



Opće informacije		
Nositelj predmeta	dr. sc. Marija Ivaniš, izv. prof.	
Naziv predmeta	Poslovna etika i kultura	
Studijski program	Diplomski studij "Održivi razvoj turizma – ONLINE"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta jest objasniti temeljne značajke poslovne etike te poslovne kulture i načine implementiranja istog u gospodarsku praksu u funkciji stvaranja humane ekonomije, u doba multikulturalizma.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Opisati područje poslovne etike i kulture kao posebnog područja etike primjenjivoga na razinu društvene odgovornosti poduzeća u kontekstu suvremenog poslovanja i menadžmenta
2. Analizirati vezu između etičkog/neetičkog ponašanja strateških menadžera i poslovne uspješnosti.
3. Identificirati temeljne značajke duhovnosti i duhovnih znanosti te opisati karakteristike i obilježja duhovne ekonomije i duhovnog menadžmenta u doba multikulturalizma
4. Sastaviti prijedlog (e) i rješenja za implementaciju poslovne etike i duhovnosti u proces menadžmenta

1.4. Sadržaj predmeta

Moralna kriza 21. st. i karakteristike etičkog i moralnog ponašanja i djelovanja. Gospodarski suvremeni pristup poslovnoj etici: uloga, subjekti i objekti poslovne etike, moralni standardi o etička načela. Čimbenici utjecaja na etičko ponašanje i odlučivanje. Utjecaj poslovne etike na profitabilnost i odanost zaposlenika poduzeću. Utjecaj osobnih vrijednosti i etičkog ponašanja na poslovanje poduzeća. Integracija poslovne etike u proces strateškog menadžmenta, kategorije i pristupi menadžmenta etičkoj problematici. Rješavanje problema i dilema u provođenju etičkog ponašanja i djelovanja. Upravljanje poslovnim etikom u poduzeću (program poslovne etike). Obilježja etički odgovornog strateškog menadžmenta i kreiranje pozitivne etičke kulture i klime. Moralni kapitalizam. Duhovne znanosti te obilježja duhovnog menadžmenta i duhovne ekonomije. Multikulturalizam, kulturne prepreke i barijere. Četiri sporazuma menadžera sa samim sobom. Meditacije za menadžere i duhovne vježbe za menadžere.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input checked="" type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata



Obveze studenata regulirane su Pravilnikom o studiju.

1.8. Praćenje¹ rada studenata

Pohađanje online nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej	0,4	Istraživanje	
Projekt	0,5	Kontinuirana provjera znanja	0,6	Referat		Praktični rad	
Portfolio							

1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja. Načini vrednovanja ishoda učenja prilagođeni su online izvođenju nastave i aktivnostima. Isto tako važno je naglasiti:

- Pisanje kolokvija i ispita biti će u kontroliranim uvjetima u nazočnosti dežurnog nastavnika ili suradnika na lokaciji na kojoj se nalazi student, te
- Kolokviji i ispiti iz ovog kolegija osmišljeni su na način da se osigura i zadrži kvaliteta studija.

1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Ivaniš, M. (2015). Poslovna etika i duhovnost u procesu korporativnoga upravljanja-novu pristup strateškom menadžmentu u doba multikulturalizma. Rijeka: Naklada Kvarner.
2. Krkač, K. (2016). Poslovna etika, korporacijska društvena odgovornost i održivost (2. izd.). Zagreb: MATE.

1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)

1. Vujić, V., Ivaniš, M. & Bojić, B. (2016). Poslovna etika i multikultura (2. izd.). Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.
2. Vreg, F. (1998). Humana komunikologija. Zagreb: Nanacom.
3. Semprini, A. (2004). Multikulturalizam. Beograd: Clio.

1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu

Naslov	Broj primjeraka	Broj studenata
Ivaniš, M. (2015). Poslovna etika i duhovnost u procesu korporativnoga upravljanja-novu pristup strateškom menadžmentu u doba multikulturalizma. Rijeka: Naklada Kvarner.	20	
Krkač, K. (2016). Poslovna etika, korporacijska društvena odgovornost i održivost (2. izd.). Zagreb: MATE.	10	

1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.