

DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PLAN PREDMETA

OPĆE INFORMACIJE		
<i>Naziv predmeta</i>	Menadžment	
<i>Studijski program</i>	Menadžment održivog razvoja	
<i>Smjer</i>	-	
<i>Godina studija</i>	1.	
<i>Status predmeta</i>	Obvezni	
<i>Mogućnost izvođenja nastave na engleskom jeziku</i>	Ne	
<i>Mrežna stranica predmeta</i>	https://moodle.srce.hr/2022-2023/course/view.php?id=156840	
<i>Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave</i>	<i>ECTS koeficijent opterećenja studenata</i>	9
	<i>Broj sati (P+V+S)</i>	30+0+45
<i>Nositelj predmeta</i>	<i>Ime i prezime</i>	prof. dr. sc. Ines Milohnić
	<i>Kabinet</i>	208
	<i>Konzultacije</i> OPATIJA: Utorak: 15:00-17:00 Četvrtak: 10:00-12:00	
	<i>Telefon</i>	051 294 685
	<i>e-mail</i>	ines.milohnic@fthm.hr
<i>Suradnik na predmetu</i>	<i>Ime i prezime</i>	Jelena Kapeš
	<i>Kabinet</i>	303
	<i>Konzultacije</i> OPATIJA Utorak: 15:00–17:00 Srijeda: 10:00-12:00	
	<i>Telefon</i>	051 294 702
	<i>e-mail</i>	jelena.kpes@fthm.hr
OPIS PREDMETA		
Ciljevi predmeta		
Cilj predmeta je osposobiti studente za upotrebu temeljnih pojmova i funkcija menadžmenta (planiranje, organiziranje, kadroviranje, vođenje i kontroliranje) s posebnostima u turizmu i ugostiteljstvu. Studenti će dobiti temeljna znanja o posebnostima menadžmenta u turizmu i ugostiteljstvu kako bi u nastavku studija mogli bolje prihvaćati zakonitosti i tehnike menadžmenta.		
Očekivani ishodi učenja za predmet		
Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:		
<ol style="list-style-type: none"> 1. Pravilno tumačiti temeljne pojmove menadžmenta 2. Objasniti i analizirati funkcije menadžmenta 3. Sažeti i analizirati povijesni sustav razvoja znanosti o menadžmentu 4. Utvrditi elemente poslovnih sustava 5. Identificirati i upotrijebiti temeljne pokazatelje poslovanja hotelskih objekata 6. Primijeniti stečena znanja iz područja menadžmenta u turizmu i ugostiteljstvu 		
Vrste izvođenja nastave		
Predavanja, seminari i radionice, samostalni zadaci i mentorski rad		

Obveze studenata i način vrednovanja obveza (povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja)

<i>Vrsta aktivnosti</i>	<i>ECTS dodijeljen aktivnosti</i>	<i>Ishod učenja</i>	<i>Aktivnost studenta</i>	<i>Metoda ocjenjivanja</i>	<i>Bodovi (maximum po vrijednosti)</i>
Pohađanje nastave	2,5	1-6	Prisustvo: >75%	Evidencija prisutnosti na nastavi	0
Aktivnost na nastavi	0,0	1-6	Kratki testovi i diskusija	Ocjena aktivnog sudjelovanja i točnosti riješenih zadataka	6
Seminarski rad	1,6	1-6	Pisanje seminarskog rada i usmeno izlaganje, rasprava	Pismeni dio	4
				Usmeni dio	6
Projektni zadatak	1,0	1-6	Obrada poslovnog slučaja	Ocjena točnosti sadržaja	6
Kontinuirana provjera znanja (kolokviji)	2,4	1-6	Priprema za periodičnu provjeru znanja	0-24 boda po kolokviju, ovisno o stupnju točnosti	48
Završni ispit	1,5	1-6	Priprema za završni ispit	0-30 bodova, ovisno o stupnju točnosti	30
Ukupno ECTS	9			Ukupno bodovi	100

Napomene i opis aktivnosti

Aktivnost na nastavi uključuje odgovaranje na postavljena pitanja te raspravu na zadanu temu. Provodi se u dva ciklusa u formi kratkih testova u svrhu pripreme za kolokvije. Tijekom svakog ciklusa moguće je ostvariti maksimalno 3% (ukupno 6%). U okviru ove aktivnosti predviđena je promjena alata Learning Catalytics. Seminarski rad obuhvaća analizu određene teme iz okvira kolegija. Aktivnost predviđa pismeni dio (koji se boduje s maksimalno 4%), kao i pripremljeno usmeno izlaganje (koji se boduje s maksimalno 6%). Pisani materijali dostavljaju se predmetnom profesoru putem platforme *Merlin*.

