

DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PLAN PREDMETA

OPĆE INFORMACIJE		
Naziv predmeta	Strateški menadžment u turizmu	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij „Održivi razvoj turizma“	
Smjer		
Godina studija	1.	
Status predmeta	Obvezni	
Mogućnost izvođenja nastave na engleskom jeziku	Ne	
Mrežna stranica predmeta	https://moodle.srce.hr/2020-2021/course/view.php?id=82064	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6
	Broj sati (P+V+S)	30+0+30
Nositelj predmeta	Ime i prezime	Izv.prof.dr.sc. Marko Perić
	Kabinet	103
	Konzultacije - Opatija - SC Zabok	OPATIJA: Ponedjeljak 15,00 – 17,00 Utorak 9,45-10,45 i 13,00 – 14,00 ZABOK: Ponedjeljak 15,00 – 17,00 (online) Po dogovoru (onsite)
	Telefon	+385 51 294 191
	e-mail	markop@fthm.hr
	Suradnik na predmetu	Ime i prezime
	Kabinet	103
	Konzultacije - Opatija - SC Zabok	OPATIJA: Ponedjeljak 11,00 – 13,00 Četvrtak 15,00 – 17,00 ZABOK: Ponedjeljak 11,00 – 13,00 (online) Po dogovoru (onsite)
	Telefon	+385 51 689 313
	e-mail	vanjav@fthm.hr

OPIS PREDMETA

Ciljevi predmeta

Cilj je predmeta objasniti studentima proces strateškog menadžmenta poduzeća u turizmu s naglaskom na strateškoj pripremi, evaluaciji, započinjanju i razvijanju procesa strateškog menadžmenta u poduzećima u turizmu. Pored osnovnih koraka u procesu strateškog menadžmenta (analiza okoline, definiranje strateškog usmjerenja, formuliranje i implementacija strategije, strateška kontrola) pojasnit će se mjesto i uloga poslovnih modela kao i projekata u procesu strateškog menadžmenta u svrhu osposobljavanja studenata za formuliranje vlastitih primjera strategija i strateških planova razvoja u turizmu.

Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Objasniti proces i povezanost elemenata strateškog menadžmenta
2. Analizirati i kritički vrjednovati unutarnju i vanjsku okolinu turističkog poduzeća

3. Generirati osnovne elemente strateškog usmjerenja turističkog poduzeća
4. Analizirati strateške opcije i kritički komentirati odabranu strategiju turističkog poduzeća
5. Objasniti načine implementacije odabrane strategije u turističko poduzeće
6. Razlikovati metode strateške kontrole te preporučiti optimalnu za turističko poduzeće
7. Objasniti mjesto i ulogu poslovnih modela i projekata u procesu strateškog menadžmenta

Vrste izvođenja nastave

Predavanja, seminari, samostalni zadaci

Obveze studenata i način vrednovanja obveza (povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja)

<i>Vrsta aktivnosti</i>	<i>ECTS dodijeljen aktivnosti</i>	<i>Ishod učenja</i>	<i>Aktivnost studenta</i>	<i>Metoda ocjenjivanja</i>	<i>Bodovi (maximum po vrijednosti)</i>
Pohađanje nastave	2	1- 6	Prisustvo: >75%	Evidencija prisutnosti na nastavi	0
Aktivnost na nastavi	0	1- 6	Rješavanje kviza	Evidencija rezultata kviza	6
Seminarski rad	1,2	6	Izrada case study-a u grupi, na zadanu temu	Pismeni dio (ppt.)	6
				Usmeni dio (usmeno izlaganje prezentacije)	6
Istraživački rad	0,15	4	Anketiranje i pismeni osvrt na rezultate	Ocjena potpunosti prikupljenih anketa i kvalitete osvrta	4
Kontinuirana provjera znanja (kolokviji)	1,5	1- 6	Priprema za periodičnu provjeru znanja	0-20 bodova prvi kolokvij, 0-28 bodova drugi kolokvij, ovisno o stupnju točnosti	48
Završni ispit	1	1- 6	Priprema za završni ispit	Usmeni ispit; 0-30 bodova, ovisno o stupnju točnosti	30
Ukupno ECTS	6			Ukupno bodovi	100

