

DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PLAN PREDMETA

OPĆE INFORMACIJE		
<i>Naziv predmeta</i>	KREIRANJE VRIJEDNOSTI U TURIZMU	
<i>Studijski program</i>	Diplomski sveučilišni studij „Menadžment u turizmu“	
<i>Smjer</i>		
<i>Godina studija</i>	1.godina	
<i>Status predmeta</i>	Obavezni kolegij	
<i>Mogućnost izvođenja nastave na engleskom jeziku</i>	ne	
<i>Mrežna stranica predmeta</i>	https://moodle.srce.hr/2022-2023/course/view.php?id=156817	
<i>Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave</i>	<i>ECTS koeficijent opterećenja studenata</i>	6 ECTS-a
	<i>Broj sati (P+V+S)</i>	30+0+30
<i>Nositelji predmeta</i>	<i>Ime i prezime</i>	Prof. dr. sc. Nadia Pavia
	<i>Kabinet</i>	210
	<i>Konzultacije</i>	Utorak, 09.00 – 11.00 Srijeda, 15.00 – 17.00
	<i>Telefon</i>	051 294 190
	<i>e-mail</i>	nadiap@fthm.hr
	<i>Ime i prezime</i>	Doc. dr. sc. Marta Cerović
	<i>Kabinet</i>	306
	<i>Konzultacije</i>	Srijeda, 15:00 -17:00 Petak, 09:00 – 11:00
	<i>Telefon</i>	051 294 757
	<i>e-mail</i>	marta.cerovic@fthm.hr
OPIS PREDMETA		
Ciljevi predmeta		
Cilj predmeta je upoznati studente sa temeljnim principima ekonomije doživljaja s posebnim osvrtom na kreiranje vrijednosti u turizmu. Nakon položenog ispita student će biti sposoban interpretirati i primijeniti nova znanja o kreiranju vrijednosti u turizmu. Student će moći argumentirati važnost upravljanja doživljajima u turizmu, prepoznati izazove upravljanja vrijednostima i doživljajima iz perspektive turističke ponude i potražnje		
Očekivani ishodi učenja za predmet		
Očekuje se da će student nakon odslušanog i položenog ispita moći		
<ul style="list-style-type: none"> - Procijeniti ograničenja i izazove u stvaranju vrijednosti turističkih proizvoda i usluga s naglaskom na doživljaje - Prosuditi postojeće i predložiti nove oblike turističke potražnje i procese odlučivanja u turizmu 		

Vrste izvođenja nastave					
predavanja i seminari					
Obveze studenata i način vrednovanja obveza (povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja)					
<i>Vrsta aktivnosti</i>	<i>ECTS dodijeljen aktivnosti</i>	<i>Ishod učenja</i>	<i>Aktivnost studenta</i>	<i>Metoda ocjenjivanja</i>	<i>Bodovi (maximum po vrijednosti)</i>
Pohađanje nastave	2	1- 2	Prisustvo: >75%	Evidencija prisutnosti na nastavi	0
Samostalni rad studenta:					22
Aktivnost na nastavi	0	1-2	Iznošenje mišljenja i zaključka	Kratki testovi	6
Seminarski rad	0,9	1-2	Pismena obrada zadane teme i usmeno prezentiranje uz diskusiju po temi	Ocjena točnosti zadanog sadržaja	10
Esej	0,6	1-2	Pismena izrada samostalnog rada	Ocjena točnosti zadanog sadržaja	6
Kontinuirana provjera znanja (kolokviji)	1,5	1-2	Priprema za periodičnu provjeru znanja	0-48 bodova	1. kolokvij 24 2. kolokvij 24
Završni ispit	1	1-2	Priprema za završni ispit	0-30 bodova	30
Ukupno ECTS	6			Ukupno bodovi	100
Napomene i opis aktivnosti					
<p>Aktivnost na nastavi provodi se periodičnom provjerom prethodnog odslušanog gradiva i istraživačkim radom studenta i boduje se sa max 6 bodova.</p> <p>U okviru kolegija piše se seminarski rad. Zadatak obuhvaća temeljne postavke kreiranja vrijednosti turističke ponude, razumijevanju potražnje za turističkim doživljajima, te upravljanje ponudom.</p> <p>Esej / radni zadatak vezan je uz razumijevanje problematike gradiva. Ocjenjuje se ukupan sadržaj pisanog rada, odnosno izrađenog zadatka te se boduje sa max 6 bodova</p> <p>Kontinuirana provjera znanja provjerava se organiziranjem dva kolokvija u pismenom obliku, koji su bodovno podjednako zastupljeni svaki sa 24 boda. Kolokviji i završni ispiti pripremaju se iz osnovne literature i nastavnih materijala (dostupnih na stranicama kolegija).</p> <p>Završni ispit sastoji se od 10 pitanja, a boduju se prema Pravilniku o ocjenjivanju. sa max 30 bodova.</p>					
Sustav ocjenjivanja					
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata na FMTU.					

