

DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PLAN PREDMETA

OPĆE INFORMACIJE		
<i>Naziv predmeta</i>	PAMETNI TURIZAM	
<i>Studijski program</i>	Menadžment u turizmu	
<i>Smjer</i>		
<i>Godina studija</i>	1. godina	
<i>Status predmeta</i>	Obvezni	
<i>Mogućnost izvođenja nastave na engleskom jeziku</i>	Ne	
<i>Mrežna stranica predmeta</i>	https://moodle.srce.hr/2022-2023/course/view.php?id=156818	
<i>Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave</i>	<i>ECTS koeficijent opterećenja studenata</i>	3 ECTS
	<i>Broj sati (P+V+S)</i>	15+0+15
<i>Nositelj predmeta</i>	<i>Ime i prezime</i>	Izv.prof.dr.sc. Nataša Kovačić
	<i>Kabinet</i>	102
	<i>Konzultacije</i>	OPATIJA: <ul style="list-style-type: none"> • ponedjeljak 12.30-14.15 • srijeda 16.00 – 18.00
	<i>Telefon</i>	051 294 697
	<i>e-mail</i>	natasak@fthm.hr
<i>Suradnik na predmetu</i>	<i>Ime i prezime</i>	
	<i>Kabinet</i>	
	<i>Konzultacije</i>	
	<i>Telefon</i>	
	<i>e-mail</i>	
OPIS PREDMETA		
Ciljevi predmeta		
Upoznati studente s konceptom pametnog turizma, njegovim konstruktima, značajem i mogućnostima, te ih osnažiti i kapacitirati za primjenu stečenih znanja i kritičkog promišljanja u izradi samostalnog zadatka vezanog uz mogućnosti stvaranja „pametnije“ turističke ponude.		
Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kritički prosuditi pojedinačnu ulogu svakog ključnog konstrukta koncepta pametnog turizma (dostupnost, održivost, digitalizacija i inovativnost, kreativnost) u destinacijama pametnog turizma. 2. Prosuditi mogućnosti i izazove implementiranja pametnih tehnologija u turizmu, s naglaskom na upravljanje mobilnošću. 3. Procijeniti utjecaj primjene novih informacijskih tehnologija na različite segmente ponude u turizmu. 4. Procijeniti utjecaj ICT-a i medija u procesu kreiranja vrijednosti u turizmu. 5. Predložiti mogućnosti inoviranja postojeće turističke ponude zasnovano u razumijevanju koncepta pametnog turizma i pametnih destinacija, te mogućnostima informacijsko-komunikacijskih tehnologija. 		

Vrste izvođenja nastave					
<ul style="list-style-type: none"> • predavanja, • seminari i radionice, • terenska nastava, • samostalni zadaci 					
Obveze studenata i način vrednovanja obveza (povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja)					
<i>Vrsta aktivnosti</i>	<i>ECTS dodijeljen aktivnosti</i>	<i>Ishod učenja</i>	<i>Aktivnost studenta</i>	<i>Metoda ocjenjivanja</i>	<i>Bodovi (maximum po vrijednosti)</i>
Pohađanje nastave (aktivnost na nastavi)	1	1- 5	Prisustvo: >75%	Evidencija prisutnosti na nastavi	6
Samostalni rad studenta - istraživanje	0,7	5	Istraživanje primjera (pametne) turističke destinacije na osnovu seta pitanja – baza za indikatore	Usmena i pismena prezentacija istraživanja – ocjenjivanje u odnosu na obuhvaćeni broj indikatora razrađenih uputom za istraživanje	12
Terenska nastava	0,2	3, 4	Posjet nositelju aktivnosti pametnih gradova / pametnog turizma na području Kvarnera	Napisani osvrt na terenski posjet tehnološkoj tvrtki (prema uputi za pisanje).	4
Kontinuirana provjera znanja (kolokviji)	0,6	1-5	Priprema za periodičnu provjeru znanja	0-24 boda po kolokviju, ovisno o broju točnih odgovora	48 1. kolokvij 24 2. kolokvij 24
Završni ispit	0,5	1-5	Priprema za završni ispit	0-30 bodova	30
Ukupno ECTS	3			Ukupno bodovi	100
Napomene i opis aktivnosti					
<p>Studenti su uz aktivno sudjelovanje na predavanjima koje će se vrednovati kroz aktivnost u nastavi, obvezni sudjelovati na jednom terminu terenske nastave, kao i izraditi samostalni zadatak kojime će demonstrirati savladavanje ishoda učenja kolegija.</p>					

Aktivnost na nastavi vrednovati će se kroz samostalne zadatke manjeg obima, koji će se realizirati na satu, no za koje će priprema biti odrađena na prethodnom satu (vrijeme za istraživanje) ili kod kuće. Aktivnost će se provoditi u tri navrata, a maksimalno je moguće ostvariti 6%.

