

DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PLAN PREDMETA

OPĆE INFORMACIJE					
<i>Naziv predmeta</i>	ODRŽIVO UPRAVLJANJE TURISTIČKIM RESURSIMA				
<i>Studijski program</i>	Diplomski studij				
<i>Smjer</i>	Održivi razvoj turizma				
<i>Godina studija</i>	1				
<i>Status predmeta</i>	Obvezni				
<i>Mogućnost izvođenja nastave na engleskom jeziku</i>	Ne				
<i>Mrežna stranica predmeta</i>	https://moodle.srce.hr/2022-2023/course/view.php?id=156836				
<i>Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave</i>	<i>ECTS koeficijent opterećenja studenata</i>	6			
	<i>Broj sati (P+V+S)</i>	30+0+30			
<i>Nositelj predmeta</i>	<i>Ime i prezime</i>	Prof.dr.sc. Zrinka Zadel			
	<i>Kabinet</i>				
	<i>Konzultacije</i>	OPATIJA: Četvrtak 14.45.-16.45. Petak 10.00.-12.00.			
	<i>Telefon</i>	051/294-183			
	<i>e-mail</i>	zrinka.zadel@fthm.hr			
	<i>Suradnik na predmetu</i>	<i>Ime i prezime</i>			
	<i>Kabinet</i>				
	<i>Konzultacije</i>				
	<i>Telefon</i>				
	<i>e-mail</i>				
OPIS PREDMETA					
Ciljevi predmeta					
Ciljevi predmeta su izučavanje prirodnih i kulturno povijesnih turističkih resursa te njihovo upravljanje temeljeno na načelima održivog razvoja.					
Očekivani ishodi učenja za predmet					
<p>Nakon položenog ispita očekuje se da će student biti sposoban:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.imenovati i izreći temeljne pojmove iz područja održivog upravljanja prirodnim i kulturno povijesnim turističkim resursima 2.protumačiti, povezati te upotrijebiti znanje vezano za održivo upravljanje prirodnim i kulturno povijesnim turističkim resursima 3.analizirati i istražiti atrakcijsku osnovu u turizmu 4.ocijeniti te kritički prosuđivati održivo upravljanje turističkom atrakcijskom osnovom 					
Vrste izvođenja nastave					
Predavanja, seminari i radionice, samostalni zadatci, mentorski rad					
Obveze studenata i način vrednovanja obveza (povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja)					
<i>Vrsta aktivnosti</i>	<i>ECTS</i>	<i>Ishod</i>	<i>Aktivnost</i>	<i>Metoda</i>	<i>Bodovi</i>

	<i>dodijeljen aktivnosti</i>	<i>učenja</i>	<i>studenta</i>	<i>ocjenjivanja</i>	<i>(maximum po vrijednosti)</i>
Pohađanje nastave	2	1-4	Prisustvo: >75%	Evidencija prisutnosti na nastavi	0
Aktivnost na nastavi		1-4	Kratki testovi	Pismeno izražavanje	3
Seminarski rad	0,4	3-4	Pisanje i izlaganje rada, rasprava o temi	Pismeni dio Usmeni dio	6 4
Istraživanje	0,5	3-4	Izrada samostalnog zadatka	Pismeno izražavanje	6
Esej	0,6	2	Razumijevanje problema, prijedlozi za rješavanje problema	Pismeno izražavanje	3
Kontinuirana provjera znanja (kolokviji)	1,5	1-4	Priprema za periodičnu provjeru znanja	0-24 boda po kolokviju, ovisno o stupnju točnosti	1. kolokvij 24 2. kolokvij 24
Završni ispit	1	1-4	Priprema za završni ispit	0-30 bodova	30
Ukupno ECTS	6			Ukupno bodovi	100

Napomene i opis aktivnosti

Studenti mogu pristupiti pisanju završnoga ispita ukoliko sudjeluju u minimalno 35% aktivnosti ukupnog nastavnog procesa kojeg čine gore navedene aktivnosti.

U terminu 1. kolokvija studenti pišu aktivnost vezanu uz razumijevanje problematike gradiva. U terminu 2. kolokvija studenti pišu esej vezano uz razumijevanje problematike kolegija.

