

DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PLAN PREDMETA

OPĆE INFORMACIJE		
Naziv predmeta	Društveno poduzetništvo u uslužnim djelatnostima	
Studijski program	Sveučilišni preddiplomski studij "Menadžment održivog razvoja"	
Smjer	MOR	
Godina studija	4	
Status predmeta	Izborni	
Mogućnost izvođenja nastave na engleskom jeziku		
Mrežna stranica predmeta	https://moodle.srce.hr/2022-2023/course/view.php?id=135224	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
Nositelj predmeta	Ime i prezime	Dr. sc. Marija Ivaniš, izv.prof.
	Kabinet	202
	Konzultacije	
	<p><u>OPATIJA:</u></p> <p>Osobno u kabinetu Četvrtak 13,00 – 15 h Petak 08,00-10,00</p> <p>Online konzultacije: bilo koji dan</p> <p>U oba slučaja javiti se samo prethodno mailom do srijede u tjednu za dogovor, a na službenim stranicama je i i privatni broj mobitela kako bi nastavnik u svakom trenu bio dostupan studentu i njegovim potrebama (skype, zoom, teems, viber, wass up)</p> <p><u>ZABOK</u></p> <p>Osobno: 25.10.2023. 17:30 h, 15.11., 17:30 h - info. Kabii 14.1. 2023, 11:00 - dv 2 lijevo</p> <p>Online konzultacije: Bilo koji dan, javiti se samo prethodno mailom za dogovor, na službenim stranicama je i i privatni broj mobitela kako bi nastavnik u svakom trenu bio dostupan studentu i njegovim potrebama(skype, zoom, teems, viber, wass up)</p>	
Telefon	294 231	

	<i>e-mail</i>	marijai@fthm.hr
Suradnik na predmetu	Ime i prezime	-
	Kabinet	202
	Konzultacije	-
	Telefon	-
	e-mail	-

OPIS PREDMETA

Ciljevi predmeta

Suvremeno društvo prolazi krpo fazu „revolucije usluga“. Sve važnije mjesto u svjetskom gospodarstvu zauzimaju usluge u širokom spektru djelatnosti koje se zbog svojih specifičnih svojstava razlikuju uvelike od materijalnih proizvoda pa se stoga i sam upravljački proces znatno razlikuje tradicionalnog, zbog čega uslužna poduzeća zahtijevaju i specifične poduzetničke i menadžerske vještine i znanja. Razvoj društvenog poduzetništva zauzima sve značajnije mjesto u svijetu i Republici Hrvatskoj te postaje na globalnoj razini prioritet razvoja društava blagostanja. U prilog tome idu znanja i iskustva o poduzetništvu kao kreatoru društvenih promjena, nositelju rasta i razvoja poslovanja; te stvarnoj mogućnosti društvenog poduzetništva u funkciji ostvarenja globalnih ciljeva održivog rasta i razvoja društava za društva blagostanja. Politika Europe oko promicanja solidarne, društvene ekonomije i društvenog poduzetništva stavljena je na vrh ljestvice prioriteta. **Poduzetnička kompetencija jedna je od osam temeljnih životnih kompetencija, kako ih definira Europska unija (EU)** i u tom kontekstu ona nije vezana samo uz pokretanje poduzetničkih projekata već kreativno razmišljanje koje ideje pretvara u stvarnost u procesu inovacija. Razvoj poduzetničkih vještina važno je na mikro, mezo i makrorazini s ciljem konkurentnije, kreativnije i inovativnije EU u cilju zapošljavanja i rasta poslovanja, što je ključ za izlazak iz socijalno-ekonomske krize. Razvoj društvenog poduzetništva i implementacija društvenih inovacija zauzima sve značajnije mjesto i postaje prioritet rješavanja društvenih problema i problema s kojima se suočava i hrvatsko gospodarstvo. U prilog tome idu strateški dokumenti Vlade Republike Hrvatske, osobito **Strategija Društvenog poduzetništva RH** i ključni poduzetnički dokumenti EU-a kojima se želi ojačati poduzetnička klima i aktivirati radno aktivno stanovništvo na bavljenje poduzetništvom **Strategija Europa 2020, Predvodničke inicijative EU** itd.) „Društveno poduzetništvo kao novi način poslovanja predstavlja područje preklapanja poduzetničkih praksi iz poslovnog svijeta i vrijednosti usko povezanih s društvenom odgovornošću i načelima zaštite okoliša. Društveno poduzetništvo može značajno pridonijeti ostvarenju strateških ciljeva, posebice društvenoj koheziji, borbi protiv siromaštva i povećanom zapošljavanju, kreiranju novih proizvoda, konkurentnosti, očuvanju resursa, vrednovanju baštine i bioraznolikosti te unapređenju kvalitete života kroz poslovanje za društvenu dobrobit.“

