



Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Nadia Pavia i doc. dr sc. Marta Cerović	
Naziv predmeta	Kreiranje vrijednosti u turizmu	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij "Menadžment u turizmu"	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+0+30)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta je upoznati studente sa temeljnim principima ekonomije doživljaja s posebnim osvrtom na kreiranje vrijednosti u turizmu. Nakon položenog ispita student će biti sposoban interpretirati i primijeniti nova znanja o kreiranju vrijednosti u turizmu. Student će moći argumentirati važnost upravljanja doživljajima u turizmu, prepoznati izazove upravljanja vrijednostima i doživljajima iz perspektive turističke ponude i potražnje.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Očekuje se da će student nakon odslušanog i položenog ispita moći:

1. Procijeniti ograničenja i izazove u stvaranju vrijednosti turističkih proizvoda i usluga s naglaskom na doživljaje
2. Prosuditi postojeće i predložiti nove oblike turističke potražnje i procese odlučivanja u turizmu

1.4. Sadržaj predmeta

Vrijednosti u turizmu
Doživljaji u turističkoj ponudi
Osnove ekonomije doživljaja
Vrijednosti doživljaja u turizmu
Kreiranje vrijednosti i održivi turizam
Menadžment doživljaja u turizmu
Razumijevanje potražnje za turističkim doživljajima
Upravljanje promjenama vrijednosti proizvoda i usluga u turizmu
Organizacijska kultura u funkciji kreiranja vrijednosti
Trendovi kreiranja vrijednosti u turizmu

1.5. Vrste izvođenja nastave

- | | |
|--|---|
| <input checked="" type="checkbox"/> predavanja | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci |
| <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice | <input type="checkbox"/> multimedija i mreža |
| <input type="checkbox"/> vježbe | <input type="checkbox"/> laboratorij |



	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input type="checkbox"/> mentorski rad					
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo					
1.6. <i>Komentari</i>							
1.7. <i>Obveze studenata</i>							
Pohađanje nastave uz aktivno sudjelovanje, te izvršavanje nastavnih obveza.							
1.8. <i>Praćenje¹ rada studenata</i>							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,9	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej	0,6	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. <i>Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu</i>							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. <i>Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
1. Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i suradnici. 2011. Turizam – ekonomske osnove i organizacijski sustav. Zagreb : Školska knjiga.							
2. Pavia, N., Cerović, M., Kreiranje vrijednosti u turizmu (u pripremi)							
3. Melissen, F., and B. Smit. 2018. Sustainable customer experience design : co-creating experiences in events, tourism and hospitality . Abingdon; New York : Routledge.							
1.11. <i>Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
1. Melissen, F., Van der, J.P. Rest, Josephi, and R. (eds.) S.Blomme. 2014. <i>Hospitality experience : an introduction to hospitality management</i> . Groningen : Noordhoff Uitgevers B.V.							
2. Prebensen, N. K., J. S. Chen, and M. Uysal. 2018. <i>Creating experience value in tourism</i> . Wallingford; Boston : CABI.							
1.12. <i>Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</i>							
<i>Naslov</i>					<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>	
Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i suradnici. 2011. Turizam – ekonomske osnove i organizacijski sustav. Zagreb : Školska knjiga.					5		
Melissen, F., and B. Smit. 2018. Sustainable customer experience design : co-creating experiences in events, tourism and hospitality . Abingdon; New York : Routledge					5		

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



<i>1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>		
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.		