Projektni zadatak podrazumijeva analizu aktualnog poslovnog slučaja iz područja kolegija. Uključuje raspravu i odgovaranje na postavljena pitanja, a boduje se s maksimalno 6%. Kolokvij u pismenom obliku čini 10 pitanja, bodovno iste zatupljenosti i ujednačene težine pitanja. Kolokvij i završni ispit pripremaju se iz osnovne literature. Studentima su na korištenje dostupne i power point prezentacije sa predavanja. Završni ispit sastoji se od 10 pitanja koja se boduju prema Pravilniku ocjenjivanja. Kolokviji i ispitni rokovi se pripremaju iz osnovne literature. Studenti mogu pristupiti ispitu ukoliko su tijekom nastave ostvarili 35% i više ocjenskih bodova. Uvjet za pristupanje ispitu redovitim studentima je minimalno ostvarenih 75% prisutnosti na nastavi. Prisutnost na nastavi evidentira se potpisnim listama

Sustav ocjenjivanja

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem

Pravilnika o ocjenjivanju studenata na FMTU.

LITERATURA

Obvezna literatura

Cerović, Z., *Hotelski Menadžment*, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija, Opatija, 2010.

Dopunska literatura

1. Buble, M., *Menadžment*, Split: Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet, 2006.
 2. Sikavica, P., *Organizacija*, Zagreb: Školska knjiga, 2011.
- Bahtijarević-Šiber, F., Sikavica, P. & Pološki Vokić, N., *Suvremeni menadžment – vještine, sustavi i izazovi*, Zagreb: Školska knjiga, 2008.

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Kvaliteta održane nastave prati se u skladu s aktima Sveučilišta u Rijeci. U zadnjim tjednima nastave tekućega semestra provodit će se anonimna anketa u kojoj će studenti evaluirati kvalitetu održane nastave iz ovog predmeta.

ISPITNI ROKOVI

Raspored ispitnih rokova dostupan je na linku: <https://www.fthm.uniri.hr/studiji/preddiplomski-sveucilisni-studij/ispiti>

DODATNE INFORMACIJE O PREDMETU

Način informiranja studenta

Studenti dobivaju obavijesti o kolegiju putem sustava Merlin i mrežnih stranica Fakulteta <https://www.fthm.uniri.hr/>,
Redovita informiranost je osobna odgovornost studenta.

RASPORED NASTAVE

REDOVITI STUDIJ

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R. br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Grupa	Izvoditelj
1.	28.2.2023. 8.00–14.00 Dvorana B2	P Onsite	Uvodno predavanje	MOR	Ines Milohnić
		S Onsite	Uvod u seminarsku nastavu	MOR	Jelena Kapeš
2.	7.3.2023. 8.00–14.00 Dvorana B2	P Onsite	Opći pristup i razvoj znanosti o menadžmentu	MOR	Ines Milohnić
		S Onsite	Izlaganje seminarskih radova	MOR	Jelena Kapeš
3.	14.3.2023.	P Onsite	Osnove pristupa hotelskom poduzeću i poduzetništvu	MOR	Ines Milohnić

