

DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PLAN PREDMETA

OPĆE INFORMACIJE		
Naziv predmeta	Poslovna etika i kultura	
Studijski program	Održivi razvoj turizma - ONLINE	
Smjer		
Godina studija	1	
Status predmeta	Izborni	
Mogućnost izvođenja nastave na engleskom jeziku		
Mrežna stranica predmeta	https://moodle.srce.hr/2022-2023/course/view.php?id=135258	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
Nositelj predmeta	Ime i prezime	Dr. sc. Marija Ivaniš, izv.prof.
	Kabinet	
	Konzultacije	
	<p><u>OPATIJA:</u></p> <p>Osobno u kabinetu Četvrtak 13,00 – 15 h Petak 08,00-10,00</p> <p>Online konzultacije: bilo koji dan</p> <p>U oba slučaja javiti se samo prethodno mailom do srijede u tjednu za dogovor, a na službenim stranicama je i i privatni broj mobitela kako bi nastavnik u svakom trenu bio dostupan studentu i njegovim potrebama (skype, zoom, teems, viber, wass up)</p> <p><u>ZABOK</u></p> <p>Osobno: 9.01.2023. 14 h i 28.1. 2023, 14 h</p> <p>Info kabinet</p> <p>Online konzultacije: Bilo koji dan, javiti se samo prethodno mailom za dogovor, na službenim stranicama je i i privatni broj mobitela kako bi nastavnik u svakom trenu bio dostupan studentu i njegovim potrebama(skype, zoom, teems, viber, wass up)</p>	
Telefon	294 231	
e-mail	marijai@fthm.hr	

Suradnik na predmetu	Ime i prezime	-
	Kabinet	202
	Konzultacije	-
	Telefon	-
	e-mail	-

OPIS PREDMETA

Ciljevi predmeta

Cilj predmeta jest objasniti temeljne značajke poslovne etike te poslovne kulture i načine implementiranja istog u gospodarsku praksu u funkciji stvaranja humane ekonomije, u doba multikulturalizma.

Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Opisati područje poslovne etike i kulture kao posebnog područja etike primjenjivoga na razinu društvene odgovornosti poduzeća u kontekstu suvremenog poslovanja i menadžmenta
2. Analizirati vezu između etičkog/neetičkog ponašanja strateških menadžera i poslovne uspješnosti.
3. Identificirati temeljne značajke duhovnosti i duhovnih znanosti te opisati karakteristike i obilježja duhovne ekonomije i duhovnog menadžmenta u doba multikulturalizma
4. Sastaviti prijedlog (e) i rješenja za implementaciju poslovne etike i duhovnosti u proces menadžmenta

Vrste izvođenja nastave

Prepisati iz dostavljenog syllabusa samo ono što se izvodi na predmetu i prikazuje u rasporedu predavanja, seminari, vježbe (Iz obrasca Opis predmeta- vrste izvođenja nastave).

Obveze studenata i način vrednovanja obveza (povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja)

Vrsta aktivnosti	ECTS dodijeljen aktivnosti	Ishod učenja	Aktivnost studenta	Metoda ocjenjivanja	Bodovi (maximum po vrijednosti)
Pohađanje nastave	1	1-4	Prisustvo: >75%	Evidencija prisutnosti na nastavi	0
Esej	0,4	1-4	Istraživački individualni radovi	Ocjena analize provedenog istraživanja, diskusija, debate	22
Projektni zadatak i njegova prezentacija	0,5	1-4	Pisanje i izlaganje projekta,	Ocjena točnosti zadanog sadržaja	10 Projektni zadatak 6 Esej 6 Prezentacija

			rasprava o temi, izlaganje projekta		
Kontinuirana provjera znanja (kolokviji)	0,6	1-4	Priprema za periodičnu provjeru znanja	Maximalno 0 - 24 bodova po kolokviju ovisno o točnosti	1. kolokvij 24 2. kolokvij 24
Završni ispit	0,5	1-4	Priprema za završni ispit	0-30 bodova ovisno o točnosti	30
Ukupno ECTS	3			Ukupno bodovi	100

Napomene i opis aktivnosti

Pohađanje nastave:

Predavanja se održaju online putem TEAMS platforme.

Pohađanje nastave je obvezno. Prag za pristup na završni ispit je 75% prisustva na nastavi.

Praktični zadaci:

Studenti praktični zadatak dobivaju na nastavi. Praktični rad piše se i izlaže individualno. Istraživanje uključuje projektni zadatak i esej . Projektni zadatak uključuje kvalitativna i kvantitativna istraživanja izrađuje se samostalno (student ostvaruje maksimalno 10%) kao i esej na određenu temu iz sadržaja predmeta zbog razumijevanja problematike gradiva (student ostvaruje maksimalno 6%). Ocjenjuje se ukupan sadržaj eseja tj. njegova kvaliteta ne računajući broj riječi niti ključne riječi.

Svaki student izlaže i prezentira svoj rad (student maksimalno ostvaruje 6%). Ocjenjuju se prezentacijske vještine, metodologija izrade prezentacije i kvaliteta sadržaja prezentacije.

Projektni zadaci dostavljaju se u drugoj polovici zimskog semestra i nosi 0,5 ECTS-a. Esaj koji nosi 0,4 ECTS-a se također piše u drugoj polovici zimskog semestra.

Kontinuirana provjera znanja:

Kolokviji se održavaju usmeno. Svaki kolokvij nosi ukupno 24%. Postavljaju se otvorena pitanja Kolokviji se pripremanju prema osnovnoj literaturi i e-materijalima koji su objavljeni u okviru Merlin sustava te prema objavljenom rasporedu na početku akademske godine (semestra).