Kroz teorijsku, praktičnu i terensku nastavu, **SVRHA IZVOĐENJA OVOG PREDMETA** je upoznati studente s najvažnijim elementima upravljanja u uslužnim djelatnostima (ugostiteljstvu, zdravstvu, obrazovanju, sektoru financijskih usluga itd.) te ukazati studentima da poduzeća kroz razvoj i inovaciju usluge u procesu menadžmenta i poduzetništva u stvaraju konkurentne prednosti na tržištu kao i povećanje svijesti kod studenata o pozitivnim učincima društvenog poduzetništva u uslužnim djelatnostima na kreiranje društava blagostanja.

TEMELJNI CILJ PREDMETA je prenijeti studentima sveobuhvatna znanja, informacije i iskustva o poduzetništvu kao kreatoru društvenih promjena, nositelju rasta i razvoja poslovanja te ih obučiti o razvijanju specifičnih poduzetničkih znanja, vještina i kompetencija studenata koje će ih motivirati i pripremiti na samozapošljavanje kroz realizaciju različitih društvenih poduzetničkih projekata, s naglaskom na turistički i hotelski sektor; te objasniti specifičnu prirodu te analizirati pojedine aspekte poduzetništva u uslužnim djelatnostima u suvremenoj ekonomiji u funkciji uspješnog poslovanja i isporučivanje vrijednosti potrošačima uz stvaranje zadovoljstva i lojalnosti.

POJEDINAČNI CILJEVI PREDMETA su sljedeći:

- ✓ Identifikacija i primjena osobnog poduzetničkog potencijala kod studenata
- ✓ Razvijanje poduzetničkih kompetencija i vještina, artikuliranje poduzetničkog razmišljanja i djelovanja studenata
- ✓ Priprema i sudjelovanje studenata u izradi i prezentiranju poslovnih planova za društveno poželjne projekte u području turizma i hotelijerstva
- ✓ Razvijanje svijesti kod studenata o važnosti implementiranja poduzetničke etike

Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog predmeta, od studenata se očekuje da znaju :

1. Razumjeti značenje usluga u tržišnom gospodarstvu te pravilno interpretirati ulogu i značenje poduzetništva i menadžmenta usluga
2. Artikulirati i donositi zaključke o ulozi i važnosti klasičnog i društvenog poduzetništva u svijetu kroz ključne svjetske, europske i hrvatske poduzetničke dokumente i strategije.
3. Objasniti temeljne značajke društvenog poduzetništva i karakteristike društvenog poduzetnika te njihove pozitivne učinke i koristi za gospodarstvo i društvo u cjelini u funkciji stvaranja društava blagostanja
4. Objasniti ključne svjetske poduzetničke indekse kao mjerila stanja poduzetničkog razvoja i klime nekog društva
5. Izražavati koristi temeljnih dokumenta i pravne regulative Europske Unije kao okvira za razvoj društvenog poduzetništva kao i globalnih ciljeva održivog razvoja Ujedinjenih naroda koje s ovom vrstom poduzetništva koreliraju
6. Identificirati suvremene izazove društvenog poduzetništva kroz prizmu hrvatske europske i globalne vrijednosne krize

