



Opće informacije		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Zrinka Zadel	
Naziv predmeta	Održivo upravljanje turističkim resursima	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij "Održivi razvoj turizma"	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+0+30)

1. OPIS PREDMETA		
1.1. Ciljevi predmeta		
Ciljevi predmeta su izučavanje prirodnih i kulturno povijesnih turističkih resursa te njihovo upravljanje temeljeno na načelima održivog razvoja.		
1.2. Uvjeti za upis predmeta		
Nema.		
1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon položenog ispita očekuje se da će student biti sposoban:		
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Imenovati i izreći temeljne pojmove iz područja održivog upravljanja prirodnim i kulturno povijesnim turističkim resursima</li><li>2. Protumačiti, povezati te upotrijebiti znanje vezano za održivo upravljanje prirodnim i kulturno povijesnim turističkim resursima</li><li>3. Analizirati i istražiti atrakcijsku osnovu u turizmu</li><li>4. Ocijeniti te kritički prosuđivati održivo upravljanje turističkom atrakcijskom osnovom</li></ol>		
1.4. Sadržaj predmeta		
Održivo upravljanje u turizmu. Odgovorni turizam. Utjecaji turizma na prirodne i kulturno povijesne resurse. Održivo upravljanje prirodnim i kulturno povijesnim turističkim resursima. Turistička atrakcijska osnova (potencijalne i realne atrakcije). Uloga prirodnih i kulturno povijesnih resursa u turizmu. Funkcionalna klasifikacija turističkih atrakcija. Proces valorizacije i održivo upravljanje temeljnim turističkim resursima u turizmu. Analiziranje atrakcijske osnove u turizmu. Održivo upravljanje turističkim atrakcijama. Matrica razvoja održivog konkurentnog turističkog proizvoda. Okvir upravljanja održivim posjetom atrakcija i utjecajima posjetitelja.		
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo
1.6. Komentari		
1.7. Obveze studenata		



Prisustvo na nastavi. Izrada i obrana istraživačkog rada. Esej, polaganje kolokvija i završnog ispita.							
1.8. <i>Praćenje<sup>1</sup> rada studenata</i>							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,4	Ekperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej	0,6	Istraživanje	0,5
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. <i>Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu</i>							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. <i>Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
1. Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D. & Kesar, O. (2011). Turizam ekonomske osnove i organizacijski sustav. Zagreb: Školska knjiga.							
2. Kušen, E. (2002). Turistička atrakcijska osnova. Zagreb: Znanstvena edicija Instituta za turizam.							
1.11. <i>Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
1. Gračan, D. & Zadel, Z. (2009). Sustainable development management of cultural-touristic resources. Portorož: University of Primorska, College of Tourism.							
2. Gračan, D., Zadel, Z. & Birin, A. (2012). Strategic management of sustainable development in rural tourism. Sarajevo: International Conference of the School of Economics and Business in Sarajevo. 1-12.							
3. Gračan, D., Zadel, Z. & Rudančić-Lugarić, A. (2010). Strategic Management of Cultural-Tourism Resources. Tourism & Innovation Journal, 3(1-2), 16-26.							
4. Gračan, D., Zadel, Z. & Rudančić-Lugarić, A. (2011). Management of sustainable tourism development: Case study Plitvice Lakes National Park. International Journal of Management Cases, 13(4), 24-34.							
5. Navarro, D. (2015). Tourist resources and tourist attractions: conceptualization, classification and assessment. Cuadernos de Turismo, 35, 481-484.							
6. Epler Wood, M. (2017). Sustainable Tourism on a Finite Planet – Environmental, Business and Policy Solutions. Oxon: Routledge.							
1.12. <i>Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</i>							
<i>Naslov</i>					<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>	
Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O., i sur. (2011). Turizam ekonomske osnove i organizacijski sustav. Zagreb: Školska knjiga.					34		
Kušen, E. (2002). Turistička atrakcijska osnova. Zagreb: Znanstvena edicija Instituta za turizam.					5		
1.13. <i>Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>							

<sup>1</sup> **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



**Sveučilište u Rijeci • University of Rijeka**

Trg braće Mažuranića 10 • 51 000 Rijeka • Croatia

T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671; 216-091

W: [www.uniri.hr](http://www.uniri.hr) • E: [ured@uniri.hr](mailto:ured@uniri.hr)

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.