

DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PLAN PREDMETA

OPĆE INFORMACIJE		
<i>Naziv predmeta</i>	Poslovna inteligencija	
<i>Studijski program</i>	Održivi razvoj turizma	
<i>Smjer</i>		
<i>Godina studija</i>	I godina diplomskog studija	
<i>Status predmeta</i>	Izborni	
<i>Mogućnost izvođenja nastave na engleskom jeziku</i>	Ne	
<i>Mrežna stranica predmeta</i>	https://moodle.srce.hr/2021-2022/course/view.php?id=124225	
<i>Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave</i>	<i>ECTS koeficijent opterećenja studenata</i>	3
	<i>Broj sati (P+V+S)</i>	15+0+15
<i>Nositelj predmeta</i>	<i>Ime i prezime</i>	Prof. dr. sc. Christian Stipanović
	<i>Kabinet</i>	210
	<i>Konzultacije</i> OPATIJA: ponedjeljak 12:30 – 14:30, srijeda 15:00 – 17:00h	
	<i>Telefon</i>	051 294 184
	<i>e-mail</i>	christis@fthm.hr
<i>Suradnik na predmetu</i>	<i>Ime i prezime</i>	
	<i>Kabinet</i>	
	<i>Konzultacije</i>	
	<i>Telefon</i>	
	<i>e-mail</i>	
OPIS PREDMETA		
Ciljevi predmeta		
<p>Ciljevi su postavljeni na dvije razine: usvajanje, nadgradnja i razumijevanje teorijskih spoznaje o poslovnoj inteligenciji u funkciji efikasnijeg poslovnog odlučivanja i koncepcije razvoja i implementacija stečenih znanja u rješavanju konkretnih problema temeljem poslovne inteligencije. Ciljevi su: upoznavanje determinanti poslovne inteligencije u poslovanju turističkih i hotelskih poduzeća i njen značaj u ostvarivanju konkurentnosti na turističkom tržištu, analiziranju aktivnosti konkurenata i prikupljanju informacija za definiranje koncepcije i strategije razvoja, planiranje, upravljanje rizikom, razvojnu i poslovnu politiku, razvijanje sposobnosti prikupljanja podataka o konkurentima, zaštite vlastitih podataka i razlučivanja korisnih informacija, analiza transformacija podataka u relevantne informacije kao temelj poslovnog odlučivanja, definiranje važnosti primjene informacijske tehnologije i analiza primjene poslovne inteligencije u europskim i hrvatskim turistička i hotelska poduzeća.</p>		
Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon položenog ispita očekuje se da će student biti sposoban:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. definirati teorijske pojmove poslovne inteligencije i njene interakcije s novim strateškim usmjerenjima suvremenog hotelsko-turističkog poduzeća, 2. argumentirati načine primjene poslovne inteligencije u koncepciji razvoja i metode upravljanja informacijama, 3. prikupljati podataka, transformirati podataka u informacije i znanje (skladištenje podataka, OLAP, rudarenje podacima) u funkciji poslovnog odlučivanja s primjenom u rješavanju konkretnih problema, 4. vrednovati i uspoređivati aktivnosti konkurencije i promjene tržišta danas i sutra, 5. stvoriti svijest o značaju anticipiranja, predviđanja u odrednicama turbulentnog okruženja u funkciji ostvarenja konkurentskih prednosti temeljenih na brzini. 		

Vrste izvođenja nastave					
Predavanja, seminari					
Obveze studenata i način vrednovanja obveza (povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja)					
<i>Vrsta aktivnosti</i>	<i>ECTS dodijeljen aktivnosti</i>	<i>Ishod učenja</i>	<i>Aktivnost studenta</i>	<i>Metoda ocjenjivanja</i>	<i>Bodovi (maximum po vrijednosti)</i>
Pohađanje nastave	0,6	1- 5	Prisustvo: >75%	Evidencija prisutnosti na nastavi	0
Aktivnost na nastavi	0,6	1- 5	Pismeni testovi i odgovori na usmena pitanja	Pismeno izražavanje	6
Seminarski rad	0,3	1 - 4	Pisanje i izlaganje rada, odgovori na usmena pitanja, rasprava	Pismeni dio	4
				Usmeni dio	6
Esej	0,3	1 - 4	Razumijevanja i povezivanje sadržaja kolegija i ključnih riječi	Pismeni dio	6
Kontinuirana provjera znanja (kolokviji)	0,8	1- 5	Priprema za periodičnu provjeru znanja	0-24 boda po kolokviju, ovisno o stupnju točnosti	48 1 kolokvij 24 2 kolokvij 24
Završni ispit	0,4	1- 5	Priprema za završni ispit	0-30 bodova, ovisno o stupnju točnosti	30
Ukupno ECTS	3			Ukupno bodovi	100

