

DETALJNI IZVEDBENI NASTAVNI PLAN PREDMETA

OPĆE INFORMACIJE		
Naziv predmeta	Menadžment kampova	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Menadžment održivog razvoja“	
Smjer	Menadžment održivog razvoja	
Godina studija	4. godina	
Status predmeta	Izborni	
Mogućnost izvođenja nastave na engleskom jeziku	Ne	
Mrežna stranica predmeta	https://moodle.srce.hr/2022-2023/course/view.php?id=135222	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3
	Broj sati (P+V+S)	15+0+15
Nositelj predmeta	Ime i prezime	Dr. sc. Josipa Cvelić Bonifačić, docentica
	Kabinet	304
	Konzultacije OPATIJA: Ponedjeljak 13:00 – 15:00 Četvrtak 15:00 – 17:00 ZABOK: 21.10.2022. 14:30 - 16:30 (online) 11.11.2022. 15:00 - 17:00 (onsite) 6.12.2022. 15:00 - 17:00 (onsite) 27.12.2022. 15:00 - 17:00 (onsite)	
	Telefon	+385 51 294-692
	e-mail	jcvelic@fthm.hr
	Suradnik na predmetu	
Suradnik na predmetu	Ime i prezime	Ivan Butković, mag.oec.
	Kabinet	108
	Konzultacije OPATIJA: Ponedjeljak 15:00 – 17:00 Srijeda 10:00 – 12:00	
	Telefon	+385 51 294-236
	e-mail	ivanb@fthm.hr
	OPIS PREDMETA	
Ciljevi predmeta		

Studentima kroz teoretsku i praktičnu nastavu kao i izradu tematskih seminarskih radova dati osnovna znanja, vještine i kompetencije o kamping menadžmentu. Cilj je definirati i poučiti studente o osnovnim funkcijama menadžmenta kampova. Poučiti studente osnovama hrvatskog i europskog kamping turizma, povijesnog razvoja, organizacijskih sustava kamping turizma, obilježja kamping potražnje te pravnog okvira i obilježja kamping turizma u Hrvatskoj. Uputiti studente na standarde izgradnje i operacija u kampovima te značajke inovativnog kamping menadžmenta. Pružiti studentima znanja i vještine potrebne za izgradnju i uređenje malog kampa kao vlastitog poduzetničkog projekta. Cilj je da studenti koji slušaju kolegij steknu nova znanja, vještine i kompetencije o osnovama i funkcijama menadžmenta kampova kao ugostiteljskog objekta za pružanje usluga smještaja i ostalih usluga u kamp objektu.

Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon položenog ispita očekuje se da će student biti sposoban:

1. poznavati pojmove, povijest i osnovna obilježja kamping menadžmenta u Hrvatskoj i Europi
2. objasniti domaću i međunarodnu organizaciju kamping turizma i razumjeti standarde kamping usluge
3. savladat će znanja o najboljim kampovima u Europi te trendovima u kamping turizmu
4. protumačiti i znati primijeniti osnovne standarde kamping usluge kao što su izgradnja i uređenje, smještajne jedinice, sanitarni standardi, ugostiteljske i trgovačke usluge, sadržaji za rekreaciju, sigurnost u kampu, zaštita okoliša i energija, programi, događaji, animacija i sl.
5. Studenti će moći protumačiti značajke inovativnog kamping menadžmenta i primijeniti specifična znanja i alate za upravljanje kvalitetom kamping usluga i održivim poslovanjem kampova.

Vrste izvođenja nastave

1. Predavanja
2. Seminari i radionice
3. Terenska nastava
4. Samostalni zadaci

Obveze studenata i način vrednovanja obveza (povezivanje ishoda učenja, nastavnih metoda i ocjenjivanja)					
<i>Vrsta aktivnosti</i>	<i>ECTS dodijeljen aktivnosti</i>	<i>Ishod učenja</i>	<i>Aktivnost studenta</i>	<i>Metoda ocjenjivanja</i>	<i>Bodovi (maximum po vrijednosti)</i>
Pohađanje nastave	1,2	1-5	Prisustvo: >75%	Evidencija prisutnosti na nastavi	0
Terenska nastava	0,3	3	Izrada izvještaja/analize	Ocjena sadržaja u odnosu na zadane smjernice	10
Projektni zadatak	0,1	5	Izrada i predaja projektnog zadatka u formi Power Point prezentacije. Prezentacija cjelovitog rada pred ostalim studentima s raspravom o temi	Pismeni dio	14
				Usmeni dio	6
Kontinuirana provjera znanja (kolokviji)	0,9	1- 5	Priprema za periodičnu provjeru znanja	0-20 bodova po kolokviju, ovisno o stupnju točnosti	1. kolokvij 20 2. kolokvij 20
Završni ispit	0,5	1-5	Priprema za završni ispit	0-30 bodova	30
Ukupno ECTS	3			Ukupno bodovi	100

Napomene i opis aktivnosti

Pohađanje nastave odvija se tijekom semestra za redovne studente svaki ponedjeljak od 15,00-18,00, s iznimkom zadnjeg turnusa kada se predavanje odvija od 16:30-18:00 sati, za izvanredne studente četvrtkom i to 13.10. (online), 3.11. (onsite), 24.11. (onsite) te 19.01. (onsite).