Terenska nastava organizirati će se u formi posjeta jednoj od tehnoloških tvrtki ili nositelja aktivnosti pametnih gradova / pametnog turizma na području Kvarnera, u trajanju jednog nastavnog bloka, nakon čega će studenti trebati napisati osvrt za koji je moguće ostvariti maksimalno 4%.

Na kolegiju će se pisati dva kolokvija, koja će nositi jednako bodova – maksimalno je moguće ostvariti 24% na svakom.

Za istraživački rad, koji će odrađivati individualno, u etapama i uz detaljne upute, studenti sumarno mogu ostvariti 12%. Istraživački rad utemeljen je u znanju stečenom na nastavi, ali i samostalnom istraživačkom radu studenata, a usmjeren na kreativna i inovativna rješenja za postojeće turističke destinacije ili turistička poduzeća, a koje koncept pametnog turizma uvažava.

Završni ispit realizirati će se u usmenom obliku.

Sustav ocjenjivanja

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata na FMTU.

LITERATURA

Obvezna literatura

1. Pametni turizam – materijali u pripremi
2. Madžar, Daniela i Andrijana Ostojić Mihić. 2020. Kreativnost i inovativnost u turizmu. Mostar: Sveučilište u Mostaru.
3. Xiang, Z. and Daniel R. Fesenmaier (Eds.). 2018. Analytics in Smart Tourism Design: Concepts and Methods. Cham: Springer International Publishing AG.
4. Gajdošik, T. 2022. Smart Tourism Destination Governance: Technology and Design-Based Approach. Routledge.
5. Romão, J. (Ed.). 2021. Tourism, Smart Specialization and Sustainable Development. Mdpi AG.
6. Gretzel, U. 2018. From smart destinations to smart tourism regions. Investigaciones Regionales -Journal of Regional Research, 42: 11761-11766. <https://investigacionesregionales.org/wpcontent/uploads/sites/3/2019/01/10-GRETZEL.pdf>
7. Boes, K., Buhalis, D., and Inversini, A. 2015. Conceptualising Smart Tourism Destination Dimensions. In Tussyadiah, I. and A. Inversini (Eds.), Information and Communication Technologies in Tourism, 391–403. Cham: Springer. [http://doi.org/10.1016/S0160-7383\(01\)00012-3](http://doi.org/10.1016/S0160-7383(01)00012-3)
8. Boes, K., Buhalis, D., and Inversini, A. 2016. Smart tourism destinations: ecosystems for tourism destination competitiveness. International Journal of Tourism Cities, 2(2): 108-124, <http://doi.org/10.1108/IJTC-12-2015-0032>
10. Femenia-Serra, F., Neuhofer, B., and Ivars-Baidal, J. A. 2019. Towards a conceptualisation of smart tourists and their role within the smart destination scenario. The Service Industries Journal, 39(2):109-133, <https://doi.org/10.1080/02642069.2018.1508458>
11. Gretzel, U., Reino, S., Kopera, S., and Koo, C. 2015. Smart Tourism Challenges. Journal of Tourism, 16(1): 41–47. <http://doi.org/10.1108/JTF-12-2014-0023>
12. Gretzel, U., Zhong, L., and Koo, C. 2016. Application of smart tourism to cities. International Journal of Tourism Cities, 1(3): 216–233, <http://doi.org/http://dx.doi.org/10.1108/IJTC-08-2014-0014>
13. Ivars-Baidal, J. A., Celdrán-Bernabeu, M. A., Mazón, J.-N., and Perles-Ivars, Á. F. 2017. Smart destinations and the evolution of ICTs: a new scenario for destination management? Current Issues in Tourism, 22(13): 1581-1600. <http://doi.org/10.1080/13683500.2017.1388771>

Dopunska literatura

1. Buhalis D., and Amaranggana A. 2013. Smart Tourism Destinations. In: Xiang Z., Tussyadiah I. (Eds.) Information and Communication Technologies in Tourism 2014. Springer, Cham. https://doi.org/10.1007/978-3-319-03973-2_40_2.
2. Buhalis, D. and Leung, R. 2018. Smart hospitality – Interconnectivity and interoperability towards an

ecosystem. International Journal of Hospitality Management, 71: 41-50.
<https://doi.org/10.1016/j.ijhm.2017.11.0113>.

