

DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PLAN PREDMETA

| OPĆE INFORMACIJE | | |
|---|---|--|
| <i>Naziv predmeta</i> | Inovativne tehnologije | |
| <i>Studijski program</i> | Diplomski sveučilišni studij "Menadžment u turizmu" | |
| <i>Smjer</i> | | |
| <i>Godina studija</i> | 1. | |
| <i>Status predmeta</i> | Izborni | |
| <i>Mogućnost izvođenja nastave na engleskom jeziku</i> | Ne | |
| <i>Mrežna stranica predmeta</i> | https://moodle.srce.hr/2022-2023/course/view.php?id=156833 | |
| <i>Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave</i> | <i>ECTS koeficijent opterećenja studenata</i> | 3 |
| | <i>Broj sati (P+V+S)</i> | 15+0+15 |
| <i>Nositelj predmeta</i> | <i>Ime i prezime</i> | izv. prof. dr. sc. Ljubica Pilepić Stifanich |
| | <i>Kabinet</i> | 204 |
| | <i>Konzultacije</i> | Opatija: Utorak 11.30 – 13.30 sati Srijeda 15.00 – 17.00 sati |
| | <i>Telefon</i> | ++385 51 294 198 |
| | <i>e-mail</i> | ljubicap@fthm.hr |
| <i>Suradnik na predmetu</i> | <i>Ime i prezime</i> | |
| | <i>Kabinet</i> | |
| | <i>Konzultacije</i> | |
| | <i>Telefon</i> | |
| | <i>e-mail</i> | |
| OPIS PREDMETA | | |
| Ciljevi predmeta | | |
| Cilj predmeta je upoznati studente sa inovativnim tehnologijama u turizmu i hotelijerstvu, mogućnostima koje one pružaju i područjima primjene. Cilj je razviti kod studenata specifične vještine i znanja koja su potrebna za primjenu inovativnih tehnologija u turizmu i hotelijerstvu te za razvoj i kreiranje novih koncepata poslovanja pomoću inovativnih tehnologija. | | |
| Očekivani ishodi učenja za predmet | | |
| <p>Nakon položenog ispita očekuje se da će student biti sposoban:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kritički prosuđivati prednosti i nedostatke korištenja inovativnih tehnologija u turizmu i hotelijerstvu 2. Preispitati moguća područja primjene inovativnih rješenja u svrhu optimizacije poslovanja, personaliziranog korisničkog iskustva i postizanju konkurentnosti 3. Podržati i preporučiti implementaciju inovativnih tehnoloških rješenja u digitalizaciji proizvoda i usluga 4. Samostalno osmisliti i predložiti nove koncepte poslovanja subjekata u turizmu i hotelijerstvu uz istovremeno prepoznavanje novih prilika na tržištu te njihovo iskorištavanje u smislu primjene inovativnih tehnologija. | | |
| Vrste izvođenja nastave | | |
| Predavanja, seminari i radionice, samostalni zadaci, mentorski rad. | | |



Obveze studenata i način vrednovanja obveza (povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja)

| <i>Vrsta aktivnosti</i> | <i>ECTS dodijeljen aktivnosti</i> | <i>Ishod učenja</i> | <i>Aktivnost studenta</i> | <i>Metoda ocjenjivanja</i> | <i>Bodovi (maximum po vrijednosti)</i> |
|--|-----------------------------------|---------------------|---|--|--|
| Pohađanje nastave | 1 | 1-4 | Prisustvo: >75% | Evidencija prisutnosti na nastavi | 0 |
| Praktični rad (case study) | 0,7 | 1-4 | Izrada praktičnog rada, prezentacija rada | Pismeni dio | 24 |
| | | | | Usmeni dio | 10 |
| Kontinuirana provjera znanja (kolokviji) | 0,8 | 1-4 | Priprema za periodičnu provjeru znanja | 0-36 boda, ovisno o stupnju točnosti | 1. kolokvij 18 2. kolokvij 18 |
| Završni ispit | 0,5 | 1-4 | Priprema za završni ispit | 0-30 bodova, ovisno o stupnju točnosti | 30 |
| Ukupno ECTS | 3 | | | Ukupno bodovi | 100 |

Napomene i opis aktivnosti

Pohađanje nastave

Pohađanje nastave je obvezno. Prag za pristup na završni ispit je 75% prisustva na nastavi.

Praktični radovi

Studenti samostalno izrađuju praktične zadatke (case study) vezane uz problem rješavanja nekog poslovnog slučaja uz prijedlog implementacije inovativnih tehnologija u poslovanje. Svakom studentu na raspolaganju su unaprijed definirane okvirne teme praktičnih zadataka (postoji mogućnost prijedloga istraživačke ideje u dogovoru s nastavnikom), te se u unaprijed definiranom terminu dostavlja konceptualni okvir istraživanja. U okviru seminarske nastave studenti kroz prezentaciju praktičnih radova iznose osnovne zaključke, argumentiraju, objašnjavaju i uspoređuju rezultate dobivene istraživanjem navedene problematike. U cijelosti riješenim praktičnim zadatkom student ostvaruje 34% ocjenskih bodova. Struktura je sljedeća: iz pismenog dijela moguće je maksimalno ostvariti 24 boda a ovisno o cjelovitosti istraživanja prema strukturi objavljenoj na Merlin portalu, dok se usmeno izlaganje boduje sa maksimalnih 10 bodova (vrednovanje uspješnosti prezentacije, argumentiranje i demonstracija zadanog praktičnog zadatka, razumijevanje prezentiranih rezultata te predlaganja konkretnih i primjenjivih rješenja na osnovu istraženih primjera dobre prakse).