LITERATURA

Obvezna literatura

- Melissen, F., and B. Smit. Sustainable customer experience design : co-creating experiences in events, tourism and hospitality, Routledge, Abingdon; New York, 2018.
- Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i suradnici. Turizam – ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Zagreb, 2011.
- Pavia, N., Cerović, M., Kreiranje vrijednosti u turizmu (u pripremi)

Dopunska literatura

- Melissen, F., Van der, J.P. Rest, Josephi, and R. (eds.) S.Blomme. Hospitality experience : an introduction to hospitality management, Noordhoff Uitgevers B.V., Groningen, 2014.
- Prebensen, N. K., J. S. Chen, and M. Uysal. 2018. Creating experience value in tourism, CABI, Wallingford; Boston. 2018.

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Kvaliteta održane nastave prati se u skladu s aktima Sveučilišta u Rijeci. U zadnjim tjednima nastave tekućega semestra provodit će se anonimna anketa u kojoj će studenti evaluirati kvalitetu održane nastave iz ovog predmeta.

ISPITNI ROKOVI

Raspored ispitnih rokova dostupan je na linku: <https://www.fthm.uniri.hr/studiji/diplomski-sveucilisni-studij/ispiti>

DODATNE INFORMACIJE O PREDMETU

Način informiranja studenta

Studenti dobivaju obavijesti o kolegiju putem sustava Merlin i mrežnih stranica Fakulteta <https://www.fthm.uniri.hr/>, Redovita informiranost je osobna odgovornost studenta.

RASPORED NASTAVE

REDOVITI STUDIJ

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R. br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Grupa	Izvoditelj
1.	28.02.2023. 10.15 – 11.45 11.45 – 13.00 Dvorana A3	P	Uvodno predavanje	MUT	N. Pavia M. Cerović
		S	Upoznavanje s načinom izrade seminarskih radova, odabir tema seminarskih radova	MUT	N. Pavia M. Cerović
2.	07.03.2023. 10.15 – 11.45 11.45 – 13.00 Dvorana A3	P	Vrijednosti u turizmu	MUT	N. Pavia M. Cerović
		S	Seminarska nastava	MUT	N. Pavia M. Cerović
3.	14.03.2023. 10.15 – 11.45 11.45 – 13.00 Dvorana A3	P	Doživljaji u turističkoj ponudi	MUT	N. Pavia M. Cerović
		S	Seminarska nastava	MUT	N. Pavia M. Cerović