Završni ispit održava se pismeno – onsite, bez korištenja informacijske tehnologije. Student može ostvariti maksimalnih 30%. Završni usmeni se pišu onsite (špisemnim putem) bez online platformom, dabirom da li je postavljena tvrdnja točna ili netočna – pitanja na zaokruživanje).

Završni ispit:

Završni ispit je obavezan.

Završni ispit se priprema prema osnovnoj literaturi i e-materijalima koji su objavljeni u okviru Merlin sustava te prema objavljenom rasporedu na početku akademske godine (semestra). Završni ispit sastoji se od deset pitanja iste bodovne vrijednosti, a boduje se prema Pravilniku o ocjenjivanju.

Sustav ocjenjivanja

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata na FMTU.

LITERATURA

Obvezna literatura

1. Ivaniš, M. (2015). Poslovna etika i duhovnost u procesu korporativnoga upravljanja-novu pristup strateškom menadžmentu u doba multikulturalizma. Rijeka: Naklada Kvarner.
2. Krkač, K. (2016). Poslovna etika, korporacijska društvena odgovornost i održivost (2. izd.). Zagreb: MATE.

Dopunska literatura

1. Vujić, V., Ivaniš, M. & Bojić, B. (2016). Poslovna etika i multikultura (2. izd.). Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.
2. Vreg, F. (1998). Humana komunikologija. Zagreb: Nanacom.
3. Semprini, A. (2004). Multikulturalizam. Beograd: Clio.

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Kvaliteta održane nastave prati se u skladu s aktima Sveučilišta u Rijeci. U zadnjim tjednima nastave tekućega semestra provodit će se anonimna anketa u kojoj će studenti evaluirati kvalitetu održane nastave iz ovog predmeta.

ISPITNI ROKOVI

Za diplomski studij:

Raspored ispitnih rokova dostupan je na linku: <https://www.fthm.uniri.hr/studiji/diplomski-sveucilisni-studij/ispiti>

DODATNE INFORMACIJE O PREDMETU

Način informiranja studenta

Studenti dobivaju obavijesti o kolegiju putem sustava Merlin i mrežnih stranica Fakulteta

<https://www.fthm.uniri.hr/>,

Redovita informiranost je osobna odgovornost studenta.

RASPORED NASTAVE

IZVANREDNI STUDIJ OPATIJA

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R. br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Grupa	Izvoditelj



1.	12.12.2.2022. 19:30-20:15 Dv. B1	P	Moralna kriza 21. st. i karakteristike etičkog i moralnog ponašanja i djelovanja, Multikulturalizam, kulturne prepreke i barijere.	ORT	Marija Ivaniš
	20:15-21:00 Dv. B1	S	Izlaganje seminarских radova	ORT	Marija Ivaniš
2.	13.12. 2022. 19:30-20:15 Dv. B1	P	Gospodarski suvremeni pristup poslovnoj etici: uloga, subjekti i objekti poslovne etike, moralni standardi o etička načela.	ORT	Marija Ivaniš
	20:15-21:00 Dv. B1	S	Izlaganje seminarских radova	ORT	Marija Ivaniš
3.	14.12.2022. 19:30-20:15 Dv. B1	P	Čimbenici utjecaja na etičko ponašanje i odlučivanje.	ORT	Marija Ivaniš
	20:15-21:00 (S) Dv. B1	S	Izlaganje seminarских radova	ORT	Marija Ivaniš
4.	15.12.2022. 19:30-20:15 Dv. B1	P	Utjecaj poslovne etike na profitabilnost i odanost zaposlenika poduzeću.	ORT	Marija Ivaniš
	20:15-21:00 Dv. B1	S	Izlaganje seminarских radova		Marija Ivaniš
5.	16.12.2022. 19:30-20:15 Dv. B1	P	Utjecaj osobnih vrijednosti i etičkog ponašanja na poslovanje poduzeća.	ORT	Marija Ivaniš
	20:15-21:00 Dv. B1	S	Izlaganje seminarских radova		Marija Ivaniš
6.	10.01.2023. 19:30-20:15 Dv. B1	P	Integracija poslovne etike u proces strateškog menadžmenta, kategorije i pristupi menadžmenta etičkoj problematici.	ORT	Marija Ivaniš
			Izlaganje seminarских radova	ORT	Marija Ivaniš



	20:15-21:00 Dv. B1	S	Izlaganje seminarskih radova	ORT	Marija Ivaniš
7.	11.01.2023. 19:30-20:15 Dv. B1		Rješavanje problema i dilema u provođenju etičkog ponašanja i djelovanja.	ORT	Marija Ivaniš
	20:15-21:00 Dv. B1		Izlaganje seminarskih radova		Marija Ivaniš
8.	12.01.2023. 19:30-20:15 Dv. B1		Upravljanje poslovnom etikom u poduzeću (program poslovne etike).	ORT	Marija Ivaniš
	20:15-21:00 Dv. B1		Izlaganje seminarskih radova		Marija Ivaniš
9.	13.01.2023. 19:30-20:15 Dv. B1		Obilježja etički odgovornog strateškog menadžmenta i kreiranje pozitivne etičke kulture i klime. Četiri sporazuma menadžera sa samim sobom.	ORT	Marija Ivaniš
	20:15-21:00 Dv. B1		Izlaganje seminarskih radova		Marija Ivaniš
10.	09.01.2023., 14.01.2023. DV. C1		1 KOLOKVIJ	ORT	Marija Ivaniš
11.	27.01.2023., 28.01.2023. DV. C1		2 KOLOKVIJ	ORT	Marija Ivaniš