslovnom prognoziranju empirijskih podataka.
4. Donositi zaključke temeljem rezultata dobivenih primjenom procesnog pristupa prognoziranju empirijskih podataka.

1.4. *Sadržaj predmeta*

Pojmovno određenje i obilježja prognoziranja (Uvod u prognoziranje. Važnost i uloga prognoziranja. Specifičnosti prognoziranja u hotelijerstvu i turizmu). Procesni pristup prognoziranju. Pitanje etičnosti u poslovnom prognoziranju. Uvodno o vrstama podataka. Osnovni pojmovi i definicije analize vremenskih serija. Kvantitativne metode prognoziranja – prognoziranje i evaluacija modela prognoziranja (Klasične vs. kauzalne metode prognoziranja. Metode umjetne inteligencije. Prognostičke pogreške.)

1.5. <i>Vrste izvođenja nastave</i>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

1.6. *Komentari*

1.7. Obveze studenata							
Obaveze studenata su: Prisutnost na predavanjima i seminarskoj nastavi, aktivno sudjelovanje u nastavi, izrada projektnog zadatka, kontinuirana provjera znanja te završni ispit.							
1.8. Praćenje ¹ rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	0,7	Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ol style="list-style-type: none"> Gregorić, M. (2022). Poslovna prognostika (e – nastavni materijal u pripremi). Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Sveučilišta u Rijeci. Newbold, P., Carlson, W.L., Thorne, B. (2010.) Statistika za poslovanje i ekonomiju. Zagreb: Mate d.o.o. (odabrana poglavlja) 							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
<ol style="list-style-type: none"> European Travel Commision. (2021). Handbook on Tourism Forecasting Methodologies. Belgium, Brusseles: European Travel Commission. Hanke, E. John, & Wichern, D. (2014). Business Forecasting. UK: Pearson Render, B., Stair, R., Hanna, E.M., Hale, T.S. (2018). Quantitative Analysis for Management (13th ed.). England: Pearson. (odabrana poglavlja) 							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
<i>Naslov</i>					<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>	
1. Gregorić, M. (2022). Poslovna prognostika (e – nastavni materijal u pripremi). Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Sveučilišta u Rijeci.					<i>E - izdanje</i>		
2. Newbold, P., Carlson, W.L., Thorne, B. (2010.) Statistika za poslovanje i ekonomiju. Zagreb: Mate d.o.o. (odabrana poglavlja)					5		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Sveučilište u Rijeci • University of Rijeka

Trg braće Mažuranića 10 • 51 000 Rijeka • Croatia

T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671; 216-091

W: www.uniri.hr • E: ured@uniri.hr