	8.00–14.00 Dvorana B2	S Onsite	Izlaganje seminarskih radova	MOR	Jelena Kapeš
4.	21.3.2023. 8.00–14.00 Dvorana B2	P Onsite	Planiranje, vrste planova, vizija, misija i ciljevi	MOR	Ines Milohnić
		S Onsite	Izlaganje seminarskih radova	MOR	Jelena Kapeš
5.	28.3.2023. 8.00–14.00 Dvorana B2	P Onsite	Predviđanje, strateško planiranje i strateški menadžment	MOR	Ines Milohnić
		S Onsite	Izlaganje seminarskih radova	MOR	Jelena Kapeš
6.	4.4.2023. 8.00–14.00 Dvorana B2	P Onsite	Organizacija, organiziranje, vrste organizacijskih struktura	MOR	Ines Milohnić
		S Onsite	Projektni zadatak (analiza poslovnog slučaja) Izlaganje seminarskih radova	MOR	Jelena Kapeš
7.	11.4.2023. 8.00–14.00 Dvorana B2	P Onsite	Poslovne i procesne funkcije i vrste poslovnih funkcija u hotelskom menadžmentu	MOR	Ines Milohnić
		S Onsite	Aktivnost na nastavi 1 Izlaganje seminarskih radova	MOR	Jelena Kapeš
8.	18.4.2023. 8.00–14.00 Dvorana B2	P Onsite	Projektiranje radnog mjesta, centri odgovornosti hotelskog poduzeća 1. kolokvij	MOR	Ines Milohnić
		S Onsite	Izlaganje seminarskih radova	MOR	Jelena Kapeš
9.	25.4.2023. 8.00–14.00 Dvorana B2	P Onsite	Metode za unapređivanje organizacije	MOR	Ines Milohnić
		S Onsite	Izlaganje seminarskih radova	MOR	Jelena Kapeš
10.	2.5.2023. 8.00–14.00 Dvorana B2	P Onsite	Vođenje, aktivnosti vođenja, ponašanje	MOR	Ines Milohnić
		S Onsite	Projektni zadatak (analiza poslovnog slučaja) Izlaganje seminarskih radova	MOR	Jelena Kapeš
11.	9.5.2023. 8.00–14.00 Dvorana B2	P Onsite	Motivacija hotelskog menadžera	MOR	Ines Milohnić
		S Onsite	Izlaganje seminarskih radova	MOR	Jelena Kapeš
12.	16.5.2023. 8.00–14.00 Dvorana B2	P Onsite	Modeli vodstva, međuljudski odnosi, grupe i konflikti	MOR	Ines Milohnić
		S Onsite	Izlaganje seminarskih radova	MOR	Jelena Kapeš
13.	23.5.2023. 8.00–15.00 Dvorana B2	P Onsite	Menadžersko komuniciranje	MOR	Ines Milohnić
		S Onsite	Aktivnost na nastavi 2 Izlaganje seminarskih radova	MOR	Jelena Kapeš
14.	3. 6. 2023. 8.00–14.00 Dvorana B2	P Onsite	Yield menadžment	MOR	Ines Milohnić
		S Onsite	Izlaganje seminarskih radova	MOR	Jelena Kapeš
15.	6.6.2023. 8.00–14.00 Dvorana B2	P Onsite	Zaključna predavanja Kolokvij 2	MOR	Ines Milohnić
		S Onsite	Izlaganje seminarskih radova	MOR	Jelena Kapeš
IZVANREDNI STUDIJ OPATIJA					

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R.br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Izvoditelj
1.	9.3.2023. 15.30–21.00	P online	Uvodno predavanje Opći pristup i razvoj znanosti o menadžmentu Osnove pristupa hotelskom poduzeću i poduzetništvu Planiranje, vrste planova, vizija, misija, ciljevi	Ines Milohnić
		S online	Uvod u seminarsku nastavu	Ines Milohnić
2.	30.3.2023. 15.30–21.00 Dvorana B2	P onsite	Predviđanje, strateško planiranje i strateški menadžment Organizacija, organiziranje, vrste organizacijskih struktura Poslovne i procesne funkcije i vrste poslovnih funkcija u hotelskom menadžmentu Projektiranje radnog mjesta, centri odgovornosti hotelskog poduzeća	Ines Milohnić
		S onsite	Izlaganje seminarskih radova	Ines Milohnić
3.	20.4.2022. 15.30–21.00 Dvorana B2	P onsite	Metode za unapređivanje organizacije Vođenje, aktivnosti vođenja, ponašanje Motivacija hotelskog menadžera Kolokvij 1	Ines Milohnić
		S onsite	Projektni zadatak (analiza poslovnog slučaja) Izlaganje seminarskih radova	Ines Milohnić
4.	11.5.2023. 15.30–21.00	P online	Modeli vodstva, međuljudski odnosi i konflikti Menadžersko komuniciranje Yield menadžment	Ines Milohnić
		S online	Aktivnost na nastavi Izlaganje seminarskih radova	Ines Milohnić
5.	1.6.2023. 15.15-21.00 Dvorana B2	P onsite	Zaključna predavanja Kolokvij 2	Ines Milohnić
		S onsite	Izlaganje seminarskih radova	Ines Milohnić