



Opće informacije		
Nositelj predmeta	prof. dr. sc. Tea Baldigara	
Naziv predmeta	Ekonometrija	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij „Održivi razvoj turizma“	
Status predmeta	Obvezatan	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	60 (30 + 0 + 30)

OPIS PREDMETA
<b>1.1. Ciljevi predmeta</b>
Razvijanje općih i specifičnih kompetencija nužnih za povezivanje ekonomske teorije, statističkog i matematičkog instrumentarija u svrhu ekstrapolacije, ekonometrijskog modeliranja i tumačenja informacija dobivenih analizom empirijskih podataka koji se odnose na suvremena kretanja u turizmu i hotelskoj industriji.
<b>1.2. Uvjeti za upis predmeta</b>
Za upis predmeta studenti moraju posjedovati znanja iz područja ekonomije, statistike i matematike.
<b>1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet</b>
Nakon položenog ispita očekuje se da će student biti sposoban:
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Pravilno interpretirati temeljne pojmove iz područja ekonometrije.</li><li>2. Obrazložiti odgovarajuće ekonometrijske metode.</li><li>3. Koristiti ekonometrijsku računalnu potporu za ocjenjivanje i analiziranje ekonometrijskih modela.</li><li>4. Samostalno analizirati i tumačiti ekonometrijsku analizu temeljenu na empirijskim podacima iz suvremenih kretanja turističko-hotelske prakse.</li><li>5. Kritički analizirati i interpretirati istraživanja, diskusije i ostale radove iz područja ekonometrije.</li></ol>
<b>1.4. Sadržaj predmeta</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Uvod u ekonometriju: Definicija ekonometrije. Razvoj ekonometrije. Interdisciplinarnost ekonometrije. Ciljevi ekonometrijskog istraživanja. Etape ekonometrijskog istraživanja. Ekonometrijski modeli.</li><li>2. Regresijska analiza: Značenje regresije. Model s dvije varijable. Regresijska funkcija populacije i regresijska funkcija uzorka. Metoda najmanjih kvadrata. Svojstva regresijskih parametara i testiranje hipoteza. Klasični linearni regresijski model. Mjerenje pouzdanosti odnosno prilagođenosti regresijskog modela: koeficijent determinacije. Testiranje statističke značajnosti regresijskog modela. Prikazivanje rezultata regresijske analize.</li><li>3. Višestruki linearni regresijski model: Linearni regresijski model s tri varijable. Pretpostavke višestrukog linearnog regresijskog modela. Ocjenjivanje parametara i testiranje hipoteza.</li><li>4. Ocjenjivanje u uvjetima neispunjenih pretpostavki klasičnog linearnog regresijskog modela: Multikolinearnost. Autokorelacija. Heteroskedastičnost.</li><li>5. Nelinearni regresijski modeli.</li><li>6. Modeli s kvalitativnim regresorskim varijablama. Dummy varijable konstantnog člana. Sezonske dummy varijable. Modeli s kvalitativnim zavisnim varijablama.</li><li>7. Uvod u analizu vremenskih serija.</li><li>8. Prognoziranje.</li><li>9. Primjena usvojenih teorijskih koncepata i analiza empirijskih podataka uz pomoć Gretl računalne potpore.</li></ol>



1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____					
1.6. Komentari	<i>Online</i> nastava, seminari i radionice te seminari samostalni zadaci su komplementarni. Samostalni zadaci i vježbe omogućit će studentima detaljnije analiziranje i razmatranje tematskih cjelina pokrivenih sadržajem predmeta, te im dati mogućnosti za poticanje diskusija i proširenje stečenih znanja.						
1.7. Obveze studenata							
<i>Online</i> nastavu izvodi nositelj kolegija. Student je dužan izraditi samostalne zadatke, uz korištenje obavezne i dopunske literature, te ostalih dostupnih izvora, te na taj način demonstrirati stečena znanja, vještine i sposobnosti iz odabranog područja predmeta. Studentima je omogućen timski rad, no preporuča se i samostalno istraživanje.							
1.8. Praćenje <sup>1</sup> rada studenata							
Pohađanje <i>online</i> nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Ekperimentalni i rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt	1,5	Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom <i>online</i> nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja. Načini vrednovanja na sljedeći način su povezani sa ishodima učenja:							
<b>Način vrednovanja</b>		<b>Ishodi učenja</b>					
Usmena provjera znanja; Aktivnost na nastavi		1. Pravilno interpretirati temeljne pojmove iz područja ekonometrije					
Usmena provjera znanja; Aktivnost na nastavi		2. Obrazložiti odgovarajuće ekonometrijske metode					
Praktična provjera znanja pri računalu; projektni zadatak		3. Koristiti ekonometrijsku računalnu potporu za ocjenjivanje i analiziranje ekonometrijskih modela					
Pismena provjera znanja; projektni zadatak		4. Samostalno analizirati i tumačiti ekonometrijsku analizu temeljenu na empirijskim podacima iz suvremenih kretanja turističko-hotelske prakse					
Pismena provjera znanja; projekti zadatak		5. Kritički analizirati i interpretirati istraživanja, diskusije i ostale radove iz područja ekonometrije					
Pisanje kolokvija i ispita biti će u kontroliranim uvjetima u nazočnosti dežurnog nastavnika ili suradnika na lokaciji na kojoj se nalazi student. Kolokviji i ispiti iz ovog kolegija osmišljeni su na način da se osigura i zadrži kvaliteta studija.							

<sup>1</sup> VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



**1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)**

1. Baldigara, T. & Gregorić, M. (2020). Ekonometrija. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. (e-nastavni materijal).

**1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)**

1. Bahovec, V. & Erjavec, N. (2009). Uvod u ekonometrijsku analizu. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu.
2. Jurun, E. (2007). Kvantitativne metode u ekonomiji. Split: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu.
3. Jurun, E., Pivac, S. & Arnerić, J. (2006). Primijenjena ekonometrija 1. Split: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Splitu. Dostupno na: <http://inet1.ffst.hr/images/50013808/statistika.pdf>
- Davidson, R. & MacKinnon, J. G. (2004). Econometric theory and methods, New York: Oxford University Press. Dostupno na: <http://econ.queensu.ca/ETM/>.
4. Jovičić, M. (2002). Ekonometrijski metodi. Beograd: Ekonomski fakultet u Beogradu, CID.
5. Lovrić, Lj. (2005). Uvod u ekonometriju. Rijeka: Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci.
6. Zellener, A. & Palm, C. F. (2004). The Structural Econometric Time Series Analysis Approach. The Press Syndicate of the University of Cambridge. Dostupno na: <http://www.cambridge.org/aus/catalogue/catalogue>.

**1.12.**

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
1. Baldigara, T., Gregorić, M. & Mušanović, J. (2020). Ekonometrija. Opatija Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. (e-nastavni materijal).	PDF	100

**1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija**

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.