



Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Izv. prof. dr. sc. Elena Rudan	
Naziv predmeta	Međunarodno poduzetništvo	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Menadžment održivog razvoja“	
Status predmeta	Izborni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Ciljevi predmeta su: usvajanje i razumijevanje teorijskih spoznaja međunarodnog poduzetništva, važnosti međunarodnog poduzetništva u suvremenom poslovanju, važnosti globalnih ekonomskih institucija i poduzetništva te poduzetništva u turizmu Europske unije s naglaskom na nove trendove ponude i potražnje na turističkom tržištu (važnost inovacija i stvaranje konkurentne prednosti) te koncepcije, efikasnijeg poslovnog odlučivanja. U kolegiju će se studente upoznati sa specifičnostima u odnosima domaćeg i međunarodnog poduzetništva s posebnim naglaskom na turizam i ugostiteljstvo, ali i na međunarodno poduzetništvo malih i srednjih poduzeća.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Definirati i objasniti teorijske pojmove vezane uz međunarodno poduzetništvo, globalizaciju, organizaciju poslovanja, zakonsku regulativu, s posebnim naglaskom na turizam i zemlje Europske unije
2. Objasniti načine primjene poduzetničkih strategija u koncepciji razvoja međunarodnog poduzetništva te identificirati značaj inovacija međunarodnog poduzetništva kao element konkurentnosti u turbulentnom okruženju
3. Analizirati sadašnje stanje (dionike i okruženje), predložiti ciljeve i argumentirati strategije provođenja međunarodnog poslovanja
4. Objasniti međunarodno poduzetništvo u segmentu integralnog proizvoda turističkih destinacija (novih selektivnih oblika turizma) u konkurentnom okruženju turističkog tržišta s naglaskom na malo i srednje poduzetništvo

1.4. Sadržaj predmeta

Uvodno predavanje. Teorijske determinante međunarodnog poduzetništva. Globalizacija i međunarodna održivost. Različitost kultura i međunarodno poduzetništvo. Planiranje u međunarodnom poduzetništvu. Poduzetništvo u zemljama Europske unije i svijeta. Inovacije u međunarodnom poduzetništvu. Implementacija i upravljanje međunarodnim poduzetničkim strategijama. Malo i srednje poduzetništvo u međunarodnom poslovanju. Rizik i mogućnosti povezivanja u međunarodnom poduzetništvu. Međunarodno poduzetništvo u turizmu i ugostiteljstvu i regionalni razvoj. Organizacijski oblici u turizmu međunarodnog poduzetništva. Praktični primjeri iz međunarodnog poduzetništva u turizmu i



ugostiteljstvu.							
1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji <input type="checkbox"/> terenska nastava		<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo				
1.6. Komentari							
1.7. Obveze studenata							
Student mora prisustvovati nastavi, napisati i prezentirati seminarski rad, esej, polagati kolokvije i završni ispit.							
1.8. Praćenje ¹ rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej	0,2	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Grgić, M., Bilas, V. & Franc, S. (2010). Poduzetništvo u međunarodnoj ekonomiji. Zagreb: Sinergija. 2. Bartoluci, M. (2013). Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva, Zagreb: Školska knjiga. 3. Hisrich, R.D., Peters, M.P. & Shepherd, D.A. (2011). Poduzetništvo. Zagreb: MATE. 4. Rudan, E. Međunarodno poduzetništvo. (online)							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Hisrich, R.D. (2016). International entrepreneurship: starting, developing, and managing a global venture. London: Sage. 2. Kružić, D. (2016). Obiteljsko poduzetništvo. Mostar, Split: Sveučilište u Mostaru, Ekonomski fakultet, Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet. 3. Matić, B. (2004). Međunarodno poslovanje. Zagreb: Sinergija.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
Naslov					Broj primjeraka	Broj studenata	
Grgić, M., Bilas, V. & Franc, S. (2010). Poduzetništvo u međunarodnoj ekonomiji. Zagreb: Sinergija.					5		
Bartoluci, M. (2013). Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva. Zagreb: Školska knjiga					10		
Hisrich, R.D., Peters, M.P. & Shepherd, D.A. (2011). Poduzetništvo. Zagreb: MATE.					10		
Rudan, E. Međunarodno poduzetništvo. (online)					Dostupno na Merlinu		

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.



1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija

Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.