Projektni zadatak se piše grupno. Studentima se dodjeljuje tema (destinacija) koju moraju obrađivati u projektnom zadatku. Projektni zadatak obuhvaća četiri dijela:

1. analizu turističke potražnje destinacije (temeljem analize potražnje zadnjih pet godina odrediti u kojoj fazi životnog ciklusa se nalazi destinacija te koju strategiju je potrebno primijeniti s obzirom na fazu, odrediti stupanj iritacije),
2. analizu resursa (studenti trebaju napraviti analizu ocjene atrakcija u destinaciji tj. analizirati za svaku atrakciju u destinaciji da li je atrakcija afirmirana, u procesu, neafirmirana ili nije atrakcija; zatim odrediti snagu privlačnosti atrakcije (međunarodna, nacionalna, regionalna ili lokalna), odrediti sezonalnost, boravišno izletničke značajke te vrste turizma koje se u destinaciji mogu razviti s obzirom na analizirane atrakcije);

3. Upravljanje razvojem atrakcija
Studenti trebaju dati odgovore na pitanja: 1. Tko upravlja razvojem atrakcija u destinaciji? 2. Utvrditi postojeću dokumentacijsku podlogu za upravljanje atrakcijama 3. Kritički analizirati te dati prijedlog?;
4. Zaključak - sažeti dobivene odgovore na prethodno provedene zadatke te dati prijedloge daljnjega razvoja atrakcija odabrane destinacije.

Pismeni dio seminarskog zadatka iznosi 6%, a usmeno prezentiranje projektnog zadatka iznosi maksimalno 4%.

Svaki kolokvij iznosi 24%, a ispit 30%. Aktivnost i esej iznose svaki 3%. Istraživanje iznosi 6%. Student će proći predmet ukoliko na ispitu ostvari minimalno 15%. Kolokviji i završni ispiti pripremljeni su prema osnovnoj literaturi te su u pismenom obliku. Studentima su dostupne i Power point prezentacije s predavanja.

Kolokviji sadrže 15 zatvorenih pitanja. Ispit sadrži 10 pitanja (5 otvorena i 5 zatvorenih).

Sustav ocjenjivanja

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata na FMTU.

LITERATURA

Obvezna literatura

1. Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O., i sur. (2011). Turizam ekonomske osnove i organizacijski sustav. Zagreb: Školska knjiga.
2. Kušen, E. (2012). Turistička atrakcijska osnova. Zagreb: Znanstvena edicija Instituta za turizam.

Dopunska literatura

1. Gračan, D., Zadel, Z. (2009). Sustainable development management of cultural-touristic resources. Portorož: University of Primorska, College of Tourism.
2. Gračan, D., Zadel, Z., Birin, A. (2012). Strategic management of sustainable development in rural tourism. Sarajevo: International Conference of the School of Economics and Business in Sarajevo. 1-12.
3. Gračan, D., Zadel, Z., Rudančić-Lugarić, A. (2010). Strategic Management of Cultural-Tourism Resources. Tourism & Innovation Journal, 3(1-2), 16-26.
4. Gračan, D., Zadel, Z., Rudančić-Lugarić, A. (2011). Management of sustainable tourism development: Case study Plitvice Lakes National Park. International Journal of Management Cases, 13(4), 24-34.
5. Navarro, D. (2015). Tourist resources and tourist attractions: conceptualization, classification and assessment. Cuadernos de Turismo, 35, 481-484.
6. Gračan, D., Zadel, Z. (2009). Sustainable development management of cultural-touristic resources. Portorož: University of Primorska, College of Tourism.
7. Gračan, D., Zadel, Z., Birin, A. (2012). Strategic management of sustainable development in rural tourism. Sarajevo: International Conference of the School of Economics and Business in Sarajevo. 1-12.
8. Gračan, D., Zadel, Z., Rudančić-Lugarić, A. (2010). Strategic Management of Cultural-Tourism Resources. Tourism & Innovation Journal, 3(1-2), 16-26.
9. Gračan, D., Zadel, Z., Rudančić-Lugarić, A. (2011). Management of sustainable tourism development: Case study Plitvice Lakes National Park. International Journal of Management Cases, 13(4), 24-34.
10. Navarro, D. (2015). Tourist resources and tourist attractions: conceptualization, classification and assessment. Cuadernos de Turismo, 35, 481-484.

