

DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PLAN PREDMETA

OPĆE INFORMACIJE					
Naziv predmeta	Ekonomska održivost turizma				
Studijski program	Održivi razvoj turizma				
Smjer					
Godina studija	1				
Status predmeta	Obvezni				
Mogućnost izvođenja nastave na engleskom jeziku	Ne				
Mrežna stranica predmeta	https://moodle.srce.hr/2022-2023/course/view.php?id=135257				
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6			
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30			
Nositelj predmeta	Ime i prezime	Doc.dr.sc. Daniela Soldić Frleta			
	Kabinet	301			
	Konzultacije	Ponedjeljak 13,00 – 15,00 Četvrtak 15,00 – 17,00			
	Telefon	294-717			
	e-mail	danielas@fthm.hr			
Suradnik na predmetu	Ime i prezime	/			
	Kabinet				
	Konzultacije				
	Telefon				
	e-mail				
OPIS PREDMETA					
Ciljevi predmeta					
Cilj predmeta je upoznati studente s ekonomskim funkcijama turizma i s važnošću poznavanja obilježja turističke potrošnje za ekonomsku održivost turizma. Pored navedenog, cilj je i osposobiti studente za razlikovanje ekonomskih učinaka turizma i upoznati ih sa specifičnostima planiranja u turizmu u funkciji njegova održivog razvoja.					
Očekivani ishodi učenja za predmet					
Nakon položenog ispita iz predmeta Ekonomska održivost turizma studenti će biti sposobni:					
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pravilno tumačiti i interpretirati odnos turizma i gospodarstva 2. Razlikovati i pravilno interpretirati ekonomske učinke i ekonomske funkcije turizma 3. Objasniti i argumentirati potrebu ekonomske održivosti turističkog razvoja 4. Analizirati i kritički argumentirati planske dokumente vezane uz turizam 					
Vrste izvođenja nastave					
Predavanja, seminari					
Obveze studenata i način vrednovanja obveza (povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja)					
Vrsta aktivnosti	ECTS dodijeljen aktivnosti	Ishod učenja	Aktivnost studenta	Metoda ocjenjivanja	Bodovi (maximum po vrijednosti)
Pohađanje nastave	2	1-4	Prisustvo: >75%	Evidencija prisutnosti na nastavi	0

Aktivnost na nastavi	0	1-4	Sudjelovanje u različitim aktivnostima (pitalice, diskusija i sl.)		8
Seminarski rad	0,7	1-4	Pisanje i izlaganje rada, rasprava	Pismeni dio	6
				Usmeni dio	4
Istraživanje	0,6	1-3	Izrada upitnika i provođenje kratkog istraživanja	Ocjena izrade upitnika i prezentacije rezultata provedenog istraživanja	2
Esej	0,2	1,3,4	Pisanje eseja na zadanu temu	Ocjena sadržaja eseja i njegove usklađenosti sa zadanom temom	2
Kontinuirana provjera znanja (kolokviji)	1,5	1- 4	Priprema za periodičnu provjeru znanja	0-48 bodova Broj bodova po pojedinom kolokviju određuje nastavnik (ukupno dva kolokvija)	48 1. kolokvij 20 2. kolokvij 28
Završni ispit	1	1- 4	Priprema za završni ispit	0-30 bodova	30
Ukupno ECTS	6			Ukupno bodovi	100

Napomene i opis aktivnosti

Pohađanje nastave – studenti su obvezni pohađati nastavu. Studenti se potiču na aktivno sudjelovanje u aktivnostima koje se odvijaju na nastavi. Radi se o interaktivnom izvođenju nastave gdje, osim slušanja klasičnih predavanja, studenti dobivaju različite zadatke koje trebaju izvršavati u grupi ili samostalno od kojih se neki vrednuju i kao aktivnost na nastavi. Pored navedenog, studenti, potaknuti primjerima iz prakse, aktivno sudjeluju u raspravama.

Nastavni proces organizira se u online okruženju putem platforme Microsoft Teams i sustava Merlin.