Pored navedenog, od studenata se očekuje razvijanje sposobnosti za uključivanje i realizaciju društveno prihvatljivih projekata kroz društvene inovacije, primjena poduzetničkih kompetencija i vještina te razvoj i poticanje kritičkog razmišljanja kroz analitički pristup društvenom poduzetništvu, individualni i timski rad. menadžmenta

Vrste izvođenja nastave

Prepisati iz dostavljenog syllabusa samo ono što se izvodi na predmetu i prikazuje u rasporedu predavanja, seminari, vježbe (Iz obrasca Opis predmeta- vrste izvođenja nastave).

Obveze studenata i način vrednovanja obveza (povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja)

<i>Vrsta aktivnosti</i>	<i>ECTS dodijeljen aktivnosti</i>	<i>Ishod učenja</i>	<i>Aktivnost studenta</i>	<i>Metoda ocjenjivanja</i>	<i>Bodovi (maximum po vrijednosti)</i>
Pohađanje nastave	1,2	1-4	Prisustvo: >75%	Evidencija prisutnosti na nastavi	0

Esej	0,4	1-4	Istraživački individualni radovi	Ocjena analize provedenog istraživanja, diskusija, debate	22
Projektni zadatak i njegova prezentacija	0,5	1-4	Pisanje i izlaganje projekta, rasprava o temi, izlaganje projekta	Ocjena točnosti zadanog sadržaja	10 Projektni zadatak 6 Esej 6 Prezentacija
Kontinuirana provjera znanja (kolokviji)	0,9	1-4	Priprema za periodičnu provjeru znanja	Maximalno 0 - 24 bodova po kolokviju ovisno o točnosti	1. kolokvij 24 2. kolokvij 24
Završni ispit	0,5	1-4	Priprema za završni ispit	0-30 bodova ovisno o točnosti	30
Ukupno ECTS	3			Ukupno bodovi	100

Napomene i opis aktivnosti

Pohađanje nastave:

Predavanja se održavaju onsite (fizička nastava u dvorani)

Pohađanje nastave je obvezno. Prag za pristup na završni ispit je 75% prisustva na nastavi.

Praktični zadaci:

Studenti praktični zadatak dobivaju na nastavi. Praktični rad piše se i izlaže individualno. Istraživanje uključuje projektni zadatak i esej . Projektni zadatak uključuje kvalitativna i kvantitativna istraživanja izrađuje se samostalno (student ostvaruje maksimalno 10%) kao i esej na određenu temu iz sadržaja predmeta zbog razumijevanja problematike gradiva (student ostvaruje maksimalno 6%). Ocjenjuje se ukupan sadržaj eseja tj. njegova kvaliteta ne računajući broj riječi niti ključne riječi.

Svaki student izlaže i prezentira svoj rad (student maksimalno ostvaruje 6%). Ocjenjujuju se prezentacijske vještine, metodologija izrade prezentacije i kvaliteta sadržaja prezentacije.

Projektni zadaci dostavljaju se u drugoj polovici zimskog semestra i nosi 0,5 ECTS-a. Esej koji nosi 0,4 ECTS-a se također piše u drugoj polovici zimskog semestra.

Kontinuirana provjera znanja:

Kolokviji se održavaju usmeno. Svaki kolokvij nosi ukupno 24%. Postavljaju se otvorena pitanja Kolokviji se pripremanju prema osnovnoj literaturi i e-materijalima koji su objavljeni u okviru Merlin sustava te prema objavljenom rasporedu na početku akademske godine (semestra).

Završni ispit održava se pismeno – onsite, bez korištenja informacijske tehnologije. Student može ostvariti maksimalnih 30%. Završni usmeni se pišu onsite (špisemnim putem) bez online platformom,

dabirom da li je postavljena tvrdnja točna ili netočna – pitanja na zaokruživanje).

