



Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Zrinka Zadel	
Naziv predmeta	Menadžment turističke destinacije	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij "Menadžment održivog razvoja"	
Status predmeta	Obvezni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	6 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	60 (30+0+30)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Ciljevi predmeta su upoznati studenta s teorijskim dostignućima znanstvene analize i aktualne prakse te stjecanje znanja studenta o menadžmentu složenih struktura kao što su turističke destinacije, odnosno turističke organizacije.

1.2. Uvjeti za opis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Izreći i imenovati temeljne pojmove turističke destinacije i menadžmenta turističke destinacije
2. Protumačiti, povezati te upotrijebiti znanje vezano za upravljanje složenim sustavima odnosno podsustavima turističke destinacije interpretacijom javnih i profitnih funkcija te primjenom ideje vodilje i strategije konkurentnosti, osmišljavanjem oblikovanjem ponude, marketinga i funkcijom zastupanja interesa u destinaciji
3. Ocijeniti te kritički prosuđivati upravljanje turističkom destinacijom

1.4. Sadržaj predmeta

Pojmovno određenje turističke destinacije i menadžmenta turističke destinacije. Upravljanje sustavom turističke destinacije. Javnokoordinacijske funkcije i destinacijski menadžment. Funkcije destinacijskog menadžmenta. Turistički menadžment i turistička organizacija. Strateško planiranje i uloga javnosti. Organiziranje u turističkoj destinaciji. Organizacijske strukture i javnokoordinacijske funkcije po razinama.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Prisustvo na nastavi. Izrada i obrana seminarskog rada. Esej, kolokviji i završni ispit.



1.8. Praćenje ¹ rada studenata							
Pohađanje nastave	2	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,8	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	1	Usmeni ispit		Esej	0,7	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	1,5	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Magaš, D. (2008). Destinacijski menadžment – modeli i tehnike. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							
2. Magaš, D., Zadel, Z. & Vodeb, K. (2018). Menadžment turističke organizacije i destinacije. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu. (e-izdanje slobodan pristup)							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Pike, S. (2010). Marketing turističkog odredišta – pristup integriranih marketinških komunikacija. Zagreb: M Plus.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Magaš, D. (2008). Destinacijski menadžment – modeli i tehnike. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.					44		
Magaš, D., Zadel, Z. & Vodeb, K. (2018). Menadžment turističke organizacije i destinacije. Opatija: Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.					Dostupno na Merlinu		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

¹ VAŽNO: Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.