Seminarski rad – studenti imaju mogućnost izrade seminarskog rada kao i njegove prezentacije. Studenti, po izboru, seminarski rad izrađuju samostalno. Studenti imaju obvezu sami predložiti naslov teme koju bi obrađivali, a koja treba biti iz područja kolegija kao i primjer destinacije na kojoj će tema biti obrađena. Rokovi izrade rada kao i termini prezentiranja, unaprijed su poznati studentima, odnosno informacija se objavljuje u okviru nastave i Merlina na početku semestra.

Bodovi za pisani dio rada i bodovi usmenog izlaganja (prezentiranja) rada ostvaruju se sukladno kvaliteti sadržaja, forme i izlaganja svakog od studenata, kao i o kvaliteti diskusije, koja slijedi nakon izlaganja svakog rada.

Esej – studenti imaju mogućnost pisanja eseja na zadanu temu (koja im nije poznata unaprijed). Od studenta se traži kritičko mišljenje na zadanu temu koja je uvijek aktualna i iz područja kolegija. Ocjena eseja ovisi isključivo o kvaliteti sadržaja i njegove povezanosti sa zadanom temom.

Kontinuirana provjera znanja (kolokviji) – pismeni ispit koji se sastoji od 10 pitanja, od čega su 4 pitanja zatvorenog tipa (sa samo jednim mogućim točnim odgovorom) i 6 pitanja otvorenog tipa. Pitanja se, sukladno složenosti, bodovno različito vrednuju.

Završni ispit - pismeni ispit koji se sastoji od 10 pitanja otvorenog tipa. Pitanja se, sukladno složenosti, bodovno različito vrednuju.

Sustav ocjenjivanja

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata na FMTU.

LITERATURA

Obvezna literatura

1. Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i dr. (2011). Turizam – ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Zagreb. (odabrana poglavlja)
2. Smolčić Jurdana, D. i Soldić Frleta, D. Održivi razvoj turizma – obilježja, ograničenja, razvojni izazovi, FMTU (udžbenik u pripremi) – radni materijali dostupni na Merlinu

Dopunska literatura

1. Dwyer, L., Forsyth, P. & Dwyer, W. (2020). Tourism economics and policy. Bristol; Blue Ridge Summit: Channel View Publications, cop.
2. Gwenhure, Y. & Odhiambo, N.M. (2017). Tourism and economic growth: A review of international literature. *Tourism Review*, 65(1), 33 – 44.
3. Song, H., Dwyer L., Li G. & Cao, Z. (2012). Tourism Economics Research: A Review and Assessment. *Annals of Tourism Research*, 39 (3), pp. 1653-1682.
<http://dx.doi.org/10.1016/j.annals.2012.05.023>
4. Cooper, C. et al. (2008). Ekonomija turizma – načela i praksa, Ekokon, Split. (odabrana poglavlja)
5. Weaver, D. (2013). Sustainable tourism: theory and practice, Routledge, New York.
6. Sloan, P., Simons-Kaufman, C., Legrand, W. (ured.) (2012). Sustainable hospitality and tourism as motors for development: case studies from developing regions of the world, Routledge, Milton Park, Abingdon, Oxon.
7. Aliperti, G., Frey M., Garschagen, M., Hagenlocherb, M., Sandholzb, S. (2019). Tourism, crisis, disaster: an interdisciplinary approach. *Annals of Tourism Research*, 79, 1-5.
8. World Tourism Organization. (2000). Sustainable development of tourism = Desarrollo sostenible del turismo: A compilation of Good Practices. WTO, Madrid.

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Kvaliteta održane nastave prati se u skladu s aktima Sveučilišta u Rijeci. U zadnjim tjednima nastave tekućega semestra provodit će se anonimna anketa u kojoj će studenti evaluirati kvalitetu održane nastave iz ovog predmeta.

ISPITNI ROKOVI

Raspored ispitnih rokova dostupan je na linku: <https://www.fthm.uniri.hr/studiji/diplomski-sveucilisni-studij/ispiti>

DODATNE INFORMACIJE O PREDMETU

Način informiranja studenta

Studenti dobivaju obavijesti o kolegiju putem sustava Merlin i mrežnih stranica Fakulteta <https://www.fthm.uniri.hr/>, Redovita informiranost je osobna odgovornost studenta.