Napomene i opis aktivnosti

Aktivnost na nastavi se sastoji od rješavanja kviza u toku seminara i predavanja. Pitanja u kvizu se tiču gradiva koje se obrađuje na predavanju. Na svakom kvizu će biti 6 pitanja koja nose po 1% i student će biti u mogućnosti, ako riješi prvi kviz potpuno točno, odmah ostvariti maksimalni postotak iz aktivnosti na nastavi. Kviz će biti (nenajavljeno) organiziran 3 puta u semestru, kako bi se pružila mogućnost ostvarivanja maksimalnih bodova i onim studentima koji iz nekog razloga izostanu s nastave u periodu organiziranja kviza, kao i onim studentima koji ostvare manje od maksimuma na jednom kvizu. Seminarski rad / Case study – studenti u grupama analiziraju zadanu temu na način da primjenjuju teorijski koncept zadan u temi na konkretno poduzeće. Za kvalitetu prezentacije (pristup temi, količina prikupljenih i analiziranih podataka, zaključci, vizualna preglednost prezentacije) mogu ostvariti 0-6% i



ocjena je zajednička za sve članove grupe. Osim toga, svaki student dobiva posebnu ocjenu za izlaganje case study-a koja može iznositi od 0 do 6%, ovisno o kvaliteti izlaganja i uspješnosti odgovaranja na postavljena pitanja. Datumi izlaganja grupa će biti dostupni na stranicama kolegija tokom semestra. Ukupno se za case study može dobiti 12%.

Istraživački rad / anketiranje na zadanu temu – svaki student će dobiti 20 unaprijed pripremljenih anketa u papirnatom obliku, vezanih za strateške aspekte zadanog projekta. Zadatak je studenata anketirati deset ispitanika i ispunjene ankete, skupa sa osobnim pismenim osvrtom na provedeno anketiranje, predati na seminarima, do zadanog datuma, koji će biti objavljen na stranicama kolegija. Za ovu aktivnost studenti mogu dobiti 0-4% (ovisno o broju donesenih ispunjenih anketa i kvaliteti osvrta). Kolokviji su u pismenom obliku i sastoje se od 5 otvorenih pitanja.

Završni ispit je u usmenom obliku i sastoji se od 3 složena pitanja otvorenog tipa.

Sustav ocjenjivanja

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata na FMTU.

LITERATURA

Obvezna literatura

1. Buble, M., Cingula, M., Dujanić, M., Dulčić, Ž., Galetić, L., Gonan Božac, M., Ljubić, F., Pfeifer, S., Tipurić, D. (2005). Strateški menadžment. Zagreb: Sinergija.
2. Cetinski, V. & Perić, M. (2013). Projektni menadžment. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski menadžment.

Dopunska literatura

1. Perić, M., Đurkin, J. & Vitezić, V. (2017). The Constructs of a Business Model Redefined: A Half-Century Journey. SAGE Open, 7(3), 1-13. DOI: 10.1177/2158244017733516.
2. Perić, M., Vitezić, V. & Đurkin, J. (2017). Business Model Concept: An Integrative Framework Proposal. Managing Global Transitions, 15(3), 255-274. DOI: 10.26493/1854-6935.15.255-274.
3. Moutinho, L. (2005). Strateški menadžment u turizmu. Zagreb: Masmedia.
4. Cetinski, V. (2005). Strateško upravljanje razvojem turizma i organizacijska dinamika. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski menadžment.

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Kvaliteta održane nastave prati se u skladu s aktima Sveučilišta u Rijeci. U zadnjim tjednima nastave tekućega semestra provodit će se anonimna anketa u kojoj će studenti evaluirati kvalitetu održane nastave iz ovog predmeta.

ISPITNI ROKOVI

Raspored ispitnih rokova dostupan je na linku: <https://www.fthm.uniri.hr/studiji/diplomski-sveucilisni-studij/ispiti>

DODATNE INFORMACIJE O PREDMETU

Način informiranja studenta

Studenti dobivaju obavijesti o kolegiju putem portala Merlin i mrežnih stranica Fakulteta

<https://www.fthm.uniri.hr/>,

Redovita informiranost je osobna odgovornost studenta.

RASPORED NASTAVE

REDOVITI STUDIJ

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R. br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Grupa	Izvoditelj
1.	05.10.2021. /	P onsite	Uvodno predavanje i osnovne informacije o kolegiju i	MUT	Marko Perić



