

DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PLAN PREDMETA

OPĆE INFORMACIJE		
<i>Naziv predmeta</i>	Menadžerska ekonomija	
<i>Studijski program</i>	Menadžment održivog razvoja	
<i>Smjer</i>		
<i>Godina studija</i>	4. godina	
<i>Status predmeta</i>	Izborni	
<i>Mogućnost izvođenja nastave na engleskom jeziku</i>	Da	
<i>Mrežna stranica predmeta (MUT)</i>	https://moodle.srce.hr/2022-2023/course/view.php?id=156611	
<i>Mrežna stranica predmeta (MUH)</i>	https://moodle.srce.hr/2022-2023/course/view.php?id=156611	
<i>Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave</i>	<i>ECTS koeficijent opterećenja studenata</i>	3 ECTSa
	<i>Broj sati (P+V+S)</i>	30 (15 + 0+ 15)
<i>Nositelj predmeta</i>	<i>Ime i prezime</i>	izv. prof. dr. sc. Daniel Dragičević
	<i>Kabinet</i>	304
	<i>Konzultacije</i> - Opatija - SC Zabok	- Opatija: PONEĐJELJAK: 15,00-17,00; UTORAK: 10,45-12,45 - Zabok: 23.02. (online: Microsoft Teams): 13,00-15,00; 18.03. (onsite): 09,45-11,45
	<i>Telefon</i>	+38551294683
	<i>e-mail</i>	daniel.d@fthm.hr
<i>Suradnik na predmetu</i>	<i>Ime i prezime</i>	
	<i>Kabinet</i>	
	<i>Konzultacije</i> - Opatija - SC Zabok	
	<i>Telefon</i>	
	<i>e-mail</i>	
OPIS PREDMETA		
Ciljevi predmeta		
Razumijevanje i spoznaja teorijskih sadržaja menadžerske ekonomije s primjenom u turizmu i hotelijerstvu. Povezivanje teorije s praktičnom primjenom i problemima.		
Očekivani ishodi učenja za predmet		
<p>Nakon položenog ispita očekuje se da će student biti sposoban:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pravilno interpretirati temeljne pojmove menadžerske ekonomije u turizmu. 2. Definirati, opisati i interpretirati metode prognoziranja potražnje u turizmu. 3. Analizirati poslovanja hotelskih poduzeća. 4. Razlikovati temeljne integracijske procese u hotelijerstvu. 5. Instrumentalne opće kompetencije (sposobnost analize i sinteze, osnovno opće znanje, usmena i pisana komunikacija na materinjem jeziku, vještine upravljanja informacijama). 6. Interpersonalne kompetencije (timski rad, interpersonalne vještine). 7. Sistemske opće kompetencije (sposobnost primjene znanja u praksi, istraživačke vještine, sposobnost učenja, sposobnost samostalnog rada). 		
Vrste izvođenja nastave		
Predavanja, seminari		

Obveze studenata i način vrednovanja obveza (povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja)

<i>Vrsta aktivnosti</i>	<i>ECTS dodijeljen aktivnosti</i>	<i>Ishod učenja</i>	<i>Aktivnost studenta</i>	<i>Metoda ocjenjivanja</i>	<i>Bodovi (maximum po vrijednosti)</i>
Pohađanje nastave	1,2	1-7	Prisustvo: >75%	Evidencija prisutnosti na nastavi	0
Aktivnost na nastavi		1-7	Aktivno uključivanje u diskusiju na zadanu temu; odgovaranje na postavljena pitanja; postavljanje pitanja predmetnom nastavniku i kolegama studentima	Pismena evidencija	6
Seminarski rad / usmeno izlaganje	0,3	5-7	Usmeno izlaganje na unaprijed zadane teme	Usmeni dio	10
Istraživački rad	0,1	5-7	Istraživački rad na temu Balanced Scorecard	Usmeni dio	6
Kontinuirana provjera znanja (kolokviji)	0,9	1-7	Priprema za periodičnu provjeru znanja	0-24 boda po kolokviju, ovisno o stupnju točnosti	48 ukupno 1. kolokvij: 24 2. kolokvij: 24
Završni ispit	0,5	1-7	Priprema za završni ispit	0-30 bodova, ovisno o stupnju točnosti	30
Ukupno ECTS	3			Ukupno bodovi	100

Napomene i opis aktivnosti

Studenti mogu pristupiti polaganju završnog ispita ukoliko su ostvarili minimalno 75% prisutnosti na nastavi i zadovolje uvjet minimalno 35% aktivnosti ukupnog nastavnog procesa kojeg čine gore navedene aktivnosti.

Studenti se na prvom satu raspoređuju u timove te većinu aktivnosti rade kao tim.