RASPORED NASTAVE

IZVANREDNI online STUDIJ OPATIJA

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R. br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Grupa	Izvoditelj
1.	Pon. 3.10. 16:30-18:00 18:00-19:30	P Online	Uvodno predavanje – uvod u kolegij, svrha, ciljevi i ishodi učenja, sadržaj predmeta. Načini izvođenja nastave, obveze studenata, praćenje rada studenta	ORT	D. Soldić Frleta
		S Online	Uvodne informacije – opis aktivnosti Upute za izradu seminarskih radova i prezentacija Definiranje tema seminarskih radova	ORT	
2.	Uto. 4.10. 16:30-17:15 17:15-18:00	P Online	Obilježja turističkog tržišta, turistička potražnja Resursna osnova, turistička ponuda, turistički posrednici	ORT	D. Soldić Frleta
		S Online	Definiranje sadržaja seminarskih radova	ORT	
3.	Sri. 5.10. 16:30-18:00 18:00-19:30	P Online	Turistički posrednici. Trendovi na turističkom tržištu.	ORT	D. Soldić Frleta
		S Online	Definiranje ciljeva istraživanja i istraživačkog pitanja, identifikacija ispitanika	ORT	
4.	Čet. 6.10. 16:30-17:15 17:15-18:00	P Online	Odnos turizma i gospodarstva	ORT	D. Soldić Frleta
		S Online	Kreiranje anketnog upitnika	ORT	
5.	Pet. 7.10. 16:30-18:00 18:00-19:30	P Online	Ekonomski značaj turizma. Koristi i troškovi razvoja turizma	ORT	D. Soldić Frleta
		S Online	Kreiranje online upitnika	ORT	
6.	Pon. 10.10. 16:30-17:15 17:15-18:00	P Online	Turistička potrošnja, TOMAS istraživanja	ORT	D. Soldić Frleta
		S Online	Analiza stanja – turistička ponuda i potražnja odabranih destinacija	ORT	
7.	Uto. 11.10. 16:30-18:00 18:00-19:30	P Online	Ekonomske funkcije turizma – 1. dio	ORT	D. Soldić Frleta
		S Online	Analiza strateških planskih dokumenata odabranih destinacija	ORT	
8.	Sri. 12.10. 16:30-17:15 17:15-18:00	P Online	Neekonomske funkcije turizma	ORT	D. Soldić Frleta
		S Online	SWOT analiza turizma odabranih destinacija	ORT	
9.	Čet. 13.10. 16:30-18:00 18:00-19:30	P Online	Učinci turizma	ORT	D. Soldić Frleta
		S Online	Analiza rezultata istraživanja, prezentacija	ORT	
10.	Pet. 14.10. 16:30-17:15 17:15-18:00	P Online	Esej	ORT	D. Soldić Frleta
		S Online	Izlaganja seminarskih radova	ORT	



11.	Sub. 22.10. Zabok 11:00 – 12:00	P Onsite	1. kolokvij	ORT	D. Soldić Frleta
	Pon. 24.10. 18:00-19:00	S Onsite	1. kolokvij	ORT	
12.	Uto. 25.10 16:30-17:15 17:15-18:00	P Online	Istraživanje i planiranje u funkciji održivog razvoja	ORT	D. Soldić Frleta
		S Online	Izlaganja seminarskih radova	ORT	
13.	Sri. 26.10 16:30-18:00 18:00-19:30	P Online	Razine planiranja u turizmu. Upravljanje krizama u turizmu.	ORT	D. Soldić Frleta
		S Online	Izlaganja seminarskih radova	ORT	
14.	Čet. 27.10. 16:30-17:15 17:15-18:00	P Online	Strateški dokumenti – pretpostavka održivog razvoja turizma ponavljanje i priprema za 2. kolokvij	ORT	D. Soldić Frleta
		S Online	Izlaganje seminarskih radova	ORT	
15.	Pet. 4.11. 18:00-19:00	P Onsite	2. KOLOKVIJ	ORT	D. Soldić Frleta
	Sub. 5.11. Zabok 11:00-12:00	S Onsite	2. KOLOKVIJ	ORT	