Napomene i opis aktivnosti

Studenti mogu pristupiti polaganju završnog ispita ukoliko su ostvarili minimalno 75% prisutnosti na nastavi i ukoliko sudjeluju u minimalno 35% aktivnosti ukupnog nastavnog procesa kojeg čine gore navedene aktivnosti. Na završnom ispitu moraju ostvariti minimum 15% (od 30% ukupno). Na početku svakog predavanja se postavljaju pitanja iz prijašnjih predavanja, a na kraju predavanja pitanja iz tekućeg predavanja (pismena i usmena) kao ishodište ocjenjivanja aktivnosti na nastavi. Seminarski rad piše svaki student pojedinačno. Teme su teorijske i aplikativne. Teme se prijavljuju do 25. III 2022. redoviti studij i 31. III 2022. izvanredni studij. Seminarski rad moraju dostaviti na e-mail

profesora 7 dana prije termina prezentacije, a na prezentaciji predaju isprintanu verziju. Seminarski rad se ocjenjuje 0-4 bodova, a prezentacija (i odgovori na pitanja) 0-6 bodova.

Na X predavanju redoviti studij i III predavanju izvanredni studenti pišu esej vezan uz razumijevanje problematike gradiva. Ocjenjuje se ukupan sadržaj eseja (obrada tema i povezivanje sadržaja) i ključne riječi 0-6 bodova.

Kolokviji (I kolokvij se održava na VII predavanju, II kolokvij na XIV predavanju – redoviti studij i I kolokvij na II predavanju i II kolokvij na IV predavanju izvanredni studij) u pismenom obliku obuhvaćaju 8 zatvorena, 4 otvorena pitanja i jedno pitanje s višestrukim odgovorima.

Završni ispit sastoji se od 10 pitanja (5 otvorenih (rang 4) i 5 pitanja s jednim odgovorom (rang 3), a boduje se prema Pravilniku o ocjenjivanju (studenti moraju ostvariti minimum 15% od ukupno 30%).

Kolokviji i završni ispit se pripremaju iz osnovne literature. Power point prezentacije sa predavanja su dostupne u word formatu.

Sustav ocjenjivanja

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata na FMTU.

LITERATURA

Obvezna literatura

1. *Stipanović, C., Poslovna inteligencija u turizmu, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Opatija, 2009.*

Dopunska literatura

1. Javorović, B. & Bilandžić, M. (2007). Poslovne informacije i business intelligence. Zagreb: Golden marketing.
2. Kopal, R. & Korkut, D. (2014). Tehnike kompetitivne analize. Zagreb: Effectus.
3. Luetić, A. (2017.). Business intelligence i upravljanje opskrbnim lancem. Ivanec: Despot infinitus.
4. Panian; Ž. (2007). Poslovna inteligencija – Studije slučajeva iz hrvatske prakse. Zagreb: Narodne novine d.d.
5. Sharda, R. (2014). Business Intelligence and Analytics: Systems for Decision Support. Harlow: Perason Education Limited.

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Kvaliteta održane nastave prati se u skladu s aktima Sveučilišta u Rijeci. U zadnjim tjednima nastave tekućega semestra provodit će se anonimna anketa u kojoj će studenti evaluirati kvalitetu održane nastave iz ovog predmeta.

ISPITNI ROKOVI

Raspored ispitnih rokova dostupan je na linku: <https://www.fthm.uniri.hr/studiji/diplomski-sveucilisni-studij/ispiti>

DODATNE INFORMACIJE O PREDMETU

Način informiranja studenta

Studenti dobivaju obavijesti o kolegiju putem sustava Merlin i mrežnih stranica Fakulteta

<https://www.fthm.uniri.hr/>,

Redovita informiranost je osobna odgovornost studenta.

