



Opće informacije		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Mislav Šimunić	
Naziv predmeta	Web dizajn u turizmu i hotelijerstvu	
Studijski program	Diplomski sveučilišni studij "Marketing u turizmu"	
Status predmeta	Izborni	
Godina	1.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj predmeta jest u upoznavanju studenata sa trenutnim stanjem digitalnog okruženja čime su web stranice determinirane te upoznavanjem sa suvremenim konceptima i alatima za izradu web stranica. Cilj je kolegija također da na temelju stečenih znanja budu sposobni samostalno osmisliti, pripremiti, kreirati i voditi cjelokupni projekt izrade web site-a od faze osmišljavanja do faze realizacije.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Prepoznati trenutni kontekst poslovnog okruženje te znati isplanirati projekt izrade web site-a
2. Identificirati faze i elemente projekta izrade web site-a
3. Koristiti sintaksu HTML jezika i suvremena programska rješenja pri osmišljavanju, pripremi, razvoju i izradi website-a
4. Primijeniti usvojena znanja, vještine i kompetencije u svim fazama izrade web site-a (osmišljavanje – realizacija – unaprjeđenje/optimizacija)

1.4. Sadržaj predmeta

Poslovni kontekst izrade web stranica (okruženje- internet - web – semantika). Planiranje i priprema web site-a. Definiranje elemenata web site-a (entiteti – atributi – varijable) i izrada navigacijske karte. Osnove dizajna, strukture i sadržaja web site-ova/web stranica. Upoznavanje sa HTML sintaksom. Napredne tehnike u programiranju web site-ova (optimizacija, prošireni tagovi). WYSWYG sučelja za izradu web site-ova. Računalna grafika. CMS (Content Management System) sustavi. SEM. SEO. Analiza i održavanje web site-ova.

1.5. Vrste izvođenja nastave

- | | |
|--|--|
| <input checked="" type="checkbox"/> predavanja | <input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci |
| <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice | <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža |
| <input type="checkbox"/> vježbe | <input type="checkbox"/> laboratorij |
| <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji | <input type="checkbox"/> mentorski rad |
| <input type="checkbox"/> terenska nastava | <input checked="" type="checkbox"/> ostalo izrada web site-a |

1.6. Komentari

Predavanja integrirana i podržana računalom, izvođenje seminarske nastave na računalima, prezentacija projekata/web site-ova studenata.



1.7. Obveze studenata							
Pohađanje nastave (predavanja, seminara/vježbi), izrada i prezentacija web site-ova, izrada projektnih zadataka, timski rad, polaganje kolokvija i završnog ispita.							
1.8. Praćenje ¹ rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit		Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	0,8
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
Gasston, P. (2013). Moderni web responzivni web dizajn uz HTML5, CSS3 i JavaScript. Zagreb: DOBAR PLAN.							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Niederst Robbins, J. (2008). NAUČITE WEB DIZAJN. Zagreb: Mikro knjiga.							
2. Materijali za predavanja (*.ppt) te, razna pomoćna literatura u dogovoru s nositeljem kolegija.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Gasston, P. (2013). Moderni web responzivni web dizajn uz HTML5, CSS3 i JavaScript. Zagreb: DOBAR PLAN.					5		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.