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Kvaliteta održane nastave prati se u skladu s aktima Sveučilišta u Rijeci. U zadnjim tjednima nastave tekućega semestra provodit će se anonimna anketa u kojoj će studenti evaluirati kvalitetu održane

nastave iz ovog predmeta.

ISPITNI ROKOVI

Raspored ispitnih rokova dostupan je na linku: <https://www.fthm.uniri.hr/studiji/diplomski-sveucilisni-studij/ispiti>

DODATNE INFORMACIJE O PREDMETU

Način informiranja studenta

Studenti dobivaju obavijesti o kolegiju putem sustava Merlin i mrežnih stranica Fakulteta <https://www.fthm.uniri.hr/>,
Redovita informiranost je osobna odgovornost studenta.

RASPORED NASTAVE

IZVANREDNI STUDIJ

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R. br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Grupa	Izvoditelj
1.	27.02.2023. 16.30-18.00	P online	Uvodno predavanje – osnovne informacije Utjecaj turističkih trendova na održivi razvoj turizma	ORT	Z. Zadel
	18.00-19.30	S online	Seminarska nastava – osnovne informacije i dogovor oko tema koje će studenti obrađivati u okviru seminarske nastave	ORT	Z. Zadel
2.	28.02.2023. 17.15.-18.00. 18.00.-18.45.	P online	Izvori atraktivnosti	ORT	Z. Zadel
		S online	Seminarska nastava	ORT	Z. Zadel
3.	01.03.2023. 16.30.-18.00. 18.00.-19.30.	P online	Turistička atrakcijska i resursna osnova	ORT	Z. Zadel
		S online	Seminarska nastava	ORT	Z. Zadel
4.	02.03.2023. 17.15.-18.00. 18.00.-18.45.	P online	Turistička destinacija kao resurs	ORT	Z. Zadel
		S online	Seminarska nastava	ORT	Z. Zadel
5.	03.03.2023. 16.30.-18.00. 18.00.-19.30.	P online	Matrica valorizacije turističkih resursa	ORT	Z. Zadel
		S online	Seminarska nastava	ORT	Z. Zadel
6.	13.03.2023. 16.30.-18.00. 18.00.-19.30.	P online	Turističke atrakcije u ekonomiji doživljaja	ORT	Z. Zadel
		S online	Seminarska nastava	ORT	Z. Zadel
7.	14.03.2023. 17.15.-18.00. 18.00.-18.45.	P online	Utjecaj masovnog turizma na atrakcije	ORT	Z. Zadel
		S online	Seminarska nastava	ORT	Z. Zadel
8.	15.03.2023.				

	16.30.-18.00.	P online	Dokumentacijska podloga za održivo upravljanje resursima	ORT	Z. Zadel
	18.00.-19.30.	S online	Seminarska nastava	ORT	Z. Zadel
9.	16.03.2023. 17.15.-18.00.	P online	Upravljanje turističkim atrakcijama Upravljanje atrakcijama u priobalnim destinacijam	ORT	Z. Zadel
	18.00.-18.45.	S online	Seminarska nastava	ORT	Z. Zadel
10.	20.03.2023. 18.00.-19.00. A1	Onsite	1 kolokvij, aktivnost Opatija	ORT	Z. Zadel
11.	21.03.2023. 17.00.-18.00. Info	Onsite	1 kolokvij, aktivnost Zabok	ORT	Z. Zadel
12.	27.03.2023. 16.30.-18.00. 18.00.-19.30.	P online	Strateško upravljanje destinacijskim proizvodom Politika održivog razvoja turizma	ORT	Z. Zadel
		S online		ORT	Z. Zadel
13.	28.03.2023. 16.30.-18.00. 18.00.-19.30.	P online	Održivo upravljanje kulturnim resursima Održivo upravljanje prirodnim resursima	ORT	Z. Zadel
		S online	Seminarska nastava		
14.	03.04.2023. 17.00.-18.00. Info	Onsite	2 kolokvij, esej Zabok	ORT	Z. Zadel
				ORT	Z. Zadel
15.	04.04.2023. 18.00.-19.00.	Onsite	2 kolokvij, esej Opatija	ORT	Z. Zadel