

## DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PLAN PREDMETA

OPĆE INFORMACIJE		
<b>Naziv predmeta</b>	Business Communication in Tourism	
<b>Studijski program</b>	Menadžment održivog razvoja	
<b>Smjer</b>	Menadžment održivog razvoja	
<b>Godina studija</b>	4. godina	
<b>Status predmeta</b>	Izborni	
<b>Mogućnost izvođenja nastave na engleskom jeziku</b>	Ne	
<b>Mrežna stranica predmeta</b>		
<b>Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave</b>	<b>ECTS koeficijent opterećenja studenata</b>	3 ECTS-a
	<b>Broj sati (P+V+S)</b>	30 (15+15+0)
<b>Nositelj predmeta</b>	<b>Ime i prezime</b>	Ana Ravnić Perfido
	<b>Kabinet</b>	108
	<b>Konzultacije</b>	
	<b>OPATIJA:</b> Ponedjeljak 17.00 – 19.00 Petak 10.00 – 12.00	
	<b>ZABOK:</b> 05.11.2022. 10.00 – 12.00 22.11.2022. 17.00 – 19.00 17.01.2023. 17.00 – 19.00	
	<b>Telefon</b>	051/294-754
<b>e-mail</b>	anarf@fthm.hr	
<b>Suradnik na predmetu</b>	<b>Ime i prezime</b>	-
	<b>Kabinet</b>	-
	<b>Konzultacije</b>	
	-	
	<b>Telefon</b>	-
<b>e-mail</b>	-	
OPIS PREDMETA		
<b>Ciljevi predmeta</b>		
Business Communication in Tourism usmjeren je razvijanju temeljnih jezičnih kompetencija na razini B1 koje uključuju stjecanje jezične i kulturološke kompetencije kao pretpostavki za poslovno komuniciranje u turizmu gdje se mogu razumjeti zahtjevniji i duži tekstovi stručnih tema. Također, usmjeren je osposobljavanju studenata za usmenu i pismenu poslovnu komunikaciju u turizmu (na engleskom jeziku).		
<b>Očekivani ishodi učenja za predmet</b>		
Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:		
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Izvesti razgovore iz područja poslovnog komuniciranja u direktnom kontaktu s poslovnim partnerom ili preko telefona</li> <li>2. Interpretirati samostalno poslovna pisma koja se najčešće koriste u poslovnom dopisivanju u turizmu</li> <li>3. Povezati teoriju i praksu interkulture komunikacije u poslovnom okruženju, razlučiti osobne nesporazume</li> </ol>		
<b>Vrste izvođenja nastave</b>		
Predavanja, vježbe, samostalni zadaci, multimedija i mreža, mentorski rad		
<b>Obveze studenata i način vrednovanja obveza (povezivanje ishoda učenja, nastavnih</b>		

<b>metoda i ocjenjivanja)</b>					
<i>Vrsta aktivnosti</i>	<i>ECTS dodijeljen aktivnosti</i>	<i>Ishod učenja</i>	<i>Aktivnost studenta</i>	<i>Metoda ocjenjivanja</i>	<i>Bodovi (maximum po vrijednosti)</i>
Pohađanje nastave	1,2	1-4	Prisustvo: >75%	Evidencija prisutnosti na nastavi	0
Samostalni rad studenta (Praktični zadatak 1 i 2)	0,4	1-4	Praktična primjena teorijskog znanja	Usmeno i pismeno komuniciranje	12
Usmeno izlaganje		3	Samostalno izlaganje nastavnih cjelina, raspravljanje o temi, vještine prezentiranja i komuniciranja na stranom jeziku	Usmeni dio	10
Kontinuirana provjera znanja (kolokviji)	0,9	1-4	Priprema za periodičnu provjeru znanja	0-48 bodova Broj bodova po pojedinom kolokviju određuje nastavnik (ukupno dva kolokvija)	1. kolokvij 24 2. kolokvij 24
Završni ispit	0,5	1-4	Priprema za završni ispit	0-30 bodova	30
<b>Ukupno ECTS</b>	<b>3</b>			<b>Ukupno bodovi</b>	<b>100</b>

### **Napomene i opis aktivnosti**

Studenti mogu pristupiti polaganju završnog ispita ukoliko su ostvarili minimalno 75% prisutnosti na nastavi i ukoliko sudjeluju u minimalno 35% aktivnosti ukupnog nastavnog procesa kojeg čine gore navedene aktivnosti.

Osim kolokvija studenti pišu kratki isključivo gramatički test koji predstavlja sistematizaciju i ponavljanje prethodno savladane srednjoškolske gramatike.