3. Dorčić, J., Komsić, J. and Marković, S. 2019. Mobile technologies and applications towards smart tourism – state of the art. Tourism Review, 74(1): 82-103. <https://doi.org/10.1108/TR-07-2017-0121>
4. Đuho, N. and Milak, M. 2019. Koncept pametnoga grada u hrvatskom urbanom kontekstu. Kroatologija, 10(2): 85-104. <https://hrcak.srce.hr/244649>
5. Gretzel, U., Sigala, M., Xiang, Z., and Koo, C. 2015. Smart tourism: foundations and developments. Electronic Markets, 25(3): 179–188. <http://doi.org/10.1007/s12525-015-0196-8>
6. Gretzel, U., Werthner, H., Koo, C., and Lamsfus, C. 2015. Conceptual foundations for understanding smart tourism ecosystems. Computers in Human Behavior, 50: 558–563. <http://doi.org/10.1016/j.chb.2015.03.043>
7. GrowSmarter - From dream to reality: recommendations for policymakers and practitioners. Granström, S. (Ed.) City of Stockholm. Available at: https://grow-smarter.eu/fileadmin/editorupload/Reports/recommendations_for_Policy_makers_and_practitioners.pdf
8. Barlow, M., and Levy-Benchev, C. 2019. Smart Cities, Smart Future: Showcasing Tomorrow. Hoboken: Wiley.
9. Dameri, R.P. 2017. Smart City Implementation: Creating Economic and Public Value in Innovative Urban Systems. Cham: Springer.
10. SEGITTUR. 2015. Smart Destinations Report: building the future. http://www.millenniumdestinations.com/uploads/4/1/9/7/41979675/smart-destination_segittur.pdf
11. Albino, V., Berardi, U. and Dangelico, R.M. 2015. Smart Cities: Definitions, Dimensions, Performance, and Initiatives, Journal of Urban Technology, <http://doi.org/10.1080/10630732.2014.942092>

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Kvaliteta održane nastave prati se u skladu s aktima Sveučilišta u Rijeci. U zadnjim tjednima nastave tekućega semestra provodit će se anonimna anketa u kojoj će studenti evaluirati kvalitetu održane nastave iz ovog predmeta.

ISPITNI ROKOVI

Raspored ispitnih rokova dostupan je na linku: <https://www.fthm.uniri.hr/studiji/diplomski-sveucilisni-studij/ispiti>

DODATNE INFORMACIJE O PREDMETU

Način informiranja studenta

Studenti dobivaju obavijesti o kolegiju putem sustava Merlin i mrežnih stranica Fakulteta <https://www.fthm.uniri.hr/>,
Redovita informiranost je osobna odgovornost studenta.

RASPORED NASTAVE

REDOVITI STUDIJ

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:
Ponedjeljkom, 8.00-9.30 u dvorani B5

R. br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Grupa	Izvoditelj
1.	27.02.2023. 8.00 – 8.45	P Dvorana B5	Uvodne informacije o kolegiju. Uvod u tematiku pametnih gradova i pametnog turizma.	MUT	N. Kovačić
	8.45-9.30	S Dvorana B5	Upute za izradu istraživanja, te upute za terensku nastavu i pisanje osvrta na terensku nastavu	MUT	N. Kovačić
2.	06.03.2023. 8.00 – 8.45	P Dvorana B5	Pametni gradovi.	MUT	N. Kovačić

	8.45-9.30	S Dvorana B5	Raspored istraživanja.	MUT	N. Kovačić
3.	13.03.2023. 8.00 – 8.45	P Dvorana B5	Pametni turizam	MUT	N. Kovačić
	8.45-9.30	S Dvorana B5	Izlaganje istraživanja	MUT	N. Kovačić
4.	20.03.2023. 8.00 – 8.45	P Dvorana B5	Pametne turističke destinacije	MUT	N. Kovačić
	8.45-9.30	S Dvorana B5	Izlaganje istraživanja	MUT	N. Kovačić
5.	27.03.2023. 8.00 – 8.45	P Dvorana B5	Pametni turisti, njihovo ponašanje i uloga u (pametnom) turizmu destinacije.	MUT	N. Kovačić
	8.45-9.30	S Dvorana B5	Izlaganje istraživanja	MUT	N. Kovačić
6.	03.04.2023. 8.00 – 8.45	P Dvorana B5	Pametni turisti, njihovo ponašanje i uloga u (pametnom) turizmu destinacije II.	MUT	N. Kovačić
	8.45-9.30	S Dvorana B5	Izlaganje istraživanja	MUT	N. Kovačić
7.	15.04.2023. 8.00 – 8.45	P Dvorana B5	Modaliteti stvaranja pametnih destinacija i indikatori praćenja.	MUT	N. Kovačić
	8.45-9.30	S Dvorana B5	Izlaganje istraživanja 1. kolokvij	MUT	N. Kovačić
8.	17.04.2023. 8.00 – 8.45	P Dvorana B5	Fizička dostupnost u turizmu. Dostupnost informacija u pametnom turizmu.	MUT	N. Kovačić
	8.45-9.30	S Dvorana B5	Izlaganje istraživanja	MUT	N. Kovačić
9.	24.04.2023. 8.00 – 8.45	P Dvorana B5	Pametni turizam i održivost. Disperziranje tokova turista. <i>Pametno upravljanje zaštićenim prirodnim područjima</i>	MUT	N. Kovačić
	8.45-9.30	S Dvorana B5	Izlaganje istraživanja	MUT	N. Kovačić
10.	06.05.2023. 8.00 – 8.45	P Dvorana B5	Očuvanje i unapređenje prirodnog okoliša. Pametni turizam i klimatske promjene. Disperziranje tokova turista.	MUT	N. Kovačić
	8.45-9.30	S Dvorana B5	Izlaganje istraživanja	MUT	N. Kovačić
11.	08.05.2023. 8.00 – 8.45	P Dvorana B5	Pametnije upravljanje turističkom destinacijom utemeljeno u informacijama. Dostupnost informacija ciljnim skupinama korisnika prostora destinacije.	MUT	N. Kovačić
	8.45-9.30	S Dvorana B5	Izlaganje istraživanja	MUT	N. Kovačić
12.	15.05.2023. 8.00 – 8.45	P Dvorana B5	Pametnije upravljanje turističkom destinacijom.	MUT	N. Kovačić

