



Opis predmeta

| Opće informacije | | |
|--|---|--------------|
| Nositelj predmeta | doc. dr. sc. Vanja Vitezić | |
| Naziv predmeta | Poslovne inovacije i trendovi u hotelijerstvu | |
| Studijski program | Diplomski sveučilišni studij „Menadžment u hotelijerstvu“ | |
| Status predmeta | Obvezni | |
| Godina | 1. godina | |
| Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave | ECTS koeficijent opterećenja studenata | 3 ECTS-a |
| | Broj sati (P+V+S) | 30 (15+0+15) |

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je objasniti studentima ključne koncepte poslovnih inovacija te produbiti svijest o važnosti inovacija kao i trendova s kojima se susreću poduzeća u hotelijerstvu. Predmet studentima nudi priliku naučiti kako riješiti probleme, identificirati prilike i generirati ideje koje potencijalno donose konkurentsku prednost. Studentima će se pojasniti kako procijeniti ograničenja i prednosti inovacijskih procesa i različitih inovacijskih strategija, kao i identificirati čimbenike koji utječu na ishode i sam uspjeh poslovnih inovacija.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog ispita studenti će biti sposobni:

1. Povezati glavne karakteristike poslovnih inovacija s važnošću istih za hotelijerstvo
2. Kritički prosuditi okruženje i trendove u razvoju hotelijerstva
3. Dizajnirati nove inovacijske projekte unutar postojećeg poduzeća ili novog poduzetničkog pothvata u hotelijerstvu
4. Preispitati poslovne modele i predložiti implementaciju inovativnog poslovnog modela i strategije poslovanja

1.4. Sadržaj predmeta

Značaj inovacija u hotelijerstvu. Vrste inovacija. Inovacija kao temeljni poslovni proces. Komponente inovativne organizacije. Razvoj inovacijske strategije. Izvori inovacija. Inovacijski menadžment. Razvoj novih proizvoda/usluga. Inovacije poslovnog modela. Otvorene inovacije i suradnja. Mjerenje inovacija. Poduzetništvo i poslovno planiranje. Trendovi u hotelijerstvu. Digitalna transformacija u hotelijerstvu. Poslovna vrijednost inovacije.

| | | |
|------------------------------|--|---|
| 1.5. Vrste izvođenja nastave | <input checked="" type="checkbox"/> predavanja | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci |
| | <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice | <input type="checkbox"/> multimedija i mreža |
| | <input type="checkbox"/> vježbe | <input type="checkbox"/> laboratorij |
| | <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu | <input type="checkbox"/> mentorski rad |
| | <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava | <input type="checkbox"/> ostalo |

1.6. Komentari

| | | | | | | | |
|---|-----|------------------------------|-----|----------------|-----------------|---------------------|-----|
| 1.7. Obveze studenata | | | | | | | |
| Studenti su obvezni prisustvovati nastavi, terenskoj nastavi i provjerama znanja te izraditi pismeni projektni zadatak. | | | | | | | |
| 1.8. Praćenje ¹ rada studenata | | | | | | | |
| Pohađanje nastave | 1 | Aktivnost u nastavi | | Seminarski rad | | Eksperimentalni rad | |
| Pismeni ispit | | Usmeni ispit | 0,5 | Esej | | Istraživanje | 0,2 |
| Projekt | 0,7 | Kontinuirana provjera znanja | 0,6 | Referat | | Praktični rad | |
| Portfolio | | | | | | | |
| 1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu | | | | | | | |
| Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja. | | | | | | | |
| 1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> Nastavni material (u pripremi) Prester, J. (2010). Menadžment inovacija. Zagreb: Sinergija. | | | | | | | |
| 1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa) | | | | | | | |
| <ol style="list-style-type: none"> Tidd, J., & Bessant, J. R. (2021). Managing innovation: integrating technological, market and organizational change. John Wiley & Sons. Dornberger, R. (Ed.). (2021). New Trends in Business Information Systems and Technology: Digital Innovation and Digital Business Transformation (Vol. 294). Springer Nature. Shams, S. R., Vrontis, D., Weber, Y., Rogdia, E. T., & Santoro, G. (Eds.). (2021). Business Model Innovation: New Frontiers and Perspectives. Routledge. | | | | | | | |
| 1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu | | | | | | | |
| Naslov | | | | | Broj primjeraka | Broj studenata | |
| Prester, J. (2010). Menadžment inovacija. Zagreb: Sinergija. | | | | | 5 | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| | | | | | | | |
| 1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija | | | | | | | |
| Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. | | | | | | | |

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.