	8.10-10.50 Pred.A1		aktivnostima		
		S onsite	Podjela studenata u grupe za potrebe izrade case study-a	MUT	Vanja Vitezić
2.	12.10.2021. / 8.10-10.50 / Pred.A1	P onsite	Proces strateškog menadžmenta	MUT	Marko Perić
		S onsite	Prezentacija projekta i njegovi ključni strateški aspekti	MUT	Vanja Vitezić
3.	19.10.2021. / 8.10-10.50 Pred.A1	P onsite	Analiza eksterne okoline	MUT	Marko Perić
		S onsite	Objašnjenje terenskog anketiranja i podjela anketa	MUT	Vanja Vitezić
4.	26.10.2021. / 8.10-10.50 Pred.A1	P onsite	Analiza interne okoline	MUT	Marko Perić
		S onsite	Izlaganje case study-a	MUT	Vanja Vitezić
5.	2.11.2021. / 8.10-10.50 Pred.A1	P onsite	Postavljanje vizije, misije i ciljeva	MUT	Marko Perić
		S onsite	Izlaganje case study-a	MUT	Vanja Vitezić
6.	9.11.2021. / 8.10-10.50 Pred.A1	P onsite	1.kolokvij Formuliranje strategije 1	MUT	Marko Perić
		S onsite	Izlaganje case study-a	MUT	Vanja Vitezić
7.	16.11.2021. / 8.10-10.50 Pred.A1	P onsite	Formuliranje strategije 2	MUT	Marko Perić
		S onsite	Izlaganje case study-a	MUT	Vanja Vitezić
8.	23.11.2021. / 8.10-10.50 Pred.A1	P onsite	Implementacija strategije pomoću funkcijskih strategija		
		S onsite	Izlaganje case study-a	MUT	Vanja Vitezić
9.	30.11.2021. / 8.10-10.50 Pred.A1	P onsite	Implementacija strategije putem strukture, vodstva i kulture	MUT	Marko Perić
		S onsite	Izlaganje case study-a	MUT	Vanja Vitezić
10.	7.12.2021. / 8.10-10.50 Pred.A1	P onsite	Strateška udruživanja i strateška kontrola	MUT	Marko Perić



	8.10-10.50 Pred.A1	S onsite	Izlaganje case study-a	MUT	Vanja Vitezić
11.	14.12.2021. / 8.10-10.50 Pred.A1	P onsite	Poslovni modeli i strategija	MUT	Marko Perić
		S onsite	Izlaganje case study-a	MUT	Vanja Vitezić
12.	21.12.2021. / 8.10-10.50 Pred.A1	P onsite	Strateški aspekti projektnog menadžmenta i izrada poslovnog plana	MUT	Marko Perić
		S onsite	Izlaganje case study-a	MUT	Vanja Vitezić
13.	11.01.2022. / 8.10-10.50 Pred.A1	P onsite	Trendovi u strateškom menadžmentu	MUT	Marko Perić
		S onsite	Izlaganja case study-a	MUT	Vanja Vitezić
14.	18.1.2022. / 8.10-10.50 Pred.A1	P onsite	2.kolokvij Kreativnost i razvoj novog proizvoda/usluge	MUT	Marko Perić
		S onsite	Izlaganja case study-a	MUT	Vanja Vitezić
15.	25.1.2022. / 8.10-10.50 Pred.A1	P onsite	Zaključna razmatranja	MUT	Marko Perić
		S onsite	Izlaganja case study-a	MUT	Vanja Vitezić

IZVANREDNI STUDIJ OPATIJA

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R.br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Izvoditelj
1.	Srijeda, 13.10.2021. / 17.00- 21.00	P online	Proces strateškog menadžmenta Analiza interne i eksterne okoline	Marko Perić
		S online	Osnovne informacije o kolegiju i aktivnostima Podjela studenata u grupe za potrebe izrade case study-a i podjela anketnih upitnika	Vanja Vitezić
2.	Srijeda, 3.11.2021. / 16,50- 20.50 / B5	P onsite	Postavljanje vizije, misije i ciljeva Formuliranje strategije Implementacija strategije pomoću funkcijskih strategija	Marko Perić
		S onsite	Prezentacija projekta i njegovih ključnih strateških aspekata	Vanja Vitezić



3.	Srijeda, 24.11.2021. / 16,50- 20.50 / B5	P onsite	1.kolokvij Implementacija strategije putem strukture, vodstva i kulture Strateška udruživanja i strateška kontrola Poslovni modeli i strategija	Marko Perić
		S onsite	Predaja anketnih upitnika Detaljno objašnjenje izrade case study-a	Vanja Vitezić
4.	Srijeda, 15.12.2021. / 17.00- 21.00	P online	Strateški aspekti projektnog menadžmenta i izrada poslovnog plana Trendovi u strateškom menadžmentu Kreativnost i razvoj novog proizvoda/usluge	Marko Perić
		S online	Izlaganja case study-a	Vanja Vitezić
5.	Srijeda, 19.1.2022. / 16,50- 20.50 / B5	P onsite	2.kolokvij Zaključna razmatranja	Marko Perić
		S onsite	Izlaganja case study-a	Vanja Vitezić