	8.45-9.30	S Dvorana B5	Izlaganje istraživanja	MUT	N. Kovačić
13.	22.05.2023. 8.00 – 8.45	P Dvorana B5	Fizička i psihološka dostupnost destinacije kroz tehnologiju i inovacije. <i>(terenska nastava)</i>	MUT	N. Kovačić
	8.45-9.30	S Dvorana B5	Osvrt na terensku nastavu	MUT	N. Kovačić
14.	29.05.2023. 8.00 – 8.45	P Dvorana B5	Pametni turizam i kulturna baština.	MUT	N. Kovačić
	8.45-9.30	S Dvorana B5	Osvrt na terensku nastavu	MUT	N. Kovačić
15.	05.06.2023. 8.00 – 8.45	P Dvorana B5	Kulturna baština kao izvor kreativnosti u turizmu. Infrastruktura zajednice i pametni turizam.	MUT	N. Kovačić
	8.45-9.30	S Dvorana B5	Osvrt na terensku nastavu 2. kolokvij	MUT	N. Kovačić

IZVANREDNI STUDIJ OPATIJA

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

- 1.3.2023. online: 16.30-18.45 predavanja; 18.45-21.00 seminari
- 22.3.2023. dv. A1: 17.00-18.00 predavanja; 18.00-19.00 seminari
- 12.4.2023. dv. A1: 17.00-18.00 predavanja; 18.00-19.00 seminari
- 14.5.2023. dv. A1: 17.00-18.00 predavanja; 18.00-19.00 seminari

R.br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	MUT
1.	1.3.2023. 16.30-18.45	P online	Uvodne informacije o kolegiju. Uvod u tematiku pametnih gradova i pametnog turizma. Pametni gradovi. Pametni turizam. Pametne turističke destinacije. Pametni turisti, njihovo ponašanje i uloga u (pametnom) turizmu destinacije.	MUT
	18.45-21.00	S online	Upute za izradu istraživanja, te upute za terensku nastavu i pisanje osvrta na terensku nastavu	MUT
2.	22.3.2023. 17.00-18.00 dv. A1	P onsite	Modaliteti stvaranja pametnih destinacija i indikatori praćenja. Fizička dostupnost u turizmu. Dostupnost informacija u pametnom turizmu.	MUT
	18.00-19.00	S onsite	1. kolokvij	MUT
3.	12.4.2023. 17.00-18.00 dv. A1	P onsite	Pametni turizam i održivost. Disperziranje tokova turista. <i>Pametno upravljanje zaštićenim prirodnim područjima</i> . Očuvanje i unapređenje prirodnog okoliša. Pametni turizam i klimatske promjene. Fizička i psihološka dostupnost destinacije kroz tehnologiju i inovacije. <i>(terenska nastava)</i> .	MUT
	18.00-19.00	S onsite	Izlaganje istraživanja.	MUT



5.	14.5.2023. 17.00-18.00 dv. A1 18.00-19.00	P onsite	Pametni turizam i kulturna baština. Kulturna baština kao izvor kreativnosti u turizmu. Infrastruktura zajednice i pametni turizam.	MUT
		S onsite	2. kolokvij Osvrti na terensku nastavu.	MUT