Kontinuirana provjera znanja

Kontinuirana provjera znanja provodi se kroz dva kolokvija (u pisanom obliku). Podjednako su zastupljeni sljedeći oblici pitanja: zatvorena pitanja (sa jednim ili više točnih odgovora, odabirom da li je postavljena tvrdnja točna ili netočna – pitanja na zaokruživanje), otvorena pitanja (nadopunjavanje određenih tvrdnji, definiranje određenih pojmova). Iz svakog kolokvija student može ostvariti maksimalno 18 bodova. Kolokviji se pripremanju prema osnovnoj literaturi i e-materijalima koji su objavljeni u okviru Merlin sustava.

Završni ispit

Završnom ispitu mogu pristupiti studenti koji su ostvarili minimalno 75% prisutnosti na nastavi i ukoliko su ostvarili minimalno 35% ocjenskih bodova usvojenosti znanja, vještina i kompetencija (ishoda učenja) kroz aktivnosti nastavnog procesa sačinjenog od prethodno navedenih aktivnosti. Završni ispit se priprema prema osnovnoj literaturi i e-materijalima koji su objavljeni u okviru Merlin sustava te prema objavljenom

rasporedu na početku akademske godine (semestra). Završni ispit sastoji se od deset pitanja iste bodovne vrijednosti, a boduje se prema Pravilniku o ocjenjivanju.

U nastavi se koriste i prikazuju alati za optimizaciju poslovanja (Solver, Gool Seek, Scenario manager), alati za upravljanje objektom (PMS sustavi), channel manager alati (booking engine), voice assistant alati, alati bazirani na umjetnoj inteligenciji (ChatGPT), antivirusni i antispjware programi, cloud rješenja, te ostali dostupni online alati.

Sustav ocjenjivanja

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata na FMTU.

LITERATURA

Obvezna literatura

1. Spremić, M. (2017). Digitalna transformacija poduzeća. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet.
2. Pejić Bach, M., Spremić, M. (2020). Osnove poslovne informatike. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet.

Dopunska literatura

1. Busulwa, R., Evans, N., Oh, A. (2021). Hospitality Management and Digital Transformation, 1st Editions. London & NY: Routledge.
2. Laudon, K.C., Laudon, P.J., Management Information Systems: Managing the Digital Firm, 16th Edition, Pearson Education, 2020.
3. Szymczyk, K., El Emary, I.M.M. (2021). Advanced Trends in ICT for Innovative Business Management, 1st Editions. London & NY: Routledge.
4. Turban, E., Pollard, C., Wood, G. (2021). Information Technology for Management: Driving Digital Transformation to Increase Local and Global Performance, Growth and Sustainability, 12th Edition. Hoboken: Wiley.

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Kvaliteta održane nastave prati se u skladu s aktima Sveučilišta u Rijeci. U zadnjim tjednima nastave tekućega semestra provodit će se anonimna anketa u kojoj će studenti evaluirati kvalitetu održane nastave iz ovog predmeta.

ISPITNI ROKOVI

Raspored ispitnih rokova dostupan je na linku: <https://www.fthm.uniri.hr/studiji/diplomski-sveucilisni-studij/ispiti>

DODATNE INFORMACIJE O PREDMETU

Način informiranja studenta

Studenti dobivaju obavijesti o kolegiju putem sustava Merlin i mrežnih stranica Fakulteta

<https://www.fthm.uniri.hr/>,

Redovita informiranost je osobna odgovornost studenta.

RASPORED NASTAVE

REDOVITI STUDIJ

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

| R. br. | Datum / vrijeme od-do / dvorana | Vrsta i oblik nastave | Tema | Grupa | Izvoditelj |
|--------|---------------------------------|-----------------------|------|-------|------------|
| | | | | | |