U okviru samostalnog izlaganja nastavnih cjelina posebna se pažnja posvećuje samostalnoj usmenoj prezentaciji rada na stranom jeziku, raspravljanju o temi, vještine prezentiranja i komuniciranja na stranom jeziku. Kolokviji u pismenom obliku su sastavljeni od 3 zatvorena pitanja i 7 otvorenih, a koji su bodovno podjednako zastupljeni:

- Zatvorena pitanja sa šest ponuđenih odgovora od kojih je samo jedan točan (na zaokruživanje)
- Otvorena pitanja na koja treba odgovoriti, ili nadopuniti rečenicu ili dio teksta ili dati objašnjenje stručnog termina na engleskom jeziku.

Kolokviji i završni ispit se pripremaju iz osnovne literature. Power-point prezentacije cjelina s predavanja

nisu dostupne. Završni se ispit sastoji od deset pitanja koja se boduju u skladu s Pravilnikom o ocjenjivanju.

### Sustav ocjenjivanja

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata na FMTU.

## LITERATURA

### Obvezna literatura

Bosnar-Valković, B. (2015). Business Communication in Tourism. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

### Dopunska literatura

Bennett, M.J. (Ed.) (2013). Basic Concepts of Intercultural Communication: Selected Readings. Yarmouth: Intercultural Press.

### Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Kvaliteta održane nastave prati se u skladu s aktima Sveučilišta u Rijeci. U zadnjim tjednima nastave tekućega semestra provodit će se anonimna anketa u kojoj će studenti evaluirati kvalitetu održane nastave iz ovog predmeta.

## ISPITNI ROKOVI

Raspored ispitnih rokova dostupan je na linku: <https://www.fthm.uniri.hr/studiji/preddiplomski-sveucilisni-studij/ispiti>

## DODATNE INFORMACIJE O PREDMETU

### Način informiranja studenta

Studenti dobivaju obavijesti o kolegiju putem sustava Merlin i mrežnih stranica Fakulteta

<https://www.fthm.uniri.hr/>,

Redovita informiranost je osobna odgovornost studenta.

## RASPORED NASTAVE

### REDOVITI STUDIJ

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R. br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Grupa	Izvoditelj
1.	10.10.2022. 15.00 – 17.45 Dvorana B1	P Onsite/streaming	Informacije o kolegiju Uspostavljanje poslovne suradnje.	MOR	A.R. Perfido
		V Onsite	Obrada i eksploatacija: Uspostavljanje poslovne suradnje.	MOR	A.R. Perfido
2.	24.10.2022. 15.00 –	P Onsite/streaming	Dogovaranje termina. Presentacija tvrtnice.	MOR	A.R. Perfido

	17.45 Dvorana B1	V Onsite	Obrada i eksploatacija: Dogovaranje termina. Presentacija tvrtke.	MOR	A.R. Perfido
3.	07.11.2022. 15.00 – 17.45 Dvorana B1	P Onsite/streaming	Vođenje poslovnog razgovora. Poslovni objed.	MOR	A.R. Perfido
		V Onsite	Obrada i eksploatacija: Vođenje poslovnog razgovora. Poslovni objed.	MOR	A.R. Perfido
4.	21.11.2022. 15.00 – 17.45 Dvorana B1	P Onsite/streaming	<b>1.kolokvij</b> Komuniciranje na daljinu. Neverbalna komunikacija.	MOR	A.R. Perfido
		V Onsite	Obrada i eksploatacija: Komuniciranje na daljinu. Neverbalna komunikacija.	MOR	A.R. Perfido
5.	05.12.2022. 15.00 – 17.45 Dvorana B1	P Onsite/streaming	Interkulturalna komunikacija. Marketinška komunikacija.	MOR	A.R. Perfido
		V Onsite	Obrada i eksploatacija: Interkulturalna komunikacija. Marketinška komunikacija.	MOR	A.R. Perfido
6.	05.12.2022. 15.00 – 17.45 Dvorana B1	P Onsite/streaming	Poslovno dopisivanje (okružnica, upit, ponuda/narudžba, rezervacija, ugovor, obračun, reklamacija). Prijava na natječaj za radno mjesto.	MOR	A.R. Perfido
		V Onsite	Obrada i eksploatacija: Poslovno dopisivanje (okružnica, upit, ponuda/narudžba, rezervacija, ugovor, obračun, reklamacija). Prijava na natječaj za radno mjesto.	MOR	A.R. Perfido
7.	19.12.2022. 15.00 – 17.45 Dvorana B1	P Onsite/streaming	<b>2. kolokvij</b>	MOR	A.R. Perfido
		V Onsite	Obrada i eksploatacija: Životopis.	MOR	A.R. Perfido
8.	16.01.2023. 15.00 – 17.45 Dvorana B1	P Onsite/streaming	Poslovni dokumenti.	MOR	A.R. Perfido
		V Onsite	Obrada i eksploatacija: Poslovni dokumenti.	MOR	A.R. Perfido