Završni ispit:

Završni ispit je obavezan.

Završni ispit se priprema prema osnovnoj literaturi i e-materijalima koji su objavljeni u okviru Merlin sustava te prema objavljenom rasporedu na početku akademske godine (semestra). Završni ispit sastoji se od deset pitanja iste bodovne vrijednosti, a boduje se prema Pravilniku o ocjenjivanju.

Sustav ocjenjivanja

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata na FMTU.

LITERATURA

Obvezna literatura

1. Ivaniš, M.: Društveno poduzetništvo – poluga društava blagostanja, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Sveučilišta u Rijeci, Opatija 2018.
2. Vujić, V.: Poduzetništvo i menadžment u uslužnim djelatnostima, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, Rijeka, 2010.

Dopunska literatura

1. Bornstein, D.: How to Change the World: Social Entrepreneurs and the Power of New Ideas, Oxford University Press Inc., New York, 2004.
2. European Commission: Social economy and social entrepreneurship – Social Europe guide – Volume 4. Publications Office of the European Union, Luxembourg, 2013.

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Kvaliteta održane nastave prati se u skladu s aktima Sveučilišta u Rijeci. U zadnjim tjednima nastave tekućega semestra provodit će se anonimna anketa u kojoj će studenti evaluirati kvalitetu održane nastave iz ovog predmeta.

ISPITNI ROKOVI

Za sveučilišni studij:

Raspored ispitnih rokova dostupan je na linku: <https://www.fthm.uniri.hr/studiji/preddiplomski-sveucilisni-studij>

DODATNE INFORMACIJE O PREDMETU

Način informiranja studenta



Studenti dobivaju obavijesti o kolegiju putem sustava Merlin i mrežnih stranica Fakulteta

<https://www.fthm.uniri.hr/>,

Redovita informiranost je osobna odgovornost studenta.

RASPORED NASTAVE

IZVANREDNI STUDIJ OPATIJA

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R. br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Grupa	Izvoditelj
1.	07.10. 2022. 9:30-10:15 Dv. A3	P	Razvoj uslužne ekonomije, značenje usluga u tržišnom gospodarstvu	MOR	Marija Ivaniš
	10:15-11:00 Dv. A3	S	Izlaganje seminarskih radova	MOR	Marija Ivaniš
2.	14.10. 2022. 9:30-10:15 Dv. A3	P	Osnovne i principi industrije usluga, klasifikacija i specifična obilježja usluga	MOR	Marija Ivaniš
	10:15-11:00 Dv. A3	S	Izlaganje seminarskih radova	MOR	Marija Ivaniš
3.	21.10.2022. 9:30-10:15 Dv. A3	P	Doktrina poduzetništva i poduzetnika, osnovne karakteristike poduzetništva i poduzetnika	MOR	Marija Ivaniš
	10:15-11:00 Dv. A3	S	Izlaganje seminarskih radova	MOR	Marija Ivaniš
4.	28.10.2022. 9:30-10:15 Dv. A3	P	Retrospektiva rasta poduzetništva, elementi i uvjeti razvoja poduzetništva, oblici i vrste poduzetništva	MOR	Marija Ivaniš
	10:15-11:00 Dv. A3	S	Izlaganje seminarskih radova	MOR	Marija Ivaniš
5.	4.11.2022. 9:30-10:15 Dv. A3	P	Vrijednosna kriza	MOR	Marija Ivaniš



