



Opće informacije		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Marko Perić	
Naziv predmeta	Strateški menadžment u turizmu	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij „Održivi razvoj turizma“	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+0+30)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj je predmeta objasniti studentima proces strateškog menadžmenta poduzeća u turizmu s naglaskom na strateškoj pripremi, evaluaciji, započinjanju i razvijanju procesa strateškog menadžmenta u poduzećima u turizmu. Pored osnovnih koraka u procesu strateškog menadžmenta (analiza okoline, definiranje strateškog usmjerenja, formuliranje i implementacija strategije, strateška kontrola) pojasnit će se mjesto i uloga poslovnih modela kao i projekata u procesu strateškog menadžmenta u svrhu osposobljavanja studenata za formuliranje vlastitih primjera strategija i strateških planova razvoja u turizmu.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Objasniti proces i povezanost elemenata strateškog menadžmenta
2. Analizirati i kritički vrjednovati unutarnju i vanjsku okolinu turističkog poduzeća
3. Generirati osnovne elemente strateškog usmjerenja turističkog poduzeća
4. Analizirati strateške opcije i kritički komentirati odabranu strategiju turističkog poduzeća
5. Objasniti načine implementacije odabrane strategije u turističko poduzeće
6. Razlikovati metode strateške kontrole te preporučiti optimalnu za turističko poduzeće
7. Objasniti mjesto i ulogu poslovnih modela i projekata u procesu strateškog menadžmenta

1.4. Sadržaj predmeta

Proces strateškog menadžmenta. Analiza interne okoline. Analiza eksterne okoline. Postavljanje vizije, misije i ciljeva. Formuliranje strategije. Implementacija strategije pomoću funkcijskih strategija. Implementacija strategije putem strukture, vodstva i kulture. Poslovni modeli u turizmu i strategija. Strateški aspekti projektnog menadžmenta i izrada poslovnog plana. Strateška udruživanja u turizmu. Strateška kontrola. Trendovi u strateškom menadžmentu.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

1.6. Komentari



1.7. Obveze studenata							
Pohađanje nastave, pristupanje provjerama znanja, izrada case study-a.							
1.8. Praćenje ¹ rada studenata							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	1,2	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit		Usmeni ispit	1	Esej		Istraživanje	0,3
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Buble, M., Cingula, M., Dujanić, M., Dulčić, Ž., Galetić, L., Gonan Božac, M., Ljubić, F., Pfeifer, S., Tipurić, D. (2005). <i>Strateški menadžment</i> . Zagreb: Sinergija.							
2. Cetinski, V. & Perić, M. (2013). <i>Projektni menadžment</i> . Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski menadžment.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Perić, M., Đurkin, J. & Vitezić, V. (2017). The Constructs of a Business Model Redefined: A Half-Century Journey. <i>SAGE Open</i> , 7(3), 1-13. DOI: 10.1177/2158244017733516.							
2. Perić, M., Vitezić, V. & Đurkin, J. (2017). Business Model Concept: An Integrative Framework Proposal. <i>Managing Global Transitions</i> , 15(3), 255-274. DOI: 10.26493/1854-6935.15.255-274.							
3. Moutinho, L. (2005). <i>Strateški menadžment u turizmu</i> . Zagreb: Masmedia.							
4. Cetinski, V. (2005). <i>Strateško upravljanje razvojem turizma i organizacijska dinamika</i> . Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski menadžment.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Buble, M., Cingula, M., Dujanić, M., Dulčić, Ž., Galetić, L., Gonan Božac, M., Ljubić, F., Pfeifer, S., Tipurić, D. (2005). <i>Strateški menadžment</i> . Zagreb: Sinergija.					23		
Cetinski, V. & Perić, M. (2013). <i>Projektni menadžment</i> . Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski menadžment.					5		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i							

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



Sveučilište u Rijeci • University of Rijeka

Trg braće Mažuranića 10 • 51 000 Rijeka • Croatia

T: (051) 406-500 • F: (051) 216-671; 216-091

W: www.uniri.hr • E: ured@uniri.hr

Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.