Za izvanredne studente u Zaboku petkom i utorkom i to 21.10. (online), 11.11. (onsite), 6.12. (onsite) te 27.01. (onsite).

Nastava se izvodi putem Skripte „Menadžment kampova“, Power Point prezentacija, koriste se video materijali, projektni primjeri, promidžbeni materijali te studije slučaja iz prakse.

Projektni zadatak je grupni rad studenata s individualnim doprinosom iz područja nastave.

Teme projektnih zadataka unaprijed su definirane i nastavnik ih dodjeljuje studentima slučajnim odabirom, uvažavajući eventualne želje studenata ili njihova dosadašnja iskustva. Projektni zadaci odvijaju se za redovne studente u Opatiji svaki drugi ponedjeljak, a za izvanredne studente u svim prethodno navedenim terminima.

Uvod u pisanje projektnih zadataka, dodjela tema te definiranje rasporeda izlaganja projektnih zadataka odvija se prvi sat nastave na svim smjerovima. Na dan rasporeda prezentacije projektni zadatak student prezentira rezultate samostalnog istraživanja kroz izrađenu prezentaciju u Power Point-u koja mora imati najmanje 10, a najviše 20 slajdova.

Terenska nastava odvija se u jednom od nagrađivanih kampova te se studenti upoznaju s operativnim odjelima kampa te funkcioniranjem istih. Studenti tijekom terenske nastave samostalno zapisuju opažanja u pripremljeni obrazac koji nakon terenske nastave dostavljaju nositelju kolegija.

Kolokvij 1 i kolokvij 2 sastoje se od otvorenih, zatvorenih pitanja, pitanja za nadopunu te pitanja za izračun i pitanja na zaokruživanje. Kolokviji su u pismenoj formi. Bodovi za pojedina pitanja dodjeljuju se u zavisnosti od težine pojedinog pitanja.

Završni ispit sastoji se od otvorenih, zatvorenih pitanja, pitanja za nadopunu te pitanja za izračun i pitanja na zaokruživanje. Završni ispit je u pismenoj formi. Bodovi za pojedina pitanja dodjeljuju se u zavisnosti od težine pojedinog pitanja.

Sustav ocjenjivanja

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata na FMTU.

LITERATURA

Obvezna literatura

Cvelić-Bonifačić, J. (2021) Skripta: Kamping turizam, FTTHM 2021

Cerović, Z.: Hotelski menadžment, Sveučilište u Rijeci, Fakultet za turistički i hotelski menadžment Opatija, Opatija, 2010.

Cvelić-Bonifačić, J. (2012). Osnove hrvatskog i europskog kamping turizma. Poreč: Kamping udruženje Hrvatske.

Nitschke, H. (2011). Kamp budućnosti, kamping resort-odmorišno naselje. Poreč: IGL., KUH, AS-press.

Dopunska literatura

Cetinski, V. et al. (2009). Management malog i srednjeg ugostiteljskog poduzeca. Opatija: Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.

Čorak, S., Mikačić, V. Ur. (2006) Hrvatski turizam - plavo, bijelo, zeleno. Zagreb: Institut za turizam.

Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe predmeta

Kvaliteta održane nastave prati se u skladu s aktima Sveučilišta u Rijeci. U zadnjim tjednima nastave tekućega semestra provodit će se anonimna anketa u kojoj će studenti evaluirati kvalitetu održane nastave iz ovog predmeta.

ISPITNI ROKOVI

Raspored ispitnih rokova dostupan je na linku: <https://www.fthm.uniri.hr/studiji/preddiplomski-sveucilisni-studij/ispiti>

DODATNE INFORMACIJE O PREDMETU

Način informiranja studenta

Studenti dobivaju obavijesti o kolegiju putem sustava Merlin i mrežnih stranica Fakulteta <https://www.fthm.uniri.hr/>,

Redovita informiranost je osobna odgovornost studenta.