	10:15-11:00 Dv. A3	S	Izlaganje seminarskih radova	MOR	Marija Ivaniš
6.	11.11.2022. 9:30-10:15 Dv. A3	P	Održivi rast i razvoj za društva blagostanja	MOR	Marija Ivaniš
	10:15-11:00 Dv. A3	S	Izlaganje seminarskih radova	MOR	Marija Ivaniš
7.	18.11.2022. 9:30-10:15 Dv. A3	P	Globalni ciljevi održivog razvoja, individualno i društveno blagostanje	MOR	Marija Ivaniš
	10:15-11:00 Dv. A3	S	Izlaganje seminarskih radova	MOR	Marija Ivaniš
8.	25.11.2022. 9:30-10:15 Dv. B1	P	Suvremeni pristup društvenom poduzetništvu, temeljne razlike između tradicionalnog i društvenog poduzetništva 1 kolokvij	MOR	Marija Ivaniš
	10:15-11:00 Dv. A3	S	Izlaganje seminarskih radova	MOR	Marija Ivaniš
9.	02.12.2022. 9:30-10:15 Dv. B1	P	Obilježja društvenih poduzeća, institucionalni oblici društvenih poduzeća Esej	MOR	Marija Ivaniš
	10:15-11:00 Dv. A3	S	Izlaganje seminarskih radova	MOR	Marija Ivaniš
10.	09.12.2022. 9:30-10:15 Dv. A3	P	Društvena poduzetnička kompetencija i osobine društvenih poduzetnika	MOR	Marija Ivaniš
	10:15-11:00	S	Izlaganje seminarskih radova	MOR	Marija Ivaniš
11.	16.12.2022. 9:30-10:15 Dv. A3	P	Uloga poduzetničkih društvenih inovacija	MOR	Marija Ivaniš

	10:15-11:00	S	Izlaganje seminarskih radova	MOR	Marija Ivaniš
12.	23.12.2022. 9:30-10:15 Dv. A3	P	Obilježja društvenog poduzetništva u RH i svijetu	MOR	Marija Ivaniš
	Dv. A3 10:15-11:00 Dv. A3	S	Izlaganje seminarskih radova	MOR	Marija Ivaniš
13.	13.01.2023. 9:30-10:15 Dv. A3	P	Duhovno osviješteni poduzetnici u doba multikulturalizma	MOR	Marija Ivaniš
	10:15-11:00 Dv. A3	S	Izlaganje seminarskih radova	MOR	Marija Ivaniš
14.	20.01.2023. 9:30-10:15 Dv. A3	P	Poduzetnička etika	MOR	Marija Ivaniš
	10:15-11:00 Dv. A3	S	Izlaganje seminarskih radova	MOR	Marija Ivaniš
15.	27.01.2023. 9:30-10:15 Dv. A3	P	Poduzetnička filantropija 2 kolokvij	MOR	Marija Ivaniš
	10:15-11:00 Dv. A3	S	Izlaganje seminarskih radova	MOR	Marija Ivaniš

IZVANREDNI STUDIJ OPATIJA

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R.br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Izvoditelj
1.	21.10.2022. 16:30-18:45	P online	Razvoj uslužne ekonomije, osnove i principi industrija usluga, doktrina poduzetništva i poduzetnika, retrospektiva rasta poduzetništva	Marija Ivaniš
	18:45-21:00	S online	Izlaganje seminarskih radova	Marija Ivaniš
2.	21.10.2022. 16:30-18:45	onsite		Marija Ivaniš
	18:45-21:00	onsite	Izlaganje seminarskih radova	Marija Ivaniš
3.	11.11.2022. 17:00-18:15. Dv. B5	onsite	Suvremeni pristup društvenom poduzetništvu, tradicionalno i društveno poduzetništvo, društven poduzeća, društvena poduzetnička kompetencija, društvene inovacije	Marija Ivaniš
	18:15-19:15	onsite	Izlaganje seminarskih radova	Marija Ivaniš



4.	02.12.2022. 17:00-18:15.	onsite	Poduzetnička etika i filantropija 1 kolokvij , Esej	Marija Ivaniš
	Dv. B5 18:15-19:15	onsite	Izlaganje seminarskih radova	Marija Ivaniš
5.	27.01.2023. 17:00-18:15.	onsite	Vrijednosna kriza i energetska siromaštvo 2 kolokvij	Marija Ivaniš
	Dv. B5 18:15-19:15	onsite	Izlaganje seminarskih radova	Marija Ivaniš