### IZVANREDNI STUDIJ OPATIJA

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R.br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Izvoditelj
1.	07.10.2022. 16.30 – 18.30 18.45-20.45	P online/streaming	Uvodne informacije; Presentacija cjelina: Uspostavljanje poslovne suradnje. Dogovaranje termina. Presentacija tvrtke.	A.R. Perfido
		S online	Obrada i eksploatacija cjelina: Uspostavljanje poslovne suradnje. Dogovaranje termina. Presentacija tvrtke.	A.R. Perfido
2.	28.10.2022. 17.15 – 19.15 20.00-20.45	P Onsite/streaming	<b>1. kolokvij</b> + Presentacija cjelina: Vođenje poslovnog razgovora. Poslovni objed. Komuniciranje na daljinu.	A.R. Perfido



	Dvorana B3	V Onsite	Obrada i eksploatacija cjelina: Vođenje poslovnog razgovora. Poslovni objed. Komuniciranje na daljinu.	A.R. Perfido
3.	21.11.2022. 18.00 – 20.00 Dvorana B1	P Onsite/streaming	<b>2. kolokvij</b> ; Presentacija cjelina: Neverbalna komunikacija. Interkulturalna komunikacija. Marketinška komunikacija.	A.R. Perfido
		V Onsite	Obrada i eksploatacija cjelina: Neverbalna komunikacija. Interkulturalna komunikacija. Marketinška komunikacija.	A.R. Perfido
4.	13.01.2023. 17.00 – 19.15 Dvorana A3	P Onsite/streaming	Presentacija cjelina: Poslovno dopisivanje (okružnica, upit, ponuda/narudžba, rezervacija, ugovor, obračun, reklamacija). Prijava na natječaj za radno mjesto. Životopis. Poslovni dokumenti. Usmeno odgovaranje	A.R. Perfido
		V Onsite	Obrada i eksploatacija cjelina: Poslovno dopisivanje (okružnica, upit, ponuda/narudžba, rezervacija, ugovor, obračun, reklamacija). Prijava na natječaj za radno mjesto. Životopis. Poslovni dokumenti. Usmeno odgovaranje	A.R. Perfido

### IZVANREDNI STUDIJ ZABOK

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R.br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Izvoditelj
1.	11.10.2022. 16.30 – 18.30 18.45-20.45	P online/	Uvodne informacije; Presentacija cjelina: Uspostavljanje poslovne suradnje. Dogovaranje termina. Presentacija tvrtke.	A.R. Perfido
		S online	Obrada i eksploatacija cjelina: Uspostavljanje poslovne suradnje. Dogovaranje termina. Presentacija tvrtke.	A.R. Perfido
2.	05.11.2022. 12.15-14.15 Dvorana D2L	P Onsite/streaming	<b>1. kolokvij</b> + Presentacija cjelina: Vođenje poslovnog razgovora. Poslovni objed. Komuniciranje na daljinu.	A.R. Perfido
		V Onsite	Obrada i eksploatacija cjelina: Vođenje poslovnog razgovora. Poslovni objed. Komuniciranje na daljinu.	A.R. Perfido
3.	22.11.2022. 14.30 – 16.30 Dvorana D1L	P Onsite/streaming	<b>2. kolokvij</b> ; Presentacija cjelina: Neverbalna komunikacija. Interkulturalna komunikacija. Marketinška komunikacija.	A.R. Perfido
		V Onsite	Obrada i eksploatacija cjelina: Neverbalna komunikacija. Interkulturalna komunikacija. Marketinška komunikacija.	A.R. Perfido
4.	17.01.2023. 14.30 – 16.30 Dvorana D1L	P Onsite/streaming	Presentacija cjelina: Poslovno dopisivanje (okružnica, upit, ponuda/narudžba, rezervacija, ugovor, obračun, reklamacija). Prijava na natječaj za radno mjesto. Životopis. Poslovni dokumenti. Usmeno odgovaranje	A.R. Perfido
		V Onsite	Obrada i eksploatacija cjelina: Poslovno dopisivanje (okružnica, upit, ponuda/narudžba, rezervacija, ugovor, obračun, reklamacija).	A.R. Perfido



			Prijava na natječaj za radno mjesto. Životopis. Poslovni dokumenti. Usmeno odgovaranje	
--	--	--	--	--