4.	21.03.2023. 10.15 – 11.45 11.45 – 13.00 Dvorana A3	P	Osnove ekonomije doživljaja	MUT	N. Pavia M. Cerović
		S	Seminarska nastava	MUT	N. Pavia M. Cerović
5.	28.03.2023. 10.15 – 11.45 11.45 – 13.00 Dvorana A3	P	Vrijednosti doživljaja u turizmu	MUT	N. Pavia M. Cerović
		S	Seminarska nastava	MUT	N. Pavia M. Cerović
6.	04.04.2023. 10.15 – 11.45 11.45 – 13.00 Dvorana A3	P	Kreiranje vrijednosti i održivi turizam	MUT	N. Pavia M. Cerović
		S	Seminarska nastava	MUT	N. Pavia M. Cerović
7.	11.04.2023. 10.15 – 11.45 11.45 – 13.00 Dvorana A3	P	1.Kolokvij; Esej	MUT	N. Pavia M. Cerović
		S	Seminarska nastava	MUT	N. Pavia M. Cerović
8.	18.04.2023. 10.15 – 11.45 11.45 – 13.00 Dvorana A3	P	Menadžment doživljaja u turizmu	MUT	N. Pavia M. Cerović
		S	Seminarska nastava	MUT	N. Pavia M. Cerović
9.	25.04.2023. 10.15 – 11.45 11.45 – 13.00 Dvorana A3	P	Razumijevanje potražnje za turističkim doživljajima	MUT	N. Pavia M. Cerović
		S	Seminarska nastava	MUT	N. Pavia M. Cerović
10.	02.05.2023. 10.15 – 11.45 11.45 – 13.00 Dvorana A3	P	Upravljanje promjenama vrijednosti proizvoda i usluga u turizmu	MUT	N. Pavia M. Cerović
		S	Seminarska nastava	MUT	N. Pavia M. Cerović
11.	09.05.2023. 10.15 – 11.45 11.45 – 13.00 Dvorana A3	P	Organizacijska kultura u funkciji kreiranja vrijednosti	MUT	N. Pavia M. Cerović
		S	Seminarska nastava	MUT	N. Pavia M. Cerović
12.	16.05.2023. 10.15 – 11.45 11.45 – 13.00 Dvorana A3	P	Trendovi kreiranja vrijednosti u turizmu	MUT	N. Pavia M. Cerović
		S	Seminarska nastava	MUT	N. Pavia M. Cerović
13.	23.05.2023. 10.15 – 11.45 11.45 – 13.00 Dvorana A3	P	2.kolokvij	MUT	N. Pavia M. Cerović
		S	Seminarska nastava	MUT	N. Pavia M. Cerović
14.	03.06.2023. 10.15 – 11.45 11.45 – 13.00 Dvorana A3	P	Sistematizacija gradiva i priprema za završni ispit	MUT	N. Pavia M. Cerović
		S	Seminarska nastava	MUT	N. Pavia M. Cerović
15.	06.05.2023. 10.15 – 11.45 11.45 – 13.00 Dvorana A3	P	Sistematizacija gradiva i priprema za završni ispit	MUT	N. Pavia M. Cerović
		S	Seminarska nastava	MUT	N. Pavia M. Cerović

IZVANREDNI STUDIJ OPATIJA

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R.br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Izvoditelj
1.	28.02.2023. 16.30 – 18.45 19.45 – 21.00	P online	Uvodno predavanje; Vrijednosti u turizmu; Doživljaji u turističkoj ponudi; Osnove ekonomije doživljaja;	N. Pavia M. Cerović
		S online	Upoznavanje s načinom izrade seminarskih radova, odabir tema seminarskih radova	N. Pavia M. Cerović
2.	21.03.2023. 16.30 – 18.45 19.45 – 21.00 Dvorana A3	P onsite	Vrijednosti doživljaja u turizmu; Kreiranje vrijednosti i održivi turizam	N. Pavia M. Cerović
		S onsite	Seminar	N. Pavia M. Cerović
3.	11.04.2023. 16.30 – 18.45 19.45 – 21.00 Dvorana A3	P onsite	1.Kolokvij; ESEJ; Menadžment doživljaja u turizmu	N. Pavia M. Cerović
		S onsite	Seminari	N. Pavia M. Cerović
4.	02.05.2023. 16.30 – 18.45 19.45 – 21.00	P online	Razumijevanje potražnje za turističkim doživljajima; Upravljanje promjenama vrijednosti proizvoda i usluga u turizmu; Organizacijska kultura u funkciji kreiranja vrijednosti; Trendovi kreiranja vrijednosti u turizmu	N. Pavia M. Cerović
		S online	Seminari	N. Pavia M. Cerović
5.	23.05.2023. 16.30 – 18.45 19.45 – 21.00 Dvorana A3	P onsite	2.Kolokvij	N. Pavia M. Cerović
		S onsite	Seminari	N. Pavia M. Cerović