Teme za seminarske radove unaprijed su zadane, a predstavljaju pripremu za rad na web simulatoru HOTS. Termini usmenoga izlaganja dogovaraju se unaprijed, a izvode se u okviru seminarske nastave. Teme usmenoga izlaganja, koje studenti rade u timu (troje studenata), pokrivaju temeljna područja ocjene poslovne uspješnosti hotelskoga poduzeća prema načelu Balanced Scorecard-a. Ocjenjivanje usmenoga izlaganja vrši predmetni nastavnik kao i kolege studenti. Vrednovanje izlaganja vrši se prema slijedećim rubrikama:

1. Prirodno držanje tijela i održavanje kontakta očima (max. 2 boda).
2. Jasan jezik (max. 1 bod).
3. Odgovarajuća glasnoća govora (max. 1 bod).
4. Dobro organiziran sadržaj (max. 1 bod).
5. Održavanje interesa grupe (max. 2 boda).
6. Razumijevanje prezentiranog sadržaja (max. 3 boda).

Rubrike vrednovanja usmenoga izlaganja objavljene su na Merlinu.

Istraživački rad radi se na satu, a u okviru seminarskih sati. U prvom koraku studenti moraju putem interneta pronaći čim više informacija o ključnom pojmu Balanced Scorecard te pripremiti najmanje 6 ključnih riječi vezanih uz pojam. Ovaj zadatak radi se u timu. Nakon istraživanja na internetu timovi naizmjenice čitaju, a predmetni nastavnik u Excelu upisuje, ključne riječi vezane uz pojam Balanced Scorecard, nakon čega slijedi diskusija. Aktivnosti na istraživačkom radu završavaju čitanjem originalnoga članka autora Robert S. Kaplan i David P. Norton „The Balanced Scorecard – Measures that Drive Performance, Harvard Business Review, 1992. Nakon pročitana članka slijedi završna diskusija.

Istraživački rad i usmeno izlaganje temeljni su preduvjet za pripremu za rad na HOTS web simulatoru koji simulira poslovanje hotelskoga poduzeća. Simuliranje se izvodi u okviru seminarskih sati. Svaki od timova preuzima upravljanje svojega hotela. Mjerenje poslovne uspješnosti u simulatoru temelji se na primjeni koncepta Balanced Scorecard-a. 1. kolokvij izvodi se putem HOTS web simulatora. Studenti nakon tri godine simuliranoga poslovanja pripremaju sveobuhvatno izvješće o radu svojega hotela. Izvješće se prezentira usmenim izlaganjem te ono čini predmet ocjenjivanja 1. kolokvija. Rubrike za ocjenjivanje 1. kolokvija unaprijed su objavljene na Merlinu, a one su:

1. Dobro argumentiranje (max. 12 bodova)
2. Dobro organizirani sadržaj (struktura) (max. 4 bodova)
3. Izlaganje (jasnoća, tečnost, držanje, „ne čitanje“ zabilježski) (max. 8 bodova)

Drugi kolokvij izvodi se u pisanom obliku, a čine ga 10 pitanja. 2. kolokviji kao i završni ispit (I., II. i III. i IV. ispitni rok) pripremaju se iz osnovne literature. Završni ispit se sastoji od 10 pitanja, a boduje se prema Pravilniku o ocjenjivanju.

Sustav ocjenjivanja

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata na FMTU.

LITERATURA

Obvezna literatura

1. Vrtiprah, V., Pavlić, I.: Menadžerska ekonomija u hotelijerstvu, Sveučilište u Dubrovniku, 2005.

Dopunska literatura

1. Hirschey, M., Bentzen, E.: Managerial Economics, 14th Edition, Cengage Learning, 2016.
2. Thomas, C. R., Maurice, S. C.: Managerial Economics: Foundations of Business Analysis and Strategy, 12th Edition, McGraw Hill, 2016.
3. Salvatore, D.: Managerial Economics: Principles and Worldwide Applications, International 8th Edition, Oxford University Press, 2015.
4. Perloff, J. M., Brander, J. A.: Managerial Economics and Strategy, Pearson, 2014.
5. Baye, M. R., Prince, J. T.: Managerial Economics and Business Strategy, 8th Edition, McGraw Hill, 2014.

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Kvaliteta održane nastave prati se u skladu s aktima Sveučilišta u Rijeci. U zadnjim tjednima nastave tekućega semestra provodit će se anonimna anketa u kojoj će studenti evaluirati kvalitetu održane nastave iz ovog predmeta.

ISPITNI ROKOVI

Raspored ispitnih rokova dostupan je na linku: <https://www.fthm.uniri.hr/studiji/preddiplomski-sveucilisni-studij/ispiti>

DODATNE INFORMACIJE O PREDMETU

Način informiranja studenta

Studenti dobivaju obavijesti o kolegiju putem sustava Merlin i mrežnih stranica Fakulteta <https://www.fthm.uniri.hr/>, Redovita informiranost je osobna odgovornost studenta.