| | | | | | |
|-----|---|---|--|-----|-----------------------|
| 1. | 28.02.2023. 13.30 – 14.15 Dvorana B3 | P | Uvod u inovativne tehnologije u turizmu i hotelijerstvu (pregled općih i specifičnih tehnoloških trendova u turizmu i hotelijerstvu) | MUT | Lj. Pilepić Stifanich |
| | 14.15 – 15.00 Dvorana B3 | S | Uvodne informacije, upute za izradu praktičnih zadataka i prezentacija, odabir i/ili prijedlog zadatka | MUT | Lj. Pilepić Stifanich |
| 2. | 07.03.2023. 13.30 – 14.15 Dvorana B3 | P | Tehnologije prepoznavanja glasa (glasovno pretraživanje i upravljanje glasom) | MUT | Lj. Pilepić Stifanich |
| | 14.15 – 15.00 Dvorana B3 | S | Uvodne informacije, upute za izradu praktičnih zadataka i prezentacija, odabir i/ili prijedlog zadatka | MUT | Lj. Pilepić Stifanich |
| 3. | 14.03.2023. 13.30 – 14.15 Dvorana B3 | P | Prednosti i nedostaci beskontaktnog plaćanja i kompatibilnost s programima vjernosti | MUT | Lj. Pilepić Stifanich |
| | 14.15 – 15.00 Dvorana B3 | S | Kontinuirani rad na praktičnom zadatku | MUT | Lj. Pilepić Stifanich |
| 4. | 21.03.2023. 13.30 – 14.15 Dvorana B3 | P | Umjetna inteligencija i robotika u hotelima i restoranima | MUT | Lj. Pilepić Stifanich |
| | 14.15 – 15.00 Dvorana B3 | S | Kontinuirani rad na praktičnom zadatku | MUT | Lj. Pilepić Stifanich |
| 5. | 28.03.2023. 13.30 – 14.15 Dvorana B3 | P | Glasovni asistenti i njihova uloga u poboljšanju korisničkog iskustva i zadovoljstva | MUT | Lj. Pilepić Stifanich |
| | 14.15 – 15.00 Dvorana B3 | S | Kontinuirani rad na praktičnom zadatku | MUT | Lj. Pilepić Stifanich |
| 6. | 04.04.2023. 13.30 – 14.15 Dvorana B3 | P | Primjeri korištenja virtualne i proširene stvarnosti u turizmu i hotelijerstvu | MUT | Lj. Pilepić Stifanich |
| | 14.15 – 15.00 Dvorana B3 | S | Kontinuirani rad na praktičnom zadatku | MUT | Lj. Pilepić Stifanich |
| 7. | 11.04.2023. 13.30 – 14.15 Dvorana B3 | P | 1. kolokvij | MUT | Lj. Pilepić Stifanich |
| | 14.15 – 15.00 Dvorana B3 | S | Kontinuirani rad na praktičnom zadatku | MUT | Lj. Pilepić Stifanich |
| 8. | 18.04.2023. 13.30 – 14.15 Dvorana B3 | P | Mobilno poslovanje i hotelske aplikacije | MUT | Lj. Pilepić Stifanich |
| | 14.15 – 15.00 Dvorana B3 | S | Prezentacija praktičnih radova, diskusija | MUT | Lj. Pilepić Stifanich |
| 9. | 25.04.2023. 13.30 – 14.15 Dvorana B3 | P | Primjena biometrije u turizmu i hotelijerstvu | MUT | Lj. Pilepić Stifanich |
| | 14.15 – 15.00 Dvorana B3 | S | Prezentacija praktičnih radova, diskusija | MUT | Lj. Pilepić Stifanich |
| 10. | 02.05.2023. 13.30 – 14.15 Dvorana B3 | P | Pametni hoteli i pametne destinacije bazirane na Internetu stvari (IoT) | MUT | Lj. Pilepić Stifanich |
| | 14.15 – 15.00 Dvorana B3 | S | Prezentacija praktičnih radova, diskusija | MUT | Lj. Pilepić Stifanich |
| 11. | 09.05.2023. 13.30 – 14.15 Dvorana B3 | P | Kibernetička sigurnost i zaštita privatnosti u turizmu i hotelijerstvu | MUT | Lj. Pilepić Stifanich |



| | | | | | |
|-----|---|---|--|-----|--------------------------|
| | | | (blockchain tehnologije) | | |
| | 14.15 – 15.00 Dvorana B3 | S | Prezentacija praktičnih radova, diskusija | MUT | Lj. Pilepić Stifanich |
| 12. | 16.05.2023. 13.30 – 14.15 Dvorana B3 | P | Veliki podatci i prediktivna analitika u pružanju personaliziranih iskustava i upravljanju prihodima | MUT | Lj. Pilepić Stifanich |
| | 14.15 – 15.00 Dvorana B3 | S | Prezentacija praktičnih radova, diskusija | MUT | Lj. Pilepić Stifanich |
| 13. | 23.05.2023. 13.30 – 14.15 Dvorana B3 | P | Cloud tehnologija u hotelskoj industriji | MUT | Lj. Pilepić Stifanich |
| | 14.15 – 15.00 Dvorana B3 | S | Prezentacija praktičnih radova, diskusija | MUT | Lj. Pilepić Stifanich |
| 14. | 03.06.2023. 13.30 – 14.15 Dvorana B3 | P | Inovativni tehnološki trendovi koji će oblikovati budućnost poslovanja u turizmu i hotelijerstvu | MUT | Lj. Pilepić Stifanich |
| | 14.15 – 15.00 Dvorana B3 | S | Prezentacija praktičnih radova, diskusija | MUT | Lj. Pilepić Stifanich |
| 15. | 06.06.2023. 13.30 – 14.15 Dvorana B3 | P | 2. kolokvij | MUT | Lj. Pilepić Stifanich |
| | 14.15 – 15.00 Dvorana B3 | S | Prezentacija praktičnih radova, diskusija | MUT | Lj. Pilepić Stifanich |