



Opće informacije		
Nositelj predmeta	Doc. dr. sc. Tomislav Car	
Naziv predmeta	Mobilna tehnologija u turizmu	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij „Održivi razvoj turizma“	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj kolegija je upoznati studente sa mobilnim poslovanjem u turizmu, mogućnostima koje pruža mobilna tehnologija i područjima primjene mobilnih aplikacija u turizmu. Cilj je razviti kod studenata specifične vještine i znanja koja su potrebna za primjenu mobilnih tehnologija u turizmu te za razvoj i kreiranje novih koncepata poslovanja u turizmu pomoću mobilnih tehnologija.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Prepoznati važnost i ulogu mobilne tehnologije u turizmu, kako iz korisničke tako i iz poslovne perspektive
2. Identificirati i razlikovati područja primjene mobilnih tehnologija u turizmu
3. Kritički prosuđivati prednosti i nedostatke korištenja mobilnih tehnologija u suvremenom turističkom poslovanju
4. Samostalno osmisliti i predložiti nove koncepte poslovanja u turizmu pomoću mobilnih tehnologija

1.4. Sadržaj predmeta

Uvod u mobilno poslovanje. Mobilni operacijski sustavi. Mobilne komunikacijske mreže. Mobilni Internet. Primjena mobilnih tehnologija u turizmu. Vrste i specifičnosti mobilnih aplikacija u turizmu. Mobilne aplikacije bazirane na Internetu stvari (*IoT*). Značaj usluga u turizmu baziranih na lokaciji (*LBS*). *Beacon* tehnologija u turizmu (*BLE*). *NFC* u turizmu. Društveni mediji i mobilna tehnologija. Mobilno plaćanje u turizmu. *Cloud* tehnologija i mobilno poslovanje. Mobilna rješenja na bazi umjetne inteligencije (*AI*). Primjena virtualne (*VR*) i proširene stvarnosti (*AR*) u turizmu. Sigurnost mobilnog poslovanja.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

1.6. Komentari



1.7. <i>Obveze studenata</i>							
Pohađanje nastave (<i>predavanja, seminara /radionica</i>), izrada i prezentacija praktičnih zadataka/case study-a, analiza slučajeva iz prakse, timski rad, polaganje kolokvija i završnog ispita.							
1.8. <i>Praćenje¹ rada studenata</i>							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	0,4
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad/Case study	0,4
Portfolio							
1.9. <i>Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu</i>							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. <i>Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
1. Dukić, S. (2018). Uvod u elektroničko i mobilno poslovanje. Varaždin: Sveučilište Sjever. 2. Spremić, M. (2017). Digitalna transformacija poslovanja. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet.							
1.11. <i>Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
1. Benckendorff, P.J., Xiang, Z. & Sheldon, P.J. (2019). Tourism information technology. Wallingford: Cabi. 2. George, B. & Paul, J. (2020). Digital Transformation in Business and Society. Berlin: Springer. 3. Turban, E., Pollard, C. & Wood, G. (2018). Information Technology for Management: On-Demand Strategies for Performance, Growth and Sustainability (11th ed.). Hoboken: Wiley.							
1.12. <i>Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</i>							
<i>Naslov</i>						<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>
Dukić, S. (2018). Uvod u elektroničko i mobilno poslovanje. Varaždin: Sveučilište Sjever.						5	
Spremić, M. (2017). Digitalna transformacija poslovanja. Zagreb: Sveučilište u Zagrebu, Ekonomski fakultet.						5	
1.13. <i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.