RASPORED NASTAVE

REDOVITI STUDIJ

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

Petak 12:30 – 13:15 Predavanja

13:15 – 14:00 Seminari

R. br.	Datum / vrijeme od – do /	Vrsta i oblik nastave	Tema	Grupa	Izvoditelj
--------	---------------------------	-----------------------	------	-------	------------



	dvorana				
1.	4.III.2022. 12:30– 14:00 Dvorana A3	P Onsite 12:30 – 13:15	Uvodno predavanje – Osnovne informacije o kolegiju	ORT	C. Stipanović
		S Onsite 13:15 – 14:00	Osnovne informacije o seminarским radovima	ORT	C. Stipanović
2.	11.III.2022. 12:30– 14:00 Dvorana A3	P Onsite 12:30 – 13:15	Teorijske determinante i sastavnice modela poslovne inteligencije	ORT	C. Stipanović
		S Onsite 13:15 – 14:00	Izlaganje seminarских radova na temu predavanja	ORT	C. Stipanović
3.	18.III.2022. 12:30– 14:00 Dvorana A3	P Onsite 12:30 – 13:15	Struktura i funkcije modela poslovne inteligencije	ORT	C. Stipanović
		S Onsite 13:15 – 14:00	Izlaganje seminarских radova na temu predavanja	ORT	C. Stipanović
4.	25.III.2022. 12:30– 14:00 Dvorana A3	P Onsite 12:30 – 13:15	Poslovna inteligencija u koncepciji razvoja suvremenog poduzeća	ORT	C. Stipanović
		S Onsite 13:15 – 14:00	Izlaganje seminarских radova na temu predavanja	ORT	C. Stipanović
5.	1.IV.2022. 12:30– 14:00 Dvorana A3	P Onsite 12:30 – 13:15	Upravljanje podacima, informacijama i znanjem u funkciji poticanja promjena	ORT	C. Stipanović
		S Onsite 13:15 – 14:00	Izlaganje seminarских radova na temu predavanja	ORT	C. Stipanović
6.	8.IV.2022. 12:30– 14:00 Dvorana A3	P Onsite 12:30 – 13:15	Skladištenje podataka, ETL, OLAP	ORT	C. Stipanović
		S Onsite 13:15 – 14:00	Izlaganje seminarских radova na temu predavanja	ORT	C. Stipanović
7.	15.IV.2022. 12:30– 14:00 Dvorana A3	P Onsite 12:30 – 13:15	I kolokvij. Rudarenje podataka	ORT	C. Stipanović
		S Onsite 13:15 – 14:00	Izlaganje seminarских radova na temu predavanja	ORT	C. Stipanović
8.	22.IV.2022. 12:30– 14:00 Dvorana A3	P Onsite 12:30 – 13:15	Informacijski i ekspertni sustavi	ORT	C. Stipanović
		S Onsite 13:15 – 14:00	Izlaganje seminarских radova na temu predavanja	ORT	C. Stipanović
9.	29.IV.2022. 12:30– 14:00 Dvorana A3	P Onsite 12:30 – 13:15	Značaj kadrova i novog sustava vrijednosti u modelu poslovne inteligencije	ORT	C. Stipanović
		S Onsite 13:15 – 14:00	Izlaganje seminarских radova na temu predavanja	ORT	C. Stipanović
10.	6.V.2022. 12:30– 14:00 Dvorana A3	P Onsite 12:30 – 13:15	Esej. Posebnosti poslovne inteligencije u turizmu	ORT	C. Stipanović
		S Onsite 13:15 – 14:00	Izlaganje seminarских radova na temu predavanja	ORT	C. Stipanović
11.	13.V.2022. 12:30– 14:00 Dvorana A3	P Onsite 12:30 – 13:15	Poslovna inteligencija u funkciji razvoja hotelsko-turističkog poslovanja	ORT	C. Stipanović
		S Onsite 13:15 – 14:00	Izlaganje seminarских radova na temu predavanja	ORT	C. Stipanović
12.	13.V.2022. 12:30– 14:00 Dvorana A3	P Onsite 12:30 – 13:15	Sinergija poslovne inteligencije i novih strateških usmjerenja	ORT	C. Stipanović
		S Onsite 13:15 – 14:00	Izlaganje seminarских radova na temu predavanja	ORT	C. Stipanović
13.	27.V.2022. 12:30– 14:00 Dvorana A3	P Onsite 12:30 – 13:15	Implementacija poslovne inteligencije u hrvatskom turizmu i gospodarstvu	ORT	C. Stipanović
		S Onsite 13:15 – 14:00	Izlaganje seminarских radova na temu predavanja	ORT	C. Stipanović
14.	3.VI.2022.	P Onsite	II kolokvij. Praktični primjeri	ORT	C.

