



Opće informacije		
Nositelj predmeta	doc. dr. sc. Daniela Soldić Frleta	
Naziv predmeta	Ekonomska održivost turizma	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij „Održivi razvoj turizma“	
Status predmeta	Obvezatan	
Godina	1. godina	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+0+30)

OPIS PREDMETA		
<i>1.1. Ciljevi predmeta</i>		
Cilj predmeta je upoznati studente s ekonomskim funkcijama turizma i s važnošću poznavanja obilježja turističke potrošnje za ekonomsku održivost turizma. Pored navedenog, cilj je i osposobiti studente za razlikovanje ekonomskih učinaka turizma i upoznati ih sa specifičnostima planiranja u turizmu u funkciji njegova održivog razvoja.		
<i>1.2. Uvjeti za upis predmeta</i>		
-		
<i>1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet</i>		
Nakon položenog ispita iz predmeta Ekonomska održivost turizma studenti će biti sposobni: <ol style="list-style-type: none">1. Pravilno tumačiti i interpretirati odnos turizma i gospodarstva2. Razlikovati i pravilno interpretirati ekonomske učinke i ekonomske funkcije turizma3. Objasniti i argumentirati potrebu ekonomske održivosti turističkog razvoja4. Analizirati i kritički argumentirati planske dokumente vezane uz turizam		
<i>1.4. Sadržaj predmeta</i>		
Odnos turizma i gospodarstva. Ekonomski značaj i doprinos turizma. Ekonomski učinci turizma (klasifikacija ekonomskih učinaka i čimbenici utjecaja na ostvarivanje ekonomskih učinaka turizma). Pojam i obilježja turističke potrošnje. Odrednice turističke potrošnje. Tendencije kretanja turističke potrošnje. Ekonomske funkcije turizma. Ciljevi održivog razvoja turizma s naglaskom na ekonomsku održivost turizma. Učinci turizma. Ekonomska održivost (poticanje pozitivnih i minimalizacija negativnih ekonomskih učinaka turizma) Ekološka i socio-kulturna održivosti. Važnost i uloga lokalnog stanovništva u implementaciji održivog razvoja turizma. Planiranje u funkciji održivog razvoja turizma. Razine planiranja u turizmu. Upravljanje krizama u turizmu. Strateški dokumenti – pretpostavka održivog razvoja turizma.		
<i>1.5. Vrste izvođenja nastave</i>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo _____

**1.6. Komentari****1.7. Obveze studenata**

Student je obavezan aktivno sudjelovati u online nastavi, obraditi seminarsku temu uz pomoć mentora, provesti kratko istraživanje, napisati esej i sudjelovati u kontinuiranoj provjeri znanja. Sve se obveze studenata izvršavaju u online okruženju putem platforme Microsoft Teams i sustava Merlin.

1.8. Praćenje¹ rada studenata

Pohađanje online nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej	0,2	Istraživanje	0,6
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio				Case study	0,7		

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjnjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom online nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.

Pisanje kolokvija i ispita odvijati će se u kontroliranim uvjetima u nazočnosti dežurnog nastavnika ili suradnika na lokaciji na kojoj se nalazi student. Kolokviji i ispiti iz ovog kolegija osmišljeni su na način da se osigura i zadrži kvaliteta studija.

Načini vrednovanja povezani su s ishodima učenja na slijedeći način:

Način vrednovanja	Ishodi učenja
Pitanja za provjeru tijekom online predavanja Kolokviji i završni ispit	1. Pravilno tumačiti i interpretirati odnos turizma i gospodarstva
Online rasprava u malim grupama i pitanja za provjeru Kolokviji i završni ispit	2. Razlikovati i pravilno interpretirati ekonomske učinke i ekonomske funkcije turizma
Pisanje eseja u online okruženju, izrada seminarskog rada vezanog uz određenu turističku destinaciju (case study) i online prezentacija Kolokviji i završni ispit	3. Objasniti i argumentirati potrebu ekonomske održivosti turističkog razvoja
Pisanje eseja, izrada seminarskog rada i online prezentacija	4. Analizirati i kritički argumentirati planske dokumente vezane uz turizam

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. & dr. (2011). Turizam – ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Zagreb. (odabrana poglavlja)
- Smolčić Jurdana, D. & Soldić Frleta, D. Održivi razvoj turizma – obilježja, ograničenja, razvojni izazovi, FMTU (udžbenik u pripremi)

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

- Dwyer, L., Forsyth, P. & Dwyer, W. (2020). Tourism economics and policy. Bristol; Blue Ridge Summit: Channel View Publications, cop.
- Gwenhure, Y. & Odhiambo, N.M. (2017). Tourism and economic growth: A review of international literature. Tourism Review, 65(1), 33 – 44.
- Song, H., Dwyer L., Li G. & Cao, Z. (2012). Tourism Economics Research: A Review and Assessment. Annals of Tourism Research, 39 (3), pp. 1653-1682. <http://dx.doi.org/10.1016/j.annals.2012.05.023>

¹ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



4. Cooper, C. et al. (2008). Ekonomija turizma – načela i praksa, Ekokon, Split. (odabrana poglavlja)
5. Weaver, D. (2013). Sustainable tourism: theory and practice, Routledge, New York.
6. Sloan, P., Simons-Kaufman, C., Legrand, W. (ured.) (2012). Sustainable hospitality and tourism as motors for development: case studies from developing regions of the world, Routledge, Milton Park, Abingdon, Oxon.
7. Aliperti, G., Frey M., Garschagen, M., Hagenlocherb, M., Sandholzb, S. (2019). Tourism, crisis, disaster: an interdisciplinary approach. Annals of Tourism Research, 79, 1-5.
8. World Tourism Organization. (2000). Sustainable development of tourism = Desarrollo sostenible del turismo: A compilation of Good Practices. WTO, Madrid.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
1. Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. & dr. (2011). Turizam – ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Zagreb.	30	

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.