RASPORED NASTAVE

REDOVITI STUDIJ

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R. br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta nastave	Tema	Grupa	Izvoditelj
1.	14.02.2023. / 12,45-15,00 / A1	P (onsite)	Potražnja za uslugama smještaja: utjecaj potražnje na proces donošenja odluka; pojam turističke potražnje. Potražnja za uslugama smještaja: elastičnost turističke potražnje; obilježja potražnje za hotelskim uslugama. Metode prognoziranja potražnje za uslugama smještaja: značaj prognoziranja turističke potražnje za poslovno odlučivanje hotelskih poduzeća.	MOR	D. Dragičević
	15,00-17,15 / A1	S (onsite)	Seminarski radovi – uvodno izlaganje; istraživački rad	MOR	D. Dragičević
2.	21.02.2023. / 12,45-15,00 / A1	P (onsite)	Metode prognoziranja prodaje hotelskih usluga; analiza vremenskih serija. Imovina, kapital i obveze: upravljanje stalnom imovinom hotelskih poduzeća; upravljanje tekućom imovinom; kapital i obveze.	MOR	D. Dragičević
	15,00-17,15 / A1	S (onsite)	Seminarski radovi – HOTS web simulator	MOR	D. Dragičević
3.	28.02.2023. / 12,45-15,00 / A1	P (onsite)	Prihodi, rashodi i poslovni rezultat: upravljanje prihodima u hotelskom poduzeću. Upravljanje rashodima u hotelskom poduzeću; poslovni rezultat. Cjenovna politika u hotelijerstvu.	MOR	D. Dragičević
	15,00-17,15 / A1	S (onsite)	Seminarski radovi – HOTS web simulator	MOR	D. Dragičević
4.	07.03.2023. / 12,45-15,00 / A1	P (onsite)	Ekonomičnost poslovanja; pokazatelji profitabilnosti; pokazatelji likvidnosti i zaduženosti; ostali ključni pokazatelji poslovanja. Integracijski procesi u hotelijerstvu: oblici i tipovi poslovnog povezivanja; horizontalni tip poslovne suradnje. Vertikalni tip poslovne suradnje; ostali oblici poslovne suradnje.	MOR	D. Dragičević
	15,00-17,15 / A1	S (onsite)	Seminarski radovi – HOTS web simulator	MOR	D. Dragičević
5.	14.03.2023.	P (onsite)	1. kolokvij	MOR	D. Dragičević



	/ 12,45- 15,00 / A1				
	15,00- 17,15 / A1	S (onsite)	Seminarski radovi – HOTS web simulator / zaključna analiza	MOR	D. Dragičević
IZVANREDNI STUDIJ OPATIJA					
Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:					
R.br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta nastave	Tema	Izvoditelj	
1.	16.02.2023. / 15,30 - 18,15 / online	P (online)	Potražnja za uslugama smještaja: utjecaj potražnje na proces donošenja odluka; pojam turističke potražnje; elastičnost turističke potražnje; obilježja potražnje za hotelskim uslugama. Metode prognoziranja potražnje za uslugama smještaja: značaj prognoziranja turističke potražnje za poslovno odlučivanje hotelskih poduzeća. Metode prognoziranja prodaje hotelskih usluga; analiza vremenskih serija. Imovina, kapital i obveze: upravljanje stalnom imovinom hotelskih poduzeća; upravljanje tekućom imovinom; kapital i obveze	D. Dragičević	
	18,15- 21,00 / online	S (online)	Seminarski radovi – uvodno izlaganje; istraživački rad; HOTS web simulator	D. Dragičević	
2.	09.03.2023. / 15,30 - 18,15 / A1	P (onsite)	1. kolokvij; Prihodi, rashodi i poslovni rezultat: upravljanje prihodima u hotelskom poduzeću; Upravljanje rashodima u hotelskom poduzeću; poslovni rezultat; Cjenovna politika u hotelijerstvu. Instrumenti praćenja poslovnog uspjeha: značaj pokazatelja za upravljanje poslovnim rezultatom; proizvodnost rada u hotelijerstvu; Ekonomičnost poslovanja; pokazatelji profitabilnosti; pokazatelji likvidnosti i zaduženosti; ostali ključni pokazatelji poslovanja; Integracijski procesi u hotelijerstvu: oblici i tipovi poslovnog povezivanja; horizontalni tip poslovne suradnje; Vertikalni tip poslovne suradnje; ostali oblici poslovne suradnje	D. Dragičević	
	18,15- 21,00 / A1	S (onsite)	Izlaganje seminarskih radova; HOTS web simulator	D. Dragičević	