



 UNIVERZITET U SARAJEVU
Ekonomski
fakultet u Sarajevu

KONTAKT

Amila Tihic
Sluzba za rad sa studentima i planiranje nastave
Telefon: +387 33 564 396
E-mail: amila.tihic@efsa.unsa.ba
Web: www.efsa.unsa.ba

ZAJEDNIČKI MASTER STUDIJ TURIZMA

 UNIVERZITET U SARAJEVU
Ekonomski
fakultet u Sarajevu

 SVEUČILIŠTE U RIJECI
FAKULTET ZA MENADŽMENT
U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU
OPATIJA, HRVATSKA

O STUDIJU

Master program „Turizam“ na Ekonomskom fakultetu Univerziteta u Sarajevu, organizovan je zajedno sa Fakultetom za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji, Sveučilište Rijeka. Zajednički master program oblikovan je uz uvažavanje trendova na turističkom tržištu i odrednica Svjetske turističke organizacije. Saradnja fakulteta je orijentisana ka obrazovanju budućih menadžera u turizmu, ugostiteljstvu, ali i javnom sektoru, kojima se kroz različite nastavne sadržaje nudi sagledavanje temeljnih ekonomskih znanja u ravnoteži sa znanjima i vještinama neophodnih kadrovima koji moraju poznavati, provoditi, promovisati i unapređivati turizam u okviru ekonomskog sistema. Navedeno je neophodno ako se želi osigurati konkurentnost turističkih destinacija i poslovnih subjekata u uslovima globalizacije.

MOGUĆNOST NASTAVKA STUDIJA NA VIŠOJ RAZINI

Nakon završetka postdiplomskih studija dvaju fakulteta, studenti/ce će moći

- nastaviti školovanje na doktorskom studiju prema Bolonjskom modelu visokog obrazovanja;
- specijalizirati polja destinacijskog menadžmenta;
- ubrzo se zaposliti i nastaviti uspješnu karijeru u turizmu.

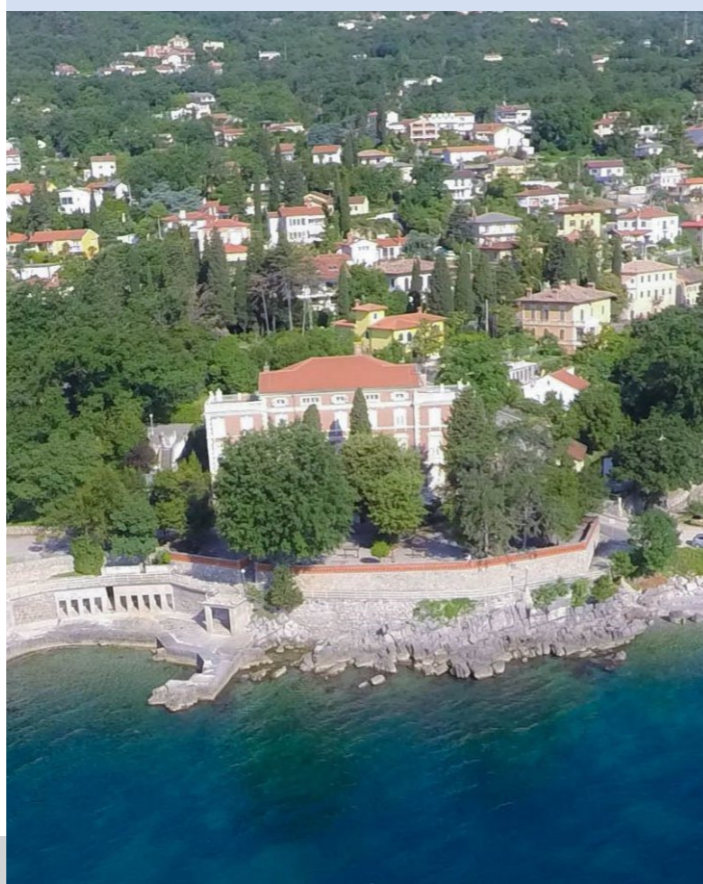


USLOVI UPISA

Za upis na II ciklus studija „Turizam“ u saradnji sa Fakultetom za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji, Sveučilište Rijeka (120 ECTS) mogu se upisati oni kandidati koji su završili trogodišnji ili četverogodišnji univerzitetski studij i tokom studija ostvarili ekvivalent od 180 ECTS odnosno 240 ECTS kredita. Pored navedenog, master program mogu upisati i dodiplomci koji imaju diplomu iz područja neekonomskih nauka, te se uz polaganje razlike predmeta prema kriterijima utvrđenim Pravilima studiranja i ocjeni Upravnog odbora studija, upisuju na atraktivni Program.

TRAJANJE STUDIJA

Studiji se realizuje u dvije (2) godine sa ukupno četiri (4) studijska semestra. Nastavu izvode eminentni nastavnici sa Ekonomskog fakulteta Univerziteta u Sarajevu i Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu u Opatiji Sveučilišta Rijeka. Predavanja i vježbe odvijaju se u Sarajevu, a praktični dio rada realizovaće se u Opatiji.



ISHODI UČENJA

Po završetku nastave studenti će moći:

- Pravilno tumačiti i interpretirati temeljne pojmove iz područja menadžmenta, turizma i ugostiteljstva;
- Kritički sagledavati i primjereno donositi mjere turističke politike;
- Procijeniti i odabrati optimalan strateški okvir za upravljanje turističkom destinacijom;
- Kreirati marketinške i komunikacijske strategije, te poslovne planove za turističke organizacije i poslovne subjekte;
- Predložiti aktivnosti upravljanja ljudskim resursima u skladu s poslovnim okruženjem i značajkama poslovne organizacije;
- Samostalno provesti proces istraživanja tržišta;
- Kritički prosuđivati aktualne trendove u turizmu i projicirati buduće promjene koje će utjecati na ponašanje turista;
- Primjenjivati savremenu informacijsko-komunikacijsku tehnologiju u poslovnim procesima;
- Primijeniti stečeno teorijsko znanje u rješavanju praktičnih problema u turizmu i ugostiteljstvu;
- Sastavljati i kritički evaluirati financijske izvještaje te donositi poslovne odluke
- Identificirati pravna pitanja u području turizma i odrediti prava i obveze sudionika pravnog odnosa;
- Primijeniti znanstvenu metodologiju u stručnom i znanstvenom radu.

PREDMETI NA II CIKLUSU STUDIJA „TURIZAM“ U SARADNJI EKONOMSKOG FAKULTETA UNIVERZITETA U SARAJEVU, ZAJEDNO SA FAKULTETOM ZA MENADŽMENT I TURIZAM U OPATJI, SVEUČILIŠTA U RIJECI.

Semestar	Turizam
I	Ekonomika turizma i turistička politika Strateški marketing u turizmu Upravljanje ljudskim resursima u turizmu Primjenjeno istraživanje u turizmu Korporativna odgovornost i ekonomija okoliša u turizmu Stručna praksa I
II	Menadžment malih i srednjih preduzeća u turizmu Promocija i brendiranje turističke destinacije Inovacije i digitalni marketing u turizmu Poslovna analiza u hotelijerstvu
III	Menadžment hotela i restorana Ponašanje potrošača i trendovi u turizmu Menadžersko računovodstvo i finansije u turizmu Upravljanje turističkom destinacijom Informacijski sustavi u turizmu i ugostiteljstvu Razvojna politika hotelskih preduzeća Upravljanje kvalitetom i modeli kvaliteta
IV	Stručna praksa II Izborni predmeti