RASPORED NASTAVE

REDOVITI STUDIJ

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R. br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Grupa	Izvoditelj
1.	10.10.2022. 15:00-16:30 16:30-18:00 Dvorana B6	P Onsite	Uvodno predavanje POJMOVNO ODREĐENJE POVIJEŠT KAMPING TURIZMA, OBILJEŽJA I TRENDOVI KAMPING POTRAŽNJE, VRSTE SMJEŠTAJNIH JEDINICA, NATURIZAM	MOR	Josipa Cvelić Bonifačić
		S Onsite	Uvodno upoznavanje studenata s načinom pisanja projektnog zadatka. Odabir tema i definiranje rasporeda izlaganja.	MOR	Ivan Butković
2.	24.10.2022. 15:00-16:30 16:30-18:00 Dvorana B6	P Onsite	KAMPING TURIZAM U EUROPI I HRVATSKOJ, ORGANIZACIJSKI SUSTAVI KAMPING TURIZMA, NAJPOZNATIJI – UZOR KAMPOVI U EUROPI I HRVATSKOJ	MOR	Josipa Cvelić Bonifačić
		S Onsite	Izlaganje projektnih zadataka prema rasporedu	MOR	Ivan Butković
3.	07.11.2022. 15:00-16:30 16:30-18:00 Dvorana B6	P Onsite	ORGANIZACIJA I PRAVNI OKVIR TURIZMA U HRVATSKOJ, VRSTE KAMPOVA, MARKETING I PRODAJA U KAMPOVIMA	MOR	Josipa Cvelić Bonifačić
		S Onsite	Izlaganje projektnih zadataka prema rasporedu	MOR	Ivan Butković
4.	21.11.2022. 15:00-16:30 16:30-18:00 Dvorana B6	P Onsite	Kolokvij 1., FUNKCIJE KAMPING MENADŽMENTA MENADŽMENT KAMPING OPERACIJA 1 DIO.	MOR	Josipa Cvelić Bonifačić
		S Onsite	Izlaganje projektnih zadataka prema rasporedu	MOR	Ivan Butković
5.	05.12.2022. 15:00-16:30 16:30-18:00 Dvorana B6	P Onsite	MENADŽMENT KAMPING OPERACIJA 2. DIO STANDARDI KAMPING USLUGE,	MOR	Josipa Cvelić Bonifačić
		S Onsite	Izlaganje projektnih zadataka prema rasporedu	MOR	Ivan Butković
6.	19.12.2022. 15:00-16:30 16:30-18:00 Dvorana B6	P Onsite	MENADŽMENT ODRŽIVOG RAZVOJA KAMPING TURIZMA, KAMPING TURIZAM I DESTINACIJA	MOR	Josipa Cvelić Bonifačić
		S Onsite	Izlaganje projektnih zadataka prema rasporedu	MOR	Ivan Butković
7.	16.01.2023. 15:00-16:30 16:30-18:00 Dvorana B6	P Onsite	KVALITETA KAMPING USLUGE I SUSTAVI OCJENJIVANJA INOVATIVNI KAMPING MENADŽMENT I TRENDOVI	MOR	Josipa Cvelić Bonifačić
		S Onsite	Izlaganje projektnih zadataka prema rasporedu	MOR	Ivan Butković

8.	23.01.2023.	P Onsite	Kolokvij 2.	MOR	Josipa Cvelić Bonifačić
	16:30-17:15 17:15-18:00 Dvorana B6	S Onsite	Izlaganje projektnih zadataka prema rasporedu	MOR	Ivan Butković

IZVANREDNI STUDIJ OPATIJA

Nastava na predmetu odvijat će se prema sljedećem rasporedu:

R.br.	Datum / vrijeme od – do / dvorana	Vrsta i oblik nastave	Tema	Izvoditelj
1.	12.10.2022. 16:30-18:45 18:45-21:00 Online	P online	Uvodno predavanje POJMOVNO ODREĐENJE POVIJEŠT KAMPING TURIZMA, OBILJEŽJA I TRENDOVI KAMPING POTRAŽNJE, VRSTE SMJEŠTAJNIH JEDINICA, NATURIZAM KAMPING TURIZAM U EUROPI I HRVATSKOJ, ORGANIZACIJSKI SUSTAVI KAMPING TURIZMA, NAJPOZNATIJI – UZOR KAMPOVI U EUROPI I HRVATSKOJ ORGANIZACIJA I PRAVNI OKVIR TURIZMA U HRVATSKOJ VRSTE KAMPOVA, MARKETING I PRODAJA U KAMPOVIMA	Josipa Cvelić Bonifačić
		S online	Uvodno upoznavanje studenata s načinom pisanja projektnog zadatka. Odabir tema i definiranje rasporeda izlaganja.	Ivan Butković
2.	3.11.2022. 16:30-17:45 17:45-18:45 Dvorana B1	P Onsite	Kolokvij 1. STANDARDI KAMPING USLUGE MENADŽMENT KAMPING OPERACIJA 1 dio	Josipa Cvelić Bonifačić
		S Onsite	Izlaganje projektnih zadataka prema rasporedu	Ivan Butković
3.	24.11.2022. 17:00-18:15 18:15-19:15 Dvorana B3	P Onsite	MENADŽMENT KAMPING OPERACIJA 2 dio MENADŽMENT ODRŽIVOG RAZVOJA KVALITETA KAMPING USLUGE KAMPING TURIZAM I DESTINACIJA INOVATIVNI KAMPING MENADŽMENT I TRENDOVI	Josipa Cvelić Bonifačić
		S Onsite	Izlaganje projektnih zadataka prema rasporedu	Ivan Butković
4.	19.01.2023. 17:00-18:15 18:15-19:15 Dvorana B3	P Onsite	Kolokvij 2.	Josipa Cvelić Bonifačić
		S Onsite	Izlaganje projektnih zadataka prema rasporedu	Ivan Butković



SVEUČILIŠTE U RIJECI
FAKULTET ZA MENADŽMENT
U TURIZMU I UGOSTITELJSTVU
OPATIJA, HRVATSKA