



Opis predmeta

Opće informacije		
Nositelj predmeta	Prof. dr. sc. Daniela Gračan	
Naziv predmeta	Poslovni turizam	
Studijski program	Preddiplomski sveučilišni studij „Menadžment održivog razvoja“	
Status predmeta	Izborni	
Godina	3.	
Bodovna vrijednost i način izvođenja nastave	ECTS koeficijent opterećenja studenata	3 ECTS-a
	Broj sati (P+V+S)	30 (15+0+15)

1. OPIS PREDMETA

1.1. Ciljevi predmeta

Cilj ovog predmeta je utvrditi i iskazati važnost razvoja poslovnog turizma u Republici Hrvatskoj, te ukazati na doprinos poslovnog turizma ukupnom turizmu. Na temelju konceptualno-teorijskog okvira postavljaju se odrednice strateškog razvoja poslovnog turizma Republike Hrvatske.

1.2. Uvjeti za upis predmeta

Nema.

1.3. Očekivani ishodi učenja za predmet

Nakon odslušanog i položenog predmeta student će biti sposoban:

1. Navesti i opisati te pravilno tumačiti temeljne pojmove poslovnog turizma
2. Identificirati i opisati resurse poslovnog turizma
3. Analizirati (raščlaniti) pojedine oblike poslovnog turizma
4. Provesti i interpretirati istraživačke zadatke iz područja poslovnog turizma
5. Predlagati inovativna rješenja iz područja poslovnog turizma

1.4. Sadržaj predmeta

Teorijske odrednice poslovnog turizma: pojmovno određenje, obilježja razvoja, prikaz globalnog razvoja poslovnog turizma, posebnosti i konstruktivni elementi poslovnog turizma. Trendovi poslovnog turizma: sociološki, tehnološki, etički i ekološki trendovi poslovnog turizma. Poslovni turizam u Hrvatskoj: kvantitativna i kvalitativna analiza sadašnjeg stanja poslovnog turizma u Republici Hrvatskoj, udio poslovnog turizma u ukupnom turizmu Republike Hrvatske, strateški razvoj poslovnog turizma Republike Hrvatske.

1.5. Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci
	<input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice	<input type="checkbox"/> multimedija i mreža
	<input type="checkbox"/> vježbe	<input type="checkbox"/> laboratorij
	<input type="checkbox"/> obrazovanje na dalji	<input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad
	<input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> ostalo

1.6. Komentari

1.7. Obveze studenata

Aktivno sudjelovanje u nastavi, izrada i obrana seminarskog rada, kolokviji i završni ispit.



1.8. Praćenje¹ rada studenata							
Pohađanje nastave	1	Aktivnost u nastavi		Seminarski rad	0,5	Eksperimentalni rad	
Pismeni ispit	0,5	Usmeni ispit		Esej	0,2	Istraživanje	
Projekt		Kontinuirana provjera znanja	0,8	Referat		Praktični rad	
Portfolio							
1.9. Postupak i primjeri vrednovanja ishoda učenja tijekom nastave i na završnom ispitu							
Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu provodi se temeljem Pravilnika o ocjenjivanju studenata FMTU. Za svaki kolegij izrađuje se detaljni izvedbeni nastavni plan kojim se usklađuju aktivnosti, studentsko opterećenje, ishodi učenja i metode ocjenjivanja.							
1.10. Obvezna literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Gračan, D. (2016). Poslovni turizam. Pozitivno ocijenjen Web materijal za kolegij preddiplomskog studija, dostupan na Merlinu							
1.11. Dopunska literatura (u trenutku prijave prijedloga studijskog programa)							
1. Gračan, D. & Rudančić-Lugarić, A. (2010). Business Strategy of Business Tourism, 20th Biennial International Congress, Tourism and Hospitality Industry 2010, New Trends in Tourism and Hospitality Management. Opatija: University of Rijeka, Faculty of Tourism and Hospitality Management.							
2. Gračan, D., Barkidžija Sotošek, M. & Matošević, R. (2019). New Trends and Requirements of Business Tourism Markets. 13th International Conference on New Challenges in Management and Business. Dubai, p. 27-27.							
3. Davidson, R. (2018). Business Events. New York: Routledge.							
4. Rogers, T. & Davidson, R. (2016). Marketing Destinations and Venues for Conferences, Conventions and Business Events (2nd ed.). New York: Routledge.							
1.12. Broj primjeraka obvezne literature u odnosu na broj studenata koji trenutno pohađaju nastavu na predmetu							
<i>Naslov</i>					<i>Broj primjeraka</i>	<i>Broj studenata</i>	
Gračan, D. (2016). Poslovni turizam. Pozitivno ocijenjen Web materijal za kolegij preddiplomskog studija					Dostupno na Merlinu		
1.13. Načini praćenja kvalitete koji osiguravaju stjecanje izlaznih znanja, vještina i kompetencija							
Kvaliteta programa, nastavnog procesa, vještine poučavanja i razine usvojenosti gradiva ustanovit će se provedbom pismene evaluacije opsežnim upitnicima te na druge načine predviđene prihvaćenim standardima, sukladno Pravilniku o sustavu osiguravanja i unapređivanja kvalitete Sveučilišta u Rijeci i Pravilniku o sustavu osiguranja i unapređivanja kvalitete Fakulteta za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu.							

¹ **VAŽNO:** Uz svaki od načina praćenja rada studenata unijeti odgovarajući udio u ECTS bodovima pojedinih aktivnosti tako da ukupni broj ECTS bodova odgovara bodovnoj vrijednosti predmeta. Prazna polja upotrijebiti za dodatne aktivnosti.