



Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Iva Barić, predavač	
Naziv predmeta	Prvi strani jezik – Njemački 2	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Poslovna ekonomija u turizmu i ugostiteljstvu“	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	2.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+15+0)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Osposobljavanje studenata za komunikaciju na njemačkom jeziku u području turističke struke na razini B2 Zajedničkog europskog referentnog okvira za jezike i upoznavanje studenata s kulturološkim specifičnostima zemalja njemačkog govornog područja.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Poznavanje njemačkoga jezika na razini B1.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban na njemačkom jeziku:

1. Prepoznati pri slušanju i čitanju značenje dužih, složenih tekstova iz područja turističke struke (trendovi u hotelijerstvu i turizmu, dijalози u turističkoj agenciji, vođenje kroz turističku destinaciju, opis turističke destinacije, program putovanja, poslovni razgovori, poslovno pismo, kuharski recept)
2. Prezentirati duže i srednje složene tekstove iz područja turističke struke (opis hotela, opis turističke destinacije, poslovni razgovori)
3. Napisati srednje duge i srednje složene tekstove iz područja turističke struke (životopis, poslovno pismo, program putovanja)
4. Usporediti pojedine aspekte vlastite kulture i kultura zemalja njemačkog govornog područja

1.4. Sadržaj predmeta

Trendovi u turizmu. Organizatori putovanja. Program putovanja. Vrste hotela. Kategorizacija hotela. Hotelski sadržaji i usluge. Hrvatska kao turistička destinacija. Kulturno-povijesna baština Hrvatske. Zabava u hotelu i turističkom mjestu. Tipologija gostiju. Reklamacije. Poslovno komuniciranje (usmeno i pismeno).

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input checked="" type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu	<input type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Redovito pohađanje nastave, završni ispit.



<i>1.8. Praćenje¹ rada studenata</i>							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad		Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,4	Usmeni ispit	0,8	Esej		Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
<i>1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu</i>							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
<i>1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
1. Blažević, N. (2020). Gute Reise 2. Zagreb: Školska knjiga.							
<i>1.1. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)</i>							
<i>1.2. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu</i>							
<i>Naslov</i>						<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>
Blažević, N. (2020). Gute Reise 2. Zagreb: Školska knjiga.						10	
